



RAPORT SPOŁECZNY ZA LATA 2020–2021

Wewnętrzna siła

Spis treści



List od Pani Prezes	3	Rozdział III – Nasza społeczność	82
O nas	4	○ Zespół FHO	84
○ FHO w Polsce	5	○ Pacjenci i ich rodziny	90
Rozdział I – Trudniejsza codzienność	6	○ Narodowy Fundusz Zdrowia	99
○ Zasięg działalności i forma prawna	12	○ Darczyńcy (indywidualni, biznesowi, usługowi)	106
○ Kluczowe wartości FHO: nasza misja i wizja oraz łańcuch wartości	15	○ Współpraca z biznesem i kluczowe partnerstwa	113
○ Standardy FHO	17	○ Dostawcy usług i inni podwykonawcy	119
○ Obszary i zakres działalności	20	○ FHO w mediach i opiniach otoczenia	122
○ Działalność komercyjna	26	Rozdział VI – Najbliższa nam przestrzeń	127
○ Zarząd i Rada FHO	27	○ Inicjatywy własne	129
○ Nasza społeczność	29	• Fundraisingowe:	133
○ Kluczowe fakty	33	○ 1%	135
Rozdział II – Nowa rzeczywistość	37	○ Akcja 18,60	136
○ Dane finansowe	38	○ Zamiast kwiatów	137
○ Cele rozwojowe	44	○ Zbiórki crowdfundingowe	138
○ Strategia zrównoważonego rozwoju	47	• Edukacyjne	139
○ Etyka i prawa człowieka	53	○ Pola Nadziei	140
○ Troska i bezpieczeństwo w czasie pandemii	56	○ Pomocna Torba	142
○ Zaufany pracodawca: człowiek jest najważniejszy	64	○ Hospik	143
○ Środowisko	71	• Społecznościowe	144
○ Wyzwania na lata 2022-2023	72	○ Odczarowanie Hospicjum	145
		○ Parada Świąteczna	146
		○ Msza święta	147
		○ Pozostałe inicjatywy	148
		○ Dzielimy się wiedzą	154
		○ Projekty naukowo-dydaktyczne	
		Tabela GRI	158
		O raporcie	164



lat

List Pani Prezes



Dorota Jasińska-Wiśniewska

Prezes Zarządu Fundacji

Składamy na Państwa ręce trzeci już Raport Społeczny Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa (FHO). Z uwagi na obrany przez nas dwuletni cykl publikowania, prezentowany raport obejmuje lata 2020 - 2021.

Styczeń 2020 roku nie zapowiadał nadchodzących wyzwań i wywrócenia do góry nogami codzienności każdego z nas. Raport ten jest dla nas szczególnie, bo przedstawia nową rzeczywistość, z którą musieliśmy się oswoić i mierzyć w czasie pandemii COVID-19.

„Wewnętrzna siła” – taki tytuł nadaliśmy naszej publikacji. W końcu bez oddanych, zaangażowanych ludzi – zespołu FHO oraz wielu różnych społeczności – czas pandemii byłby dla nas niewyobrażalnie trudny. Przedstawione treści odzwierciedlają nasze codzienne bolączki, ale także chwile radości oraz sukcesy.

Raport ten kierujemy przede wszystkim do biznesu, ale także każdego, komu nie jest obojętna nasza działalność oraz podejmowane aktywności społeczne, fundraisingowe i edukacyjne.

Zachęcam Państwa do zgłębiania treści raportu i współpracy, w ramach działalności CSR. Zapewniam, że możliwości wymiany wartości między FHO a biznesem jest naprawdę wiele.

Życzę przyjemnej lektury!



O nas

FHO w Polsce

Według raportu Naczelnej Izby Kontroli (NIK) w Polsce (w 2019 r.) działało 385 hospicjów domowych dla osób dorosłych, w tym 54 w województwie mazowieckim. **Stacjonarną opiekę dla osób dorosłych prowadziło 187 placówek, z czego 19 w województwie mazowieckim.**

W Polsce w roku 2020 zarejestrowanych było 8 743 Organizacji Pożytku Publicznego (OPP), w 2021 było to: 8 694 organizacji. **W 2021 roku świadczenia z zakresu opieki paliatywnej/hospicyjnej świadczyło 116 podmiotów posiadających status OPP** (rok wcześniej było o jedną placówkę mniej), z czego **23 realizowały pomoc całodobową w ramach hospicjum stacjonarnego¹. Jesteśmy zatem jednym z niewielu podmiotów oferujących opiekę na oddziale paliatywnym.**

Podczas pandemii, aż 66% organizacji oceniło, że ich sytuacja pogorszyła się, a część musiała wręcz zawiesić swoją działalność². Dla nas był to czas niełatwych wyzwań, ale takie często prowadzą do konstruktywnych wniosków. Raport, po którym wodzą Państwo wzrokiem jest swoistym sprawozdaniem, zapisem z przebiegu pandemii i jej oddziaływania na nasze hospicjum.



Nie każde hospicjum posiada status OPP, wspierając się dodatkowymi aktywnościami i projektami prowadzonymi z biznesem, darczyńcami czy wolontariuszami. Bycie OPP uznajemy za nasz nieoceniony atrybut. Bez niego nie byłibyśmy tym, kim jesteśmy dzisiaj – placówką docenianą, rozpoznawalną i kojarzoną z wysokim standardem opieki paliatywnej (wedle opinii otoczenia). Dowodem tego jest fakt, iż **wiele rodzin pragnie, aby to właśnie FHO realizowało opiekę nad ich najbliższym.** To dla potwierdzenie, że realizujemy naszą misję z poszanowaniem wartości najważniejszych dla każdego człowieka.

Przygotowany przez nas raport prezentuje pracę ponad 110 oddanych osób, a także warunki, w jakich przyszło im ją realizować (pandemia).

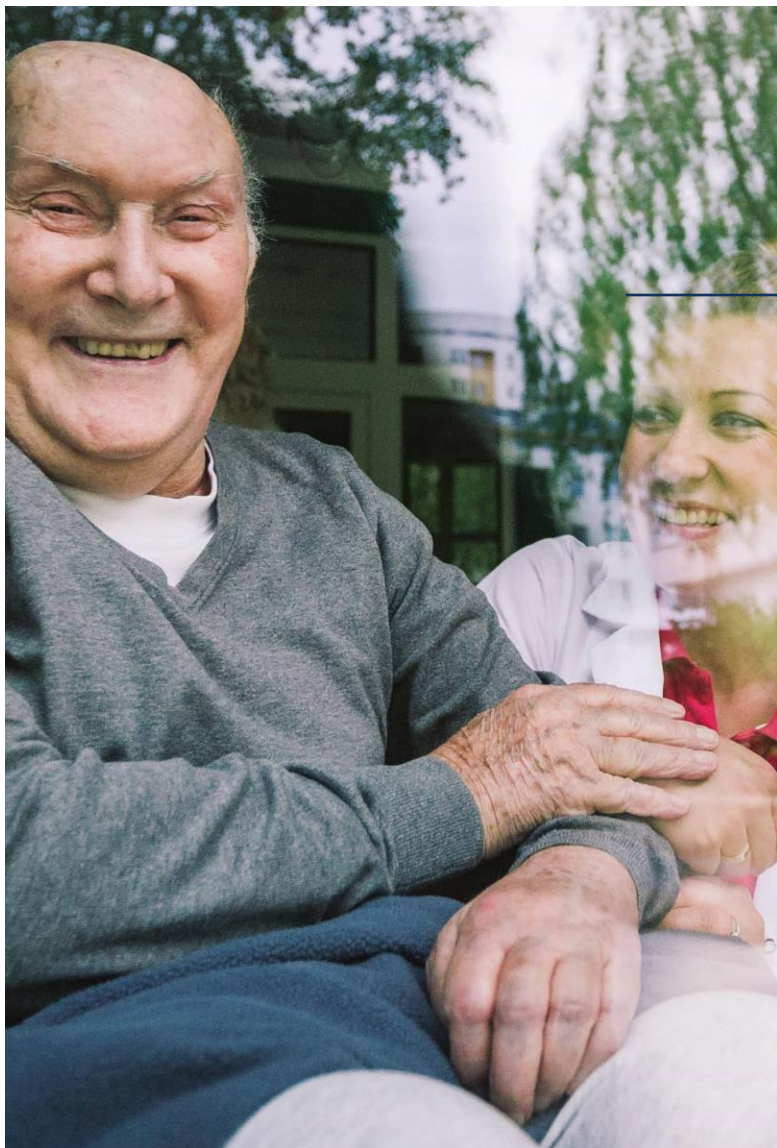
¹ orka2.sejm.gov.pl/INT9.nsf/klucz/ATTBSUHP7/%24FILE/i02614-o1.pdf

² B. Charycka, M. Gumkowska, J. Bednarek (autorki). Kondycja organizacji pozarządowych 2021. Badania Klon/Jawor. Stowarzyszenie Klon/Jawor



Trudniejsza codzienność

ROZDZIAŁ I



Trudniejsza codzienność

W marcu 2020 roku Polskę, podobnie jak inne kraje, owładnęła epidemia koronawirusa SARS-CoV-2. Epidemia stała się wyzwaniem dla społeczeństwa i gospodarki, ale w pierwszym rzędzie dla zakładów opieki zdrowotnej. Ze zdwojoną siłą uderzyła w hospicja w całym kraju, nie omijając także wszystkich komórek zajmujących się opieką zdrowotną w ramach NZOZ FHO.

Pojawienie się pandemii COVID-19 nałożyło na placówki medyczne obowiązek wdrożenia nowych rozwiązań mających na celu troskę zarówno o pracownika jak i pacjenta. Jako FHO stanęliśmy przed koniecznością szybkiego przygotowania i natychmiastowego wdrożenia procedur bezpieczeństwa oraz wzmożonego reżimu sanitarnego. Takie działania były dla nas ogromnym wyzwaniem także w aspekcie mentalnym - odcięcie pacjenta od najbliższych, odcięcie Fundacji od życia społecznego, odcięcie wolontariuszy od pasji bycia przy człowieku - nie byliśmy na to gotowi.

Główne problemy, z jakimi zetknęła się opieka paliatywna na skutek pandemii przez cały jej okres, począwszy od marca 2020 roku, które jednocześnie stały się wyzwaniem, można zdefiniować jako:

- **przerwanie ciągłości leczenia** – ograniczona dostępność lekarzy oraz świadczeń w ramach ambulatoryjnej opieki specjalistycznej oraz utrudniony dostęp do zabiegów planowych w ramach leczenia szpitalnego spowodowały, że pacjenci trafiali do hospicjów (zarówno domowych, jak i stacjonarnych) z zaawansowaną chorobą, często w jej terminalnym stadium; w efekcie nastąpiło znaczne skrócenie czasu pobytu pacjenta w hospicjum,
- opóźnienie w podjęciu opieki nad chorym – wielu pacjentów po zakończeniu leczenia przyczynowego **trafiało pod opiekę hospicjów ze znacznym opóźnieniem**,
- **wstrzymanie odwiedzin** pacjentów przez ich rodziny i bliskich – odgórne wytyczne **praktycznie wyeliminowały taką możliwość**; w rezultacie jeden z fundamentów opieki paliatywno-hospicyjnej – możliwość niemal stałej obecności bliskich przy chorym – został de facto z dnia na dzień naruszony,
- **brak możliwości łączenia pracy w różnych placówkach** ochrony zdrowia – wytyczne regulatorów w ochronie zdrowia uniemożliwiły personelowi medycznemu zatrudnionemu w szpitalach „covidowych” pracę w innych placówkach medycznych, w tym w hospicjach,
- konieczność wyposażenia personelu w środki ochrony indywidualnej, co generowało znaczne nakłady finansowe, które nigdy wcześniej nie były ponoszone w tak ogromnym wymiarze,
- zapewnienie pacjentom możliwości wykonywania testów na obecność koronawirusa; sytuację tę zmieniło dopiero rozporządzenie Ministra Zdrowia z października 2020 r., które warunkowało przyjęcie do hospicjum stacjonarnego pacjenta z ujemnym wynikiem testów PCR,
- realizacja całości działalności dydaktycznej w trybie zdalnym,
- **wstrzymanie lub znaczne ograniczenie możliwości wsparcia personelu medycznego pracą wolontariuszy.**



**Rok 2020 to czas szerszego,
bardziej wnikliwego
i analitycznego dialogu
z pracownikami.**

Pandemia radykalnie zmieniła niemal wszystko – wpłynęła na sposób organizacji świadczeń, dostępność personelu medycznego (absencje, niemożność wykonywania świadczeń w więcej niż jednym podmiocie leczniczym itp.), sposób organizacji pracy komórek organizacyjnych, koszty realizacji świadczeń i wreszcie na kondycję zdrowotną pacjentów zgłaszających się do opieki paliatywno-hospicyjnej.

Nowa, trudna rzeczywistość dała nam szkołę życia, z której wyciągamy jeden jakże ważny i cenny dla nas wniosek – jesteśmy silną instytucją, którą kształtują i tworzą pracownicy oddani misji Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa.



Pandemia radykalnie zmieniła niemal wszystko – wpłynęła zarówno na sposób organizacji świadczeń, jak i dostępność personelu medycznego.



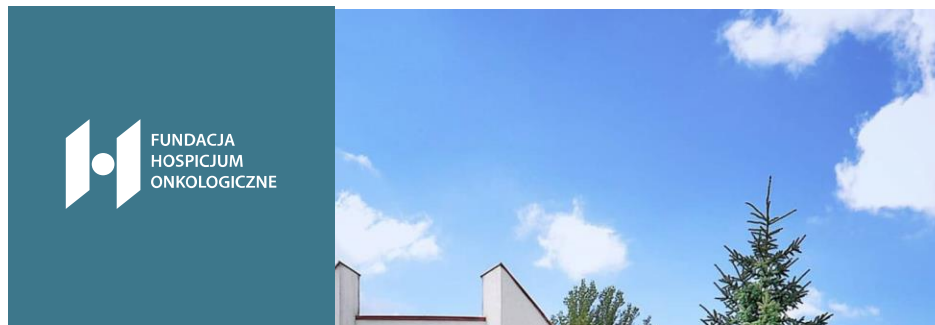
O nas

Fundacja Hospicjum Onkologiczne
św. Krzysztofa (FHO) to miejsce pełne empatii,
rozumienia, ciepła i profesjonalnej opieki.

Nasza Fundacja powstała w 1990 r. Początkowo swoją opieką obejmowała chorych w domach. W 1996 r. zakończyła się budowa hospicjum stacjonarnego i od tego czasu siedziba FHO mieści się przy ul. Pileckiego 105 w Warszawie. Jesteśmy blisko pacjentów zmagających się z chorobą onkologiczną na jej ostatnim etapie. Wspieramy także najbliższe naszym podopiecznym osoby, również w okresie żałoby. Zespół medyczny FHO może liczyć na dodatkową pomoc wolontariuszy³, którzy na co dzień towarzyszą pacjentom przebywającym w hospicjum stacjonarnym.

Nasze hospicjum pomaga wszystkim pacjentom po zakończonym, nierozpoczętym lub przerwanych radykalnym leczeniu onkologicznym, którzy potrzebują profesjonalnej opieki medycznej, psychologicznej oraz fizjoterapeutycznej. Dzięki zróżnicowanemu zakresowi specjalizacji naszego zespołu, a w konsekwencji pomocy chorym na różnych płaszczyznach (fizycznej, emocjonalnej, duchowej itp.), nasi podopieczni żyją bez bólu, w poczuciu godności i bliskości drugiego człowieka.

FHO to miejsce, w którym pielęgnujemy i zachowujemy autonomię każdego z pacjentów, dostarczając im opiekę najwyższej jakości. Najważniejszy w naszej pracy jest człowiek i jego potrzeby. Staramy się dawać temu wyraz w każdym naszym działaniu.



³ Wyluczając restrykcyjny okres pandemii, które obejmuje niniejszy raport.



„Pracownicy, choć lubię ich nazywać drużyną FHO, zdali swój egzamin wzorowo w czasie pandemii. Sytuacja była bardzo dynamiczna i nieprzewidywalna, a jednak grupa ludzi współtworząca FHO nieustannie podpowiadała, koordynowała i wdrażała trudne rozwiązania.

Ich celem było jak najlepsze zabezpieczenie pacjentów i niedopuszczenie do przedostania się covidu do hospicjum. Jestem z nich bardzo dumna i wdzięczna im, bo są znakomici nie tylko jako pracownicy, ale przede wszystkim jako ludzie.”

Dorota Jasińska-Wiśniewska

Prezes Zarządu Fundacji



Zasięg działalności i forma prawna



FHO gwarantuje pełen zakres świadczeń w zakresie opieki paliatywnej i hospicyjnej.



zakres świadczeń realizowanych
w FHO w ramach opieki
paliatywnej i hospicyjnej:

świadczenia w **hospicjum stacjonarnym**
(w oddziale medycyny paliatywnej)

świadczenia w **hospicjum domowym**

świadczenia w **poradni medycyny paliatywnej**

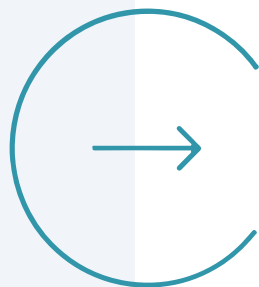
Do hospicjum stacjonarnego przyjmujemy pacjentów z całej Polski. W przypadku hospicjum domowego opieką otaczamy przede wszystkim osoby zamieszkujące południowe dzielnice Warszawy: Ursynów, Mokotów, Stegny, Sadybę, Służewiec, Wilanów.

Prowadzimy także Poradnię Medycyny Paliatywnej oraz punkt szczepień ochronnych przeciw COVID-19, w których obsługujemy pacjentów z całej Polski.

W FHO przebywają osoby dorosłe, które zakończyły leczenie onkologiczne, lecz do opieki kwalifikują się także pacjenci cierpiący na inne dolegliwości takie jak:

- choroba wywołana przez ludzki wirus upośledzenia odporności (HIV),
- następstwa zapalnych chorób ośrodkowego układu nerwowego,
- układowe zaniki pierwotne zajmujące ośrodkowy układ nerwowy,
- stwardnienie rozsiane,
- kardiomiopatia,
- niewydolność oddechowa niesklasyfikowana gdzie indziej,
- owrzodzenie odleżynowe.





Komórkami, które nie świadczą usług samodzielnie są:

Poradnia Psychologiczna

Poradnia Rehabilitacyjna

Dział Farmacji

Sekretariat Medyczny

Fundacja jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000128039. Od 2004 r. FHO posiada status Organizacji Pożytku Publicznego, dzięki czemu jesteśmy uprawnieni do otrzymywania 1% podatku.

Co roku publikujemy sprawozdanie finansowe i merytoryczne z prowadzonej działalności. Sprawozdania są dostępne na stronie Narodowego Instytutu Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego oraz na stronie Fundacji fho.org.pl/sprawozdania-i-raporty.

FHO każdego roku poddawana jest także audytowi zewnętrznemu, oceniającemu transparentność, rzetelność i wiarygodność organizacji.

Kluczowe wartości FHO: nasza misja i wizja



MISJA

Naszą misją jest całościowa opieka nad pacjentem paliatywnym oraz jego rodziną – od chwili przyjęcia do procesu żałoby. Nasze usługi świadczy wysoko wykwalifikowany zespół złożony z lekarzy, pielęgniarek, psychologów, fizjoterapeutów, opiekunów medycznych, wolontariuszy oraz duchownych. Jakość opieki jest dla nas najważniejsza, dlatego stale rozwijamy naszą działalność naukowo-dydaktyczną. Specjalizujemy się w prowadzeniu szkoleń dla różnych grup zawodowych. Współpracujemy z wieloma uczelniami.

W FHO nie ma ludzi przypadkowych. Większość pracowników misyjność opieki nad człowiekiem nosi głęboko w sercu, wspólnie realizując w ten sposób ideę działalności FHO. Praca w hospicjum to zatem nie tylko ich przestrzeń zawodowa, ale także potwierdzenie i wzmacnianie najważniejszych wartości: **wyważonej bliskości, życzliwości, wyrozumiałości, kompetencji, zaufania, rozwagi i profesjonalnej opieki nad człowiekiem w ostatnim okresie życia**. Dla nas najważniejsze jest, aby szerokie otoczenie rozumiało i patrzyło na hospicjum jako na instytucję wspierającą życie, mimo że u jego kresu. Pacjenci FHO pragną żyć, być wśród bliskich, funkcjonować w społeczeństwie. Naszą opieką dajemy im taką możliwość, w takim zakresie, na jaki pozwala nam stan zdrowotny pacjenta. Kres życia nie powinien odbierać człowiekowi wszystkich pragnień, marzeń czy podważać istnienie podstawowych potrzeb. Dobrze to rozumiemy.



WIZJA

Usilnie i wytrwale dążymy do uzyskania niezależności finansowej i bycia autorytetem naukowo-dydaktycznym w dziedzinie opieki paliatywnej. Będziemy stale poszerzać swoją działalność o nowe obszary. Chcemy wyznaczać i podnosić standardy opieki nad pacjentem, zarówno te medyczne, jak fizyczne i psychologiczne. Naszym celem jest uwrażliwianie społeczeństwa na potrzeby pacjentów i ciągle odczarowywanie wizerunku hospicjum jako miejsca kojarzonego ze śmiercią na takie, w którym chorzy otaczani są ciepłem i profesjonalną opieką.



Łańcuch wartości FHO

Najważniejszym elementem łańcucha wartości FHO jest racjonalne i efektywne kontraktowanie oferowanych usług medycznych. Dzięki temu możemy realizować misję Fundacji i nieść pomoc jak największej liczbie pacjentów.

Proces ten obejmuje zarówno zawieranie umów z płatnikiem publicznym (NFZ), jak tworzenie oraz sprzedaż komercyjnych usług medycznych (w ramach działalności InspiroMed Sp. z o.o.) jako uzupełnienie standardowej oferty.

Ostatnim elementem procesu jest fundraising i działania marketingowe, które wspierają realizację celów statutowych i rozwojowych organizacji. W łańcuchu wartości uwzględniamy wszystkich interesariuszy, respektując zasady etyki i uczciwej współpracy, bo tylko wtedy nasza działalność może mieć pozytywny wpływ na otoczenie.

ZASADA PRZEZORNOŚCI

FHO w swojej działalności stosuje zasadę przezroczności, starając się w ten sposób wyeliminować wszelkie ryzyko, które mogłoby mieć wpływ na podopiecznych Fundacji. Jest to możliwe dzięki wdrożonym standardom oraz procedurom wewnętrznym.

Standardy FHO



Fundacja na przestrzeni ponad 30 lat działalności wypracowała własne standardy, opierające się przede wszystkim na potrzebach drugiego człowieka: pacjentów, ich rodzin, ale również pracowników i wolontariuszy FHO.

W roku 2019 FHO przystąpiło do opracowania dokumentu „Standardy świadczeń opieki paliatywnej i hospicyjnej NZOZ Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa w Warszawie”, które mają przekuć w praktykę idee zawarte w misji i wizji. W lipcu 2020 r. zakończono prace nad dokumentem dostępnym na fho.org.pl/standardy_FHO-2020.pdf.

Opracowane przez Fundację standardy stanowią zespół wzajemnie powiązanych ze sobą „modeli postępowania”, obejmujących wszystkie aspekty działalności FHO jako podmiotu medycznego – wszystkie rodzaje oraz zakresy świadczeń.

Dokument przygotował dyrektor NZOZ FHO, dr Rafał Krajewski we współpracy z zespołami medycznymi hospicjum stacjonarnego i hospicjum domowego.



Dokument zawiera takie treści, jak:

- Przedmiot oraz zakres opieki paliatywnej i hospicyjnej
- Filozofia opieki paliatywnej i hospicyjnej w NZOZ FHO
 - Wizja
 - Misja
 - Cele standardów FHO
 - Podstawowe wartości opieki paliatywnej i hospicyjnej
 - Standardy organizacji FHO
 - Ocena jakości
 - Działania Public Relations i Marketing
 - Badania i edukacja
- Standardy FHO – ogólna charakterystyka
- Standardy w zakresie objęcia opieką paliatywną i hospicyjną
- Standardy opieki paliatywnej i hospicyjnej w FHO
- Standardy opieki paliatywnej i hospicyjnej w warunkach oddziału medycyny paliatywnej/ hospicjum stacjonarnego
 - Standardy opieki lekarskiej w hospicjum stacjonarnym
 - Standardy opieki pielęgniarskiej
- Standardy opieki w hospicjum domowym
- Standardy opieki psychologicznej
- Standardy świadczeń fizjoterapii
- Standardy świadczeń w Porady medycyny paliatywnej

Nasze standardy wypracowaliśmy, bazując na wymaganiach określonych w stosownych przepisach prawa; zespole norm i wartości zalecanych przez Europejskie Towarzystwo Opieki Paliatywnej (EAPC, European Association for Palliative Care), a także wieloletniej praktyce i doświadczeniach własnych FHO jako jednej z wiodących placówek w kraju, realizujących świadczenia w rodzaju opieka paliatywna i hospicyjna.





Celem sformułowania standardów FHO stało się:

- o ustalenie wymagań dotyczących jakości działania FHO jako organizacji,
- o ustalenie wymagań dotyczących oceny jakości działań poszczególnych jednostek FHO, zbierania i analizowania danych i dokumentacji,
- o wsparcie rozwoju w realizacji wizji i misji,
- o promowanie jakości w realizacji wizji i misji,
- o ustanowienie podstawy do rozwoju certyfikacji opieki paliatywnej świadczonej przez FHO.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu, a także dużemu zaangażowaniu pracowników oferujemy naszym podopiecznym standard opieki wyższy niż ten powszechnie dostępny. Jest to także rezultat działań pracowników biura Fundacji, którzy inicjują i koordynują zbiórki rzeczowe oraz finansowe zgodne z bieżącymi potrzebami placówki.

Obszary i zakres działalności



Nasze hospicjum jest największym na Mazowszu i jednym z największych w Polsce oddziałów medycyny paliatywnej, liczącym 38 łóżek.

Prowadzimy także hospicjum domowe. Opiekę nad pacjentami sprawuje wykwalifikowany zespół złożony z lekarzy i pielęgniarek, opiekunów medycznych, fizjoterapeutów oraz psychologów.

W ramach FHO działa także Poradnia Medycyny Paliatywnej.

Dodatkowym obszarem aktywności Fundacji są również działania edukacyjne i szkoleniowe skierowane do lekarzy, pielęgniarek, opiekunów medycznych, a także studentów.

Jakie są główne płaszczyzny naszej działalności?

- o **Medycyna paliatywna**
- o **Leczenie bólu w chorobie przewlekłej**
- o **Opieka paliatywna w domu podopiecznego**
- o **Fizjoterapia chorych onkologicznie**
- o **Psychoonkologia**
- o **Edukacja**
- o **Geriatrya**

Nasza aktywność obejmuje także działania mające stymulować społeczeństwo do większej wrażliwości, życzliwości, szlachetności i bezinteresowności wobec osób chorych paliatywnie.

Celem medycyny paliatywnej jest poprawienie jakości życia pacjenta, nie zaś zatrzymanie procesu chorobowego czy też wyleczenie choroby. Uzyskuje się to m.in. poprzez łagodzenie objawów choroby, niwelowanie bólu, wsparcie psychiczne i duchowe chorego oraz jego najbliższych.

Oprócz tego zapewniamy naszym pacjentom bliskość człowieka poprzez obecność, życzliwość, gotowość do niesienia pomocy. Są to dla nas najważniejsze wartości: by być przy człowieku (nie tylko w aspekcie medycznym), wspierać go w życiu codziennym i umożliwić jego kontynuowanie na tyle, na ile pozwolą nam warunki oraz kondycja psychofizyczna pacjenta.

Hospicjum stacjonarne

W ramach stacjonarnej opieki w 2020 r. udzieliliśmy świadczeń medycznych **956**, a w 2021 r. **953** pacjentom.

Pacjenci hospicjum stacjonarnego uzyskali świadczenia w liczbie **10 697** (w 2020 r.) oraz **10 836** osobodni (w 2021 r.), w trakcie których otrzymywali całodobową opiekę lekarską i pielęgniarską, świadczenia rehabilitacyjne oraz wsparcie psychologiczne*.

Od stycznia do marca 2020 r. oddział funkcjonował bez zastrzeżeń, realizując swoje zadania statutowe. 12 marca 2020 r. wprowadzono, zgodnie z zaleceniami Wojewody Mazowieckiego, obostrzenie polegające na całkowitym zakazie odwiedzin pacjentów przez rodziny, mając na celu dobro pacjentów szczególnie narażonych na zakażenie COVID-19. Przez cały ten czas śledziliśmy przebieg pandemii w kraju i na świecie, starając się dostosować do nowego zagrożenia.



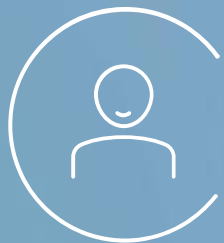
Zakaz odwiedzin w hospicjum wymusił zmianę organizacji pracy oddziału i wprowadzenie nowych rozwiązań, aby złagodzić skutki rozłąki, tj. wprowadzenie komunikacji z wykorzystaniem tabletu czy komputera. Wyznaczono osoby odpowiedzialne za prowadzenie grafiku rozmów, a tym samym za wsparcie pacjenta i jego bliskich w skutecznym prowadzeniu dialogu (nie zawsze pacjenci byli świadomi tego, jak działają wybrane do komunikacji narzędzia, pracownicy wówczas wyjaśniali okoliczności powstałe w trakcie rozmów).

* Dane pochodzą z programu KS-PPS.

Hospicjum domowe

Opieka hospicjum domowego przeznaczona jest dla pacjentów dorosłych w terminalnym stadium choroby nowotworowej przebywających w swoich domach.

W ramach opieki domowej udzieliliśmy pomocy:



1 671 pacjentom
w 2020 roku

1 563 pacjentom
w 2021 roku

Pacjenci w latach 2020 – 2021 uzyskali świadczenia w liczbie 49 980 (2020 r.) oraz 59 903 (2021 r.) osobodni.





Poradnia medycyny paliatywnej

Z usług poradni skorzystać mogą przede wszystkim pacjenci cierpiący na choroby nowotworowe, u których zakończono leczenie przyczynowe, nie znajdują się oni w terminalnej fazie choroby, a potrzebują leczenia objawowego lub odmawiają opieki realizowanej przez hospicjum domowe.

W 2020 roku udzieliliśmy pomocy **279 pacjentom** (co stanowiło 421 wizyt), w roku 2021 było to **183 pacjentów** (co stanowiło 258 wizyt).

W roku 2021 w Poradni zaszły radykalne zmiany – kierownictwo Fundacji dokonało zmian personalnych oraz organizacyjnych (tj. np. realizacja szczepień populacyjnych przeciwko COVID-19).



Punkt szczepień ochronnych przeciw COVID-19

W styczniu 2021 roku uruchomiliśmy w FHO punkt szczepień przeciw COVID-19. Od tego czasu szczepienia realizowane są w budynku Poradni przy ul. Pileckiego 105. We wspomnianym roku w naszym punkcie wykonaliśmy **3 898** szczepień, a także **4** wizyty szczepienne w domach pacjentów, którzy ze względu na niepełną sprawność lub stan zdrowia nie mogli samodzielnie dotrzeć do placówki stacjonarnej.

Dodatkowa pomoc FHO

W ramach dodatkowej pomocy pacjentom przebywającym w hospicjum domowym oferujemy m.in. możliwość bezpłatnego wypożyczenia sprzętu medycznego i pomocniczego takiego jak koncentratory tlenu, ssaki elektryczne, inhalatory, glukometry, aparaty do pomiaru ciśnienie tętniczego, pompy infuzyjne oraz kule, laski, balkoniki, chodziki, wózki inwalidzkie. Umowa wypożyczania sprzętu bądź aparatury podpisywana jest w biurze hospicjum domowego.

Regularnie prowadzimy przegląd oraz analizę techniczną sprzętu i doposażamy nasz magazyn zgodnie z bieżącymi potrzebami. Wspierają nas w tym zakresie darczyńcy indywidualni i biznesowi, którzy dokupują niezbędne nam wyroby i aparaturę.

Dodatkowym wsparciem, jakiego udzieliliśmy naszym pacjentom przebywającym w domach w okresie pandemii, była pomoc w formie paczek z darami rzeczowymi. Dzięki dobremu zaopatrzeniu naszych magazynów mogliśmy przekazać wybranym pacjentom, którzy w konsekwencji trwania pandemii znaleźli się w bardzo trudnej sytuacji życiowej, produkty żywnościowe, higieniczne, pielęgnacyjne oraz środki czystości.

Na skutek wielu czynników, m.in. obaw przed zakażeniem COVID-19, jak i utrudnionego dostępu do lekarzy przyjmujących w ogólnodostępnych placówkach medycznych, wprowadziliśmy dla pacjentów hospicjum domowego teleporadę lekarską. Działanie to umożliwiło kontynuację procesu opiekuńczego, a rodzinie pacjenta dało dodatkowe poczucie bezpieczeństwa. Wprowadzenie teleporady wymagało przeszkolenia personelu, aby w komfortowy i jakościowy sposób mógł budować dialog z rodziną/pacjentem.



Działalność komercyjna

Prowadzenie komercyjnej działalności medycznej zrodziło się z potrzeby, ale i konieczności wykorzystania potencjału drzemiącego w pracownikach FHO – ich kompetencji, wiedzy i doświadczenia. Fundacja w 2016 roku powołała do życia przedsiębiorstwo społeczne InspiroMed Sp. z o.o.

Wypracowany przez ten podmiot zysk przekazywany jest na cele statutowe Fundacji – ochronę zdrowia. InspiroMed jest kolejnym, obok darczyńców indywidualnych i biznesowych, źródłem finansowania, które ma umożliwiać utrzymanie hospicjum. Fundacja dąży do tego, by rozwijać prowadzoną działalność komercyjną, gdyż jej dochodowość również będzie determinować kierunki rozwojowe Fundacji.

W ramach InspiroMed działają:

- o poradnia leczenia bólu,
- o poradnia chirurgiczno-podologiczna (poradnia leczenia ran trudnych),
- o poradnia medycyny estetycznej,
- o opieka domowa,
- o badania laboratoryjne/diagnostyczne (stacjonarnie oraz w domu pacjenta).



Zespół Poradni Specjalistycznych

Zarząd i Rada FHO



Rada

NZOZ

- o hospicjum stacjonarne
- o hospicjum domowe
- o poradnia medycyny paliatywnej
- o punkt szczepień ochronnych
- o sekretariat medyczny
- o dział farmacji^[1]
- o recepcja i obsługa techniczna

Asystent naukowy ds. integracji społecznej

InspiroMed  InspiroMed

Zarząd

Dział finansowy

- o kadry
- o księgowość

Dział rozwoju

- o fundraising
- o wolontariat
- o komunikacja
- o obsługa darowizn

Sekretariat

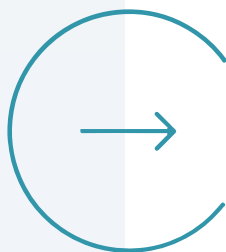
Rada Fundacji Hospicjum Onkologiczne składa się z ośmiu członków. Tworzą ją fundatorzy – założyciele Fundacji oraz osoby, których obecność uznana jest za sprzyjającą realizacji celów Fundacji.

W skład rady wchodzi następujący członek: dr Hanna Tchórzewska-Korba (Przewodnicząca Rady), dr Jerzy Drązkiewicz, inż. Jerzy Górnicki, inż. Witold Ignaczkuk, dr n. med. Jerzy Jarosz, mec. Romana Perestaj, Maria Tyszkiewicz (Maja Komorowska), dr Marek Rafalski.

Zarząd Fundacji liczy od 3 do 5 członków, w tym prezesa. Członkowie Zarządu są powołani na czas określony, kadencja trwa 4 lata. Członek Zarządu może być powołany na kolejną kadencję. Członkowie Zarządu pełnią swe funkcje społecznie lub są zatrudnieni na podstawie umowy o pracę z Fundacją. Prezes Zarządu zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu oraz ustanawia pełnomocników Zarządu do wykonywania określonych zadań. Zarząd kieruje działalnością Fundacji, reprezentuje ją na zewnątrz, ponosi odpowiedzialność za realizację przyjętych programów, rocznych planów wykonawczych Fundacji oraz całokształt spraw organizacyjnych, finansowych i gospodarczych.

W kwietniu 2021 r. p. Karolina Włostowska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka zarządu Fundacji. Tworzy go zatem trzech członków: Rafał Krajewski, lek. med. Ewa Bochner oraz prezes Dorota Jasińska-Wiśniewska.

^[1] Dział farmacji funkcjonuje w FHO od 2012 r. Nie uwidoczono go jednak w strukturach poprzednich raportów w społecznych. Jest on nieoptymalnie związany z funkcjonowaniem przede wszystkim hospicjum stacjonarnego, ale i hospicjum domowego, dlatego też wcześniej nie wyodrębniano go jako oddzielną komórkę organizacyjną.



W latach 2020 – 2021 zauważyć można niewielkie zmiany w strukturze organizacji. Brak w niej Centrum naukowo-dydaktycznego i Obserwatorium – odpowiedzialne leczenie bólu.

Zadania realizowane w ramach Centrum naukowo-dydaktycznego (CND) przejęły wybrane komórki organizacyjne, przejmując pod opiekę wybrane grupy zawodowe (zespół fizjoterapeutów przejął koordynację i opiekę nad studentami fizjoterapii, pielęgniarka oddziałowa wraz ze swoim zespołem przejęła opiekę nad studentami pielęgniarstwa oraz lekarzami itd.).

Zadania realizowane niegdyś przez CND są więc nadal aktywnie prowadzone.

Oprócz zespołu medycznego, FHO współtworzą także pracownicy biura Fundacji oraz pozostała administracja (portierzy oraz recepcjonistki). W gestii pracowników biura leżą obowiązki dotyczące m.in. pozyskiwania środków na funkcjonowanie placówki (fundraising), koordynacja wolontariatu, pozyskiwanie niezbędnych darów rzeczowych, działania z zakresu public relations oraz komunikacji.

(więcej informacji o zespole biura Fundacji w kolejnych rozdziałach)

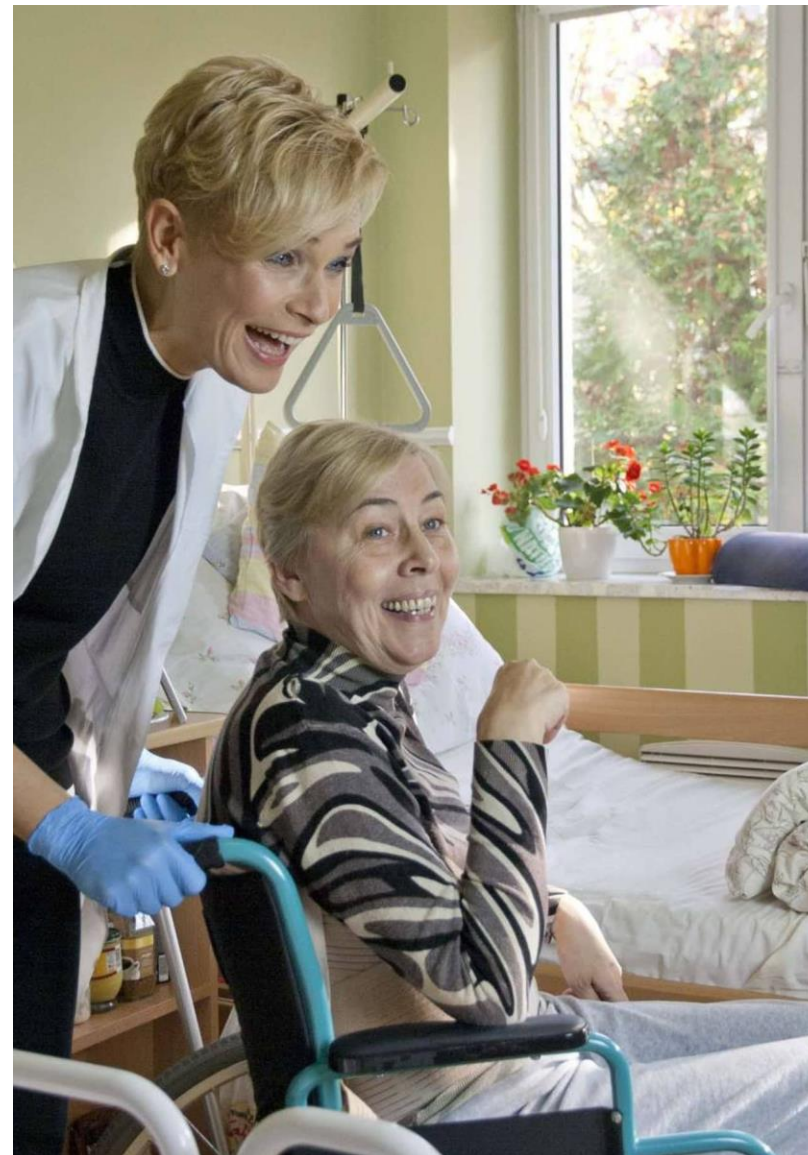
Nasza społeczność

Najważniejszymi interesariuszami, których wolimy jednak określać mianem najbliższej i najważniejszej grupy społecznej, są:

- Pacjenci
- Pracownicy
- Wolontariusze
- Rodziny pacjentów
- Darczyńcy indywidualni
- Darczyńcy biznesowi
- Społeczność lokalna i lokalne władze

A także:

- Narodowy Fundusz Zdrowia
- Media
- Osoby opiniotwórcze





To, co łączy wymienione społeczności, to potrzeba.

W hospicjum pomagamy pacjentom w ostatnim etapie choroby onkologicznej, staramy się sprostać potrzebom powstającym w ich codzienności. Dotyczy to także oczekiwań rodziny pacjenta, która zawsze pragnie dla swojego najbliższego najlepszej, jakością i troską, opieki. Aby móc ją oferować nieodpłatnie, musimy posiadać kontrakt z NFZ, a także otrzymywać dodatkowe wsparcie zewnętrzne (Urząd m. st. Warszawy, Urząd Dzielnicy Ursynów, darczyńcy indywidualni, darczyńcy biznesowi, 1% podatku).

Powyższe grupy interesariuszy są zatem ze sobą powiązane, a **jakość naszej opieki w dużym stopniu zależna będzie od stopnia współpracy między nimi**. Każda z powyższych społeczności jest ważna i determinuje to, jak postrzegana jest i jak przebiega działalność hospicjum onkologicznego.

Jako FHO staramy się inicjować, podpowiadać, inspirować do podejmowania lub włączania się w nasze inicjatywy na różnych płaszczyznach, poprzez różne aktywności: programy, akcje, zbiórki finansowe i rzeczowe, działania komunikacyjne, kiermasze, wolontariat pracowniczy/kompetencyjny itp. Pracownicy biura Fundacji aktywnie włączają się w dialog z otoczeniem i wspólnie, uwzględniając możliwości partnera, podpowiadają drogę realizacji celu.



FHO to instytucja, której codzienność warunkowana jest w największym stopniu pracą zespołu medycznego i towarzyszącego (biuro, administracja, wolontariusze). To dzięki ich obserwacjom, wnioskom, sugestiom nierzadko inicjowane są działania inwestycyjne i prorozwojowe. Zarówno w zakresie węższym, jak i szerszym. Pracownicy aktywnie komunikują się między sobą i szukają koncepcji na rozwiązanie powstałego problemu. W ten sposób organizowane są m.in. zbiórki crowdfundingowe na remonty w placówce, doposażenie w sprzęt medyczny, środki ochrony osobistej oraz pielęgnacji i higieny, a także artykuły gospodarstwa domowego (pościśle, poduszki, ręczniki, szlafroki, małe AGD itp.).

Powyższe odnosi się także do prowadzonego przez FHO programu Hospicjum Plus, poprzez który Fundacja stara się wykraczać poza standardowe rozumienie hospicjum i panujące przekonanie, że hospicjum to miejsce przepelnione smutkiem i samotnością.

Hospicjum Plus to dla nas synonim wyższego standardu, wykraczającego poza ten zapewniany przez NFZ. Jest to możliwe dzięki aktywnemu angażowaniu się zarówno darczyńców indywidualnych, biznesowych, jak i władz oraz lokalnych społeczności.

Jesteśmy dumni z naszego zespołu, który nie tylko realizuje swoje podstawowe obowiązki zawodowe najlepiej jak potrafi, ale także aktywnie wykorzystuje swoje cechy osobowościowe oraz własne kontakty do tego, aby hospicjum było jeszcze silniejszym, stabilniejszym miejscem opieki dla pacjentów.

Bardzo ważną dla nas społecznością są wolontariusze. Zarówno Ci towarzyszący pacjentom, jak i wolontariusze akcyjni. Mając na uwadze bezpieczeństwo przede wszystkim pacjentów, w okresie pandemii musieliśmy wstrzymać aktywność wolontariuszy. Była to dla nas trudna decyzja, jednak mieliśmy świadomość, że jest ona słuszna i nieodzowna.



W działaniach komunikacyjnych staramy się kłaść nacisk na różne kategorie potrzeb: finansowe, edukacyjne, filantropijne itp.

Do najważniejszych celów zaliczamy:

- o budowanie rozpoznawalności marki,
- o budowanie świadomości roli hospicjum jako ważnego etapu w opiece nad terminalnie chorymi,
- o odczarowanie hospicjum i ocieplenie wizerunku: kształtowanie wizerunku FHO jako eksperta w opiece rodzinnej i w przewlekłych chorobach,
- o zmiana postrzegania hospicjum jako „umieralni” na rzecz „opieki u kresu życia”,
- o budowanie eksperckości poprzez pokazanie wieloletniego doświadczenia w opiece paliatywnej oraz umiejętności personelu,
- o pozyskiwanie środków na funkcjonowanie i rozwój placówki,
- o uzmysłowienie skali działalności FHO,
- o integracja społeczności lokalnej poprzez udział w organizowanych przez FHO licznych i różnorodnych aktywnościach,
- o edukacja wybranych grup zawodowych: lekarzy, pielęgniarek oraz opiekunów medycznych,
- o informowanie o działalności badawczo-rozwojowej.

W trakcie pandemii musieliśmy zmienić sposób i cykl prac związanych z pozyskiwaniem środków na funkcjonowanie placówki. Prowadzone działania fundraisingowe przenieśliśmy do przestrzeni internetowej, nie mając na ten cel wydzielonego (dodatkowego) budżetu, a dysponując wyłącznie naszym zapłem i pracowitością oraz gotowością (zarówno stałych, jak i nowych) partnerów do współpracy.

Kluczowe fakty

Każdy z miesięcy roku 2020 i 2021 obfitował w ważne dla nas doświadczenia. Zarówno te bardzo trudne, pełne dyskomfortu i obaw, jak i te dobre, napawające pozytywną myślą i nadzieją na bezpieczniejsze jutro.



116 osób

Liczba pracowników w 2021 r.



61 992 zł

Koszt konserwacji aparatury
medycznej w 2021 r.



3 902

Liczba zrealizowanych szczepień
przeciw COVID-19 (2021 r.)



247

Liczba pacjentów przyjętych na
oddział w 2020 r.



171 735,66 zł

Koszt posiłków dla pacjentów
w 2021 r.

Kalendarium aktywności w latach 2020–2021

2020

Styczeń

- Odwiedziliśmy Puckie Hospicjum pw. św. Ojca Pio ks. Jana Kaczkowskiego. Podczas tej wizyty dzieliśmy się doświadczeniami z działalności w opiece paliatywnej.
- Zainicjowano współpracę z bankiem Credit Suisse w ramach programu „Charity of the year”.

Luty

- Przedstawiliśmy naszym pracownikom nowy spot 1%, by niebawem rozpocząć kampanię dot. akcji w mediach.

Marzec

- Odbyła się sesja fotograficzna (pro bono) budynku Poradni Medycyny Paliatywnej i InspiroMedu.

Kwiecień

- Miała miejsce zbiórka crowdfundingowa na zakup aparatury do drenażu limfatycznego.
- W Radiu dla Ciebie – prezes Fundacji, Dorotą Jasińską-Wiśniewską rozmawiała o potrzebach hospicjum w audycji „Cztery pory roku”.

Maj

- 12 maja: obchodziliśmy Międzynarodowy Dzień Pielęgniarki i Położnej.

Lipiec

- Odbyło się spotkanie dotyczące działań związanych z posykiwaniem 1% podatku, z naszym ambasadorem Przemysławem Bluszczem.
- 25 lipca miała miejsce doroczna Msza święta w intencji pacjentów hospicjum i ich bliskich.
- Uczestniczyliśmy w Targach Zdrowej Żywności w Warszawie; to pierwsze nasze wyjście w przestrzeń publiczną po pandemii i wielka radość z tym związana

Sierpień

- Przeprowadziliśmy weekendową zbiórkę finansową w parku rozrywki Planeta Zalesie. Było to dla nas nowe doświadczenie, w nowej przestrzeni, poza dzielnicą Ursynów.
- Opublikowaliśmy Raport Społeczny FHO za lata 2018/2019.

Grudzień

- Wysłaliśmy do Naszych Przyjaciół podziękowania za przekazanie hospicjum 1% podatku
- Przygotowaliśmy symboliczną niespodziankę dla zespołów hospicjum stacjonarnego i domowego, w podziękowaniu za ich oddanie pacjentom i zaangażowanie w pracę podczas pandemii.

Kalendarium aktywności w latach 2020–2021 c.d.

2021

Styczeń

- o Uruchomiliśmy punkt szczepień ochronnych przeciwko wirusowi SARS-CoV-2.

Luty

- o 11 lutego – obchodziliśmy Światowy Dzień Chorego. To czas, w którym głośniejsze niż zwykle mówi się w mediach o działaniach na rzecz poprawy jakości opieki medycznej nad pacjentami. Tego dnia świętowaliśmy także Tłusty Czwartek – 80 przepysznych pączków dostarczyli nam nasi przyjaciele z Credit Suisse.
- o Ogłosiliśmy zbiórkę finansową na potrzeby zakupu podkładów higienicznych. Dzięki aktywności darczyńców, w ciągu kilku dni udało nam się zebrać niezbędną kwotę.
- o Prezes FHO była gościem Conrado Moreno w audycji „Przychodnia” w Radiu dla Ciebie, rozmowa dotyczyła życia w hospicjum i najpilniejszych potrzeb.

Marzec

- o Rozpoczęliśmy kampanię 1% pod hasłem: „W naszym życiu jest wiele momentów, w których chcemy, aby ktoś z nami był. Śmierć również jest taką chwilą... a może nawet przede wszystkim. Dlatego, że wtedy wyruszamy w nieznaną.”
- o Spot do kampanii przygotowała agencja reklamowa Grey Group Poland we współpracy z: Big Sync Music i Mateuszem Banasiukiem, Markiem Skorupskim, Efekturą, Mindshare Poland oraz Cohn & Wolfe. Muzykę do spotu skomponował Aleksander Dębicz, zaś głosu udzielił Andrzej Chyra. Wszystkie osoby i firmy zaangażowały się w przygotowanie i realizację spotu charytatywnie.
- o Uruchomiliśmy nowy projekt „Pomocna Torba”, która łączy ideę pomagania z trendem #zerowaste.
- o W Onet Rano, o tym, jak mówić o umieraniu innym językiem, opowiadała p. Iwonie Kutynie prezes FHO, Dorota Jasińska-Wisniewska.

Kwiecień

- o Z okazji Świąt Wielkiej Nocy, Cukiernia Olsza przekazała nam 14 kartonów ciast.
- o Paweł Lenarczyk, radny Dzielnicy Ursynów wraz z Polska 2050 zorganizowali zbiórkę finansową na świąteczny posiłek dla naszych podopiecznych.
- o Darek Strojewski, w swoim projekcie na rzecz FHO uzbierał ponad 30 tys. zł.
- o 7 kwietnia – obchodziliśmy jest Światowy Dzień Zdrowia oraz Dzień Pracownika Służby Zdrowia.
- o Ścięliśmy żonkile z Robertem Kempą, burmistrzem Ursynowa. Choć pandemia pokrzyżowała nam plany corocznego kwestowania z kwiatami wraz ze szkołami i przedszkolami, wolontariusze z Urzędu Dzielnicy po raz kolejny przybyli z pomocą, by dopilnować, aby tradycji stała się zadość.

Kalendarium aktywności w latach 2020–2021 c.d.

2021

Maj

- Otrzymaliśmy dary od społeczności Cambridge Innovation Center w postaci produktów spożywczych dla naszych pacjentów oraz oczyszczaczy powietrza.

Czerwiec

- Na oddziale, w biurze hospicjum domowego, recepcji oraz Poradni Medycyny Paliatywnej pojawiły się profesjonalne sterylizatory powietrza, które zakupiliśmy z środków zebranych na zrzutka.pl. Sprzęt pozwolił nam zapewnić jeszcze bezpieczeństwo oraz zwiększyć częstotliwość odwiedzin u pacjentów.
- Zakończyliśmy VI edycję Pól Nadziei, w której uczestniczyło 31 placówek edukacyjnych. Zasadzono 7 000 żonkili, a w kwestach rozdano 4 000 kwiatów.

Lipiec

- Już po raz trzeci gościła u nas grupa wolontariuszy z Standard Chartered Bank. Ich zadaniem było zadbanie o patio oraz zieloną przestrzeń na froncie budynku.
- 25 lipca, jak co roku, w kościele św. Tomasza Apostoła odbyła się msza święta w intencji pacjentów hospicjum.

Sierpień

- Nasze hospicjum odwiedził młody, bemeński pies pasterski, przyuczony do roli psa terapeutycznego dla naszych pacjentów. Jego odwiedziny wzbudziły wiele pozytywnych emocji. Dogoterapia zostanie u nas na stałe, będąc znakomitym wsparciem zarówno dla pacjentów, jak i pracowników.

Wrzesień

- Na zielonym terenie Fundacji zorganizowaliśmy 10. Piknik Charytatywny "Odczarowanie Hospicjum"
- Ruszyła 7. edycja programu Pola Nadziei.

Listopad

- Zorganizowaliśmy I moduł kursu podstawowego dla lekarzy z zakresy Medycyny Paliatywnej.

Grudzień

- 5 grudnia obchodziliśmy Dzień Wolontariusza.
- 12 grudnia świętowaliśmy Dzień Koordynatora Wolontariatu.
- Zorganizowaliśmy II moduł kursu kursu podstawowego dla lekarzy z zakresy Medycyny Paliatywnej.
- Zorganizowaliśmy Wigilię dla naszych pacjentów.



Nowa rzeczywistość

ROZDZIAŁ II



Dane finansowe

Sytuacja finansowa FHO jest monitorowana przez zarząd i radę, a dane finansowe co roku analizuje zewnętrzny audytor.

Pozwala to świadomie podejmować decyzje o długofalowym zabezpieczeniu opieki nad pacjentami oraz o kierunkach rozwoju organizacji. Złożona działalność FHO to także stałe reagowanie na zmieniający się rynek pracy, regulacje i standardy medyczne, a także na nowe drogi pozyskania kapitału czy optymalizacji kosztów.

Największym wyzwaniem stojącym przed Fundacją jest nieustannie zapewnienie stabilnego finansowania dla jej podstawowej działalności, w szczególności dla hospicjum stacjonarnego. Z roku na rok koszty prowadzenia specjalistycznej opieki medycznej rosną, stając się coraz bardziej niewspółmierne do przychodów gwarantowanych przez największego płatnika Fundacji, czyli Narodowy Fundusz Zdrowia.



Mimo wielu trudności i rosnących kosztów związanych m.in. z utrzymaniem placówki, staramy się zachować standard oferowanej opieki, a jeśli okoliczności na to pozwolą – ulepszać go. Najważniejsze dla nas jest to, aby pacjenci otrzymali fachową pomoc. Staramy się tym samym wypracowywać przyjęte założenia – realizować opiekę nad zakontraktowaną liczbą pacjentów, a jeśli mamy ku temu warunki – pomagać jeszcze większej liczbie pacjentów onkologicznych.

Karolina Chojka-Bartoszko

Dyrektor ds. strategii i rozwoju

W 2021 r. wypracowaliśmy przychód zbliżony do tego z roku 2020. Przychód netto ze sprzedaży na dzień 31 grudnia 2020 r. wyniósł 10 369 108,42 zł, w roku 2021 było to analogicznie 10 367 490,64 zł. (szczegóły w tabeli poniżej).

Tabela. Przychody w latach 2020 – 2021 wg. rodzaju prowadzonej działalności*

PRZYCHODY OGÓŁEM, W TYM:	2021 r.	2020 r.
Sprzedaż na terytorium Polski (łącznie przychody netto ze sprzedaży):	10 367 490,64 zł	10 369 108,42 zł
Działalność statutowa nieodpłatna pożytku publicznego	10 296 329,23 zł	10 300 985,32 zł
Działalność odpłatna pożytku publicznego	128 964,28 zł	161 320,93 zł
Sprzedaż – działalność gospodarcza (zawiera wpływy z InspiroMed Sp. z o.o.)	71 161,41 zł	68 123,10 zł

Liczba udzielonych pacjentom świadczeń była w 2020 roku niższa od standardowego poziomu zajętości placówki o około 10-15%, co przełożyło się na proporcjonalny spadek przychodów.

Rok 2021 był drugim z rzędu rokiem epidemii koronawirusa SARS-CoV-2. Jej konsekwencje były dla nas nadal zauważalne.

Oprócz środków otrzymywanych od NFZ, utrzymujemy się dzięki pozyskanym dotacjom, a także darczyńcom, którzy wspierają hospicjum finansowo, rzeczowo i usługowo.

* Na dzień 01.01.2020 r. Fundacja posiadała 49% udziałów w Spółce Polish Cannabis Clinics Sp. z o.o., które zbyła w marcu 2020 r.

Otrzymujemy dotację m.in. z Biura Polityki Zdrowotnej Urzędu m.st Warszawy na stacjonarną opiekę paliatywną. **Nieocenionymi środkami są także te przekazane przez podatników w rozliczeniach z Urzędem Skarbowym (1% podatku). Kwota ta z roku na rok rośnie.**

Poniżej prezentujemy dane, które bardziej szczegółowo wskazują źródła naszych przychodów.

Tabela. Wybrane przychody w latach 2020 – 2021 wg. źródła przychodów

ŹRÓDŁA PUBLICZNE	2021 r.	2020 r.
Narodowy Fundusz Zdrowia	6 876 889,59 zł	6 734 677,23 zł
Dotacje	493 526,46 zł	599 503,67 zł
Pozostałe przychody operacyjne	15 271,99 zł	35 675,25 zł

DAROWIZNY INDYWIDUALNE I INSTYTUCJONALNE	2021 r.	2020 r.
1% podatku i darowizny	2 836 358, 44 zł	2 695 068,49 zł

DAROWIZNY INSTYTUCJONALNE:	2021 r.	2020 r.
Darowizny finansowe	320 501,33 zł	283 629,64 zł

Niestety od wielu lat stawki za zrealizowany osobodzień opieki z tytułu leczenia w hospicjach nie uległy zmianie (pomimo stałego wzrostu kosztów wszystkich składowych działalności medycznej, od kosztów leków począwszy na kosztach energii kończąc). Co roku **zatem stajemy przed wyzwaniem pozyskania brakujących funduszy, a także nieustannego racjonalizowania ponoszonych wydatków.**

Tabela. Koszty operacyjne w latach 2020 – 2021 wg. rodzaju działalności

	2021 r.	2020 r.
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ, W TYM:	10 847 621,74 zł	11 598 823,97 zł
Działalność nieodpłatna pożytku publicznego	10 490 637,68 zł	11 149 956,10 zł
Działalność odpłatna pożytku publicznego	356 984,06 zł	448 867,87 zł
oraz:		
Działalność gospodarcza	82 253,40 zł	0,0 zł
Razem koszty działalności operacyjnej	10 929 875,14 zł	11 598 823,97 zł

W 2020 r. jednym z nowych działań w obszarze finansowym i płacowym była analiza wynagrodzeń poszczególnych grup zawodowych w Fundacji. Wynagrodzenia stanowią ok. 70% wszystkich kosztów FHO.

Tabela. Wybrane koszty w latach 2020 – 2021 wg. rodzaju kosztów

	2021 r.	2020 r.
Materiały i energia	1 013 468,55 zł	1 324 564,67 zł
Amortyzacja	513 072,70 zł	512 036,34 zł
Podatki i opłaty	24 326,46 zł	27 257,24 zł
Pozostałe koszty operacyjne	58 740,77 zł	13 605,25 zł
Koszty działalności operacyjnej:	10 929 875,14 zł	11 598 823,97 zł

Podjęmowane na przestrzeni ostatnich lat wysiłki zmierzające do racjonalizacji kosztów doprowadziły do redukcji kosztów i w efekcie zmniejszenia straty, jednak na dłuższą metę nie są w stanie doprowadzić do wyeliminowania straty (tabela).

Tabela. Zysk (strata) w działalności operacyjnej Fundacji

	2021 r.	2020 r.
Zysk (strata)	- 605 853,28 zł	- 1 207 645,55 zł

Ze względu na obowiązujące w przestrzeni publicznej zakazy i nakazy, wiele inicjatyw fundraisingowych, szczególnie w 2020 r., nie odbyło się, co w efekcie rzutowało na wysokość pozyskanych darowizn. Poszukiwano zatem rozwiązań alternatywnych w przestrzeni internetowej, szczególnie w odniesieniu do programu Pola Nadziei. Łączna wartość darowizn (w tym także rzeczowych) pozyskanych w 2021 r. wyniosła: **954 848,62 zł**. Szczegóły w rozbięciu na projekty prezentuje poniższa tabela.

Tabela. Uzyskane w latach 2020 – 2021 wybrane darowizny finansowe wg. projektów

	2021 r.	2020 r.
1%	954 848,62 zł	900 966,40 zł
Akcja 18,60	251 305,49 zł	270 072,00 zł
Pola Nadziei	39 001,43 zł	21 512,26 zł
Zamiast Kwiatów	25 479,40 zł	13 296,81 zł
Odczarowanie Hospicjum	9 471,43 zł	4 683,47 zł
Darowizny rzeczowe i usługowe	340 282,30 zł	267 712,06 zł
Suma darowizn ze wszystkich kont	2 836 358,44 zł	2 695 068,49 zł

Okres pandemii zintensyfikował aktywności zespołu dotyczące pozyskiwania darów rzeczowych w formie m.in. środków ochrony osobistej. Dzięki tym działaniom udało się zminimalizować (i tak wysokie) koszty zakupu wspomnianego zaopatrzenia. Wartość pozyskiwania darowizn rzeczowych i usługowych w 2020 roku (czyli w najbardziej newralgicznym okresie) była znacznie wyższa względem 2021 roku.

Cele rozwojowe



Nasze cele rozwojowe, w obecnych realiach, odnoszą się do odbudowania lub też przywrócenia aktywności, które musiały zostać zawieszony ze względu na pandemię.

Priorytety Fundacji, takie jak ochrona pacjenta i jego zdrowia, nie uległy w tym czasie zmianie, jednak musieliśmy skoncentrować się na nowych obszarach działalności operacyjnej. Potrzeby FHO jako firmy zostały przesunięte na dalszy plan, zaś **najważniejsze stało się wdrożenie procedur nadzoru nad codziennym bezpieczeństwem pacjentów i personelu.**



Nasze działania niezmiennie mają na celu:

- utrzymanie hospicjum,
- utrzymanie standardu opieki, a w miarę możliwości jego nieustanne podnoszenie,
- wzrost rozpoznawalności FHO oraz wzmacnianie wizerunku marki w oparciu o takie wartości jak profesjonalizm, autentyczność, bliskość (empatyczność),
- doposażanie placówki w niezbędny i ponadstandardowy sprzęt medyczny i pomocniczy,
- ze względu na wiek budynku – dostosowywanie pomieszczeń do nowych standardów, wymogów, ale i potrzeb personelu,
- rozwój usług komercyjnych i zwiększenie przychodu z działalności spółki InspiroMed,
- dzielenie się wiedzą: prowadzenie działań szkoleniowych, edukacyjnych, będących odpowiedzią na potrzeby rynku (wykształcony, kompetentny i empatyczny personel medyczny),
- przywrócenie wolontariatu na oddziale hospicjum i nie tylko,
- świadczenie opieki hospicyjnej na nowych geograficznie terenach.

Niezmiennie podejmujemy aktywności, w centrum których znajduje się nasz klient – pacjent. Jak każdy podmiot biznesowy staramy się dostarczać mu możliwie najlepsze, satysfakcjonujące rozwiązania. **Wierzmy, że życie powinno być pełne dobrych doświadczeń, szczególnie u jego kresu, w pożegnaniu.**



Realizowanie opieki nad pacjentami w terminalnej fazie choroby nowotworowej, zarówno stacjonarnie, jak i w domu podopiecznego w okolicznościach pandemii było niewyobrażalnie trudnym zadaniem.

Każdy z członków zespołu musiał wykazywać się ogromną odpowiedzialnością, mając na uwadze przede wszystkim bezpieczeństwo pacjentów i pozostałych członków zespołu hospicjum.

Wymagało to wdrożenia wielu nowych procedur. Jednak nie zawiesiliśmy działalności hospicjum na ten trudny czas, ale dzielnie stawialiśmy czoła wyzwaniom w okresie pandemii.

Dziś postrzegamy ją już trochę inaczej, oswoiliśmy ją, a niektóre z wdrożonych w tym czasie działań zostanie z nami na zawsze.



Dorota Jasińska-Wiśniewska

Prezes Zarządu Fundacji

Strategia zrównoważonego rozwoju

Dotychczasowe działania prowadzone w ramach CSR-u pozostały na poziomie dotychczasowych aktywności o charakterze cyklicznym lub akcyjnym. Zawsze odnosiły się one do bieżących potrzeb naszej organizacji. Zdajemy sobie sprawę, jak ważna jest kontynuacja realizacji wcześniej wyznaczonych celów zrównoważonego rozwoju i dlatego będziemy do tego dążyć.





Cele zrównoważonego rozwoju

Nasza placówka medyczna zatrudnia ponad 100 pracowników, a w skali roku realizuje pomoc nawet dla 3 000 osób. Spoczywa na nas duża odpowiedzialność za to, co robimy i jaki wpływ wywieramy na środowisko naturalne (lokalnie i globalnie). **Prowadzone działania zobowiązują nas do podejmowania ważnych decyzji, od których zależy nasza przyszłość nie tylko jako placówki medycznej, ale także podmiotu realizującego działalność gospodarczą.** Chcemy wyznaczać najlepsze standardy opieki hospicyjnej oraz być przykładem racjonalnego wykorzystania nabywanych i pozyskiwanych zasobów.

SDG 3 Dobrze zdrowie i jakość życia

W naszej placówce realizujemy pomoc na różnych etapach choroby onkologicznej. Począwszy od opieki w ramach poradni medycyny paliatywnej, przez hospicjum domowe, stacjonarne po opiekę psychologiczną nad rodziną w okresie żałoby. Realizujemy nasze zadania w możliwie najlepszy sposób, otaczając pacjentów wsparciem: lekarza, pielęgniarki, fizjoterapeuty, a także psychologów i kapelana. W tej grupie nieformalnie znajdują się także wolontariusze, którzy dzielą się z pacjentem tym, co najszczersze – obecnością, serdecznością i pomocną dłońią. Wsparcie na każdej płaszczyźnie zdrowia: fizycznego, psychicznego i duchowego prowadzi do poprawy komfortu życia u jego kresu oraz umożliwia pacjentom funkcjonowanie bez dolegliwości bólowych.

Wysoka jakość opieki oznacza dla nas także poszanowanie godności, osobowości i indywidualnych potrzeb naszych podopiecznych. **To wszystko wpływa na jakość życia, czasem także na jego długość, choć tu nie można prognozować. Każdy dzień w hospicjum z założenia powinien być przeżyty „dobrze”.**



SDG 4 Dobra jakość edukacji

Najwyższy poziom opieki, na który składają się m.in.: doświadczenie, profesjonalizm i rzetelna, aktualna wiedza personelu medycznego i towarzyszącego pacjentowi, a także **edukowanie przyszłej kadry medycznej, doszkalanie lekarzy podczas organizowanych szkoleń, a także udział w konferencjach naukowych**, są dla nas jednymi z ważniejszych filarów budowania marki FHO. Jest to także ściśle związane z misją i wizją naszej działalności.

Koniecznym dla nas działaniem, dającym nierzadko ogrom satysfakcji, jest **budowanie świadomości społecznej na temat roli hospicjum**. Dlatego w swoich działaniach komunikacyjnych uwzględniamy różne grupy wiekowe odbiorców. Komunikując, czym jest hospicjum, czemu służy, jak wygląda, jak działa, kto w nim pracuje, staramy się oswajać je w oczach innych. Chcemy, by słowo hospicjum nie budziło lęku, obaw, paraliżujących i wyłącznie trudnych emocji, a było postrzegane jako profesjonalna placówka medyczna bogata w wartości ważne dla każdego człowieka: bliskość, troskę, poczucie bezpieczeństwa.

Pragniemy poprzez prowadzone projekty edukacyjne, społeczne i fundraisingowe (o czym szerzej mówimy w rozdziale IV) **zmieniać na lepsze świat wokół**. Odnosi się to do jakości życia naszych pacjentów i ich bliskich, a także całego otoczenia, w którym działa FHO.



SDG 8 Wzrost gospodarczy i godna płaca

Praca w hospicjum wymaga spokoju, równowagi, cierpliwości i wyrozumiałości. Dlatego **zależy nam, aby zespół FHO tworzyli ludzie gotowi do współpracy i współodpowiedzialności**. Każda wykonywana przy pacjencie czynność musi przebiegać w kooperacji między poszczególnymi członkami zespołu, co wiąże się z wzajemnym poszanowaniem. Praca ta bazuje na poszanowaniu najważniejszych wartości życia ludzkiego. Staramy się dać temu wyraz zapewniając naszym pracownikom godną płacę i stabilne zatrudnienie.

Troszcząc się o pacjentów, nie zapominamy także o pracownikach i wolontariuszy. Budujemy z nimi dialog i szukamy wspólnego sposobu na rozwiązywanie bolączek codziennej pracy. Szczególnie w okresie pandemii ochrona zdrowia pracowników stała się wyjątkowo ważna. Dlatego wybrane procedury chroniące ich zdrowie, pozostaną z nami również po pandemii.

Ochrona i troska o każdego członka zespołu to nieodłączny i ważny etap w łańcuchu wartości FHO. Zaufany, oddany pracownik, ale także wymagający zarówno od siebie jak i od współpracowników to dla nas nieoceniona wartość.



SDG 10 Mniej nierówności

Hospicjum coraz rzadziej kojarzy się z opieką nad osobami samotnymi, bezdomnymi, znajdującymi się w trudnej ekonomicznie sytuacji życiowej, a coraz częściej z przyjaznym domem dla każdego, kto potrzebuje opieki paliatywnej. **W naszym hospicjum przyjmujemy pod opiekę każdego pacjenta**, który spełnia formalny wymóg (zaawansowanie choroby nowotworowej, niepodjęte lub przerwane leczenie onkologiczne).

Szczególnie w pandemii pod naszą opiekę trafiali pacjenci w ciężkim stanie zdrowotnym, ale także żyjący w trudnych warunkach: sanitarnych, higienicznych, materialnych. Było to przede wszystkim skutkiem trwającej pandemii (separacja od świata, ograniczona pomoc ze strony otoczenia w celu zapobiegania zarażenia się COVID-19, ograniczony dostęp do lekarzy, lęk o własne życie i zdrowie, a co za tym idzie – świadoma izolacja itd.).

Pomagaliśmy i pomagamy, gdy i gdzie tylko możemy. Jeżeli zespół medyczny, opiekuńczy, pomocniczy lub administracyjny nie mógł włączyć się w pomoc, prosiliśmy o nią wolontariuszy i darczyńców.

Świadomi obaw pacjentów przebywający w domach, podczas pandemii staraliśmy się im pomagać, przygotowując paczki zawierające dary rzeczowe (za zgodą darczyńców). Były to m.in. środki do pielęgnacji, higieny, środki opatrunkowe oraz produkty spożywcze.

Każdy pacjent jest przez nas traktowany indywidualnie, każdemu staramy się oferować i otoczyć tej samej jakości opieką, nie wykluczając i nie oceniając.

Staramy się komunikować, że pomoc dla naszych pacjentów może mieć różny charakter. Wiele z ich form może przyczynić się do poprawy jakości życia pacjenta i jego najbliższych, także w dłuższej perspektywie czasu. **Wierzymy, że bezinteresowne, pełne empatii działania mogą inspirować i zachęcać innych do kontynuowania i przekazywania dalej dobrych wzorców.**



SDG 15 Życie na lądzie

Teren, na którym zlokalizowany jest budynek hospicjum liczy prawie 12 000 m². To pokaźna przestrzeń, na której znajdują się: ogród, patio dla pacjentów, a także duży plac, na którym organizowane są wydarzenia. Są to miejsca pełne zieleni: drzew, krzewów, bylin, kwiatów. Przy budynku hospicjum mieści się także pasieka z ulami. Mieszkające w naszym ogrodzie ptaki, swoim śpiewem budzą pacjentów, pszczoły zapylają nasze żonkile, dzięki czemu kwitną, a my możemy kwestować z kwiatami na rzecz pacjentów. **Nasz wewnętrzny ekosystem daje wielu szereg korzyści, my zaś jesteśmy dumni z posiadanej i tak rzadkiej już w zabudowie miasta, zielonej oazy.** Wiemy i dostrzegamy, jak bardzo nasza zielona przestrzeń koi, pozwala na relaks i wyciszenie. Dbamy o nią i pielęgnujemy przez cały rok.

SDG 17 Partnerstwa na rzecz celów

Niemalże każdy z naszych projektów wymaga obecności partnera. **To dzięki partnerom możemy działać więcej i sprawniej, choćby ze względu na większe możliwości finansowe. Lubimy i potrzebujemy angażować innych w nasze aktywności.** Współpracując z innymi podmiotami, opieramy się na wzajemności, partnerstwie i otwartym dialogu. Dzięki wiedzy oraz kompetencjom wykwalifikowanych pracowników ze świata biznesu nasza misja szerzy się z większą siłą (np. 1% spoty, Pola Nadziei, Odczarowanie Hospicjum). **Każde z podejmowanych działań wymaga czasu, wytrwałości i cierpliwości, jednak efekty są tego warte!** Dlatego też chętnie włączamy się w nowe inicjatywy, jeżeli tylko mamy ku temu warunki. Wspólne działanie w szczytnym celu zawsze, niezależnie od rozgłosu medialnego czy podpisanych umów, zmienia życie wielu ludzi, zarówno beneficjentów projektu, jak i samych współtwórców (więcej informacji o naszych partnerstwach z biznesem prezentujemy w rozdziale III).

Etyka i prawa człowieka

Jako pracodawca staramy się wspierać i odpowiadać na potrzeby pracowników. Nasze możliwości finansowe są jednak ograniczone.

Aktywnie słuchamy głosu personelu, pacjentów, rodzin i wolontariuszy, dzięki czemu możemy rozwiązywać akcentowane (choć nie zawsze) problemy.

Z uwagi na nasze znikome zaplecze socjalne, staramy się obserwować i korzystać z dostępnych na rynku możliwości. W trakcie pandemii pozyskaliśmy dofinansowanie, współrealizując projekt z **Funduszy Europejskich**: „Zapewnienie bezpieczeństwa i opieki pacjentom oraz personelowi zakładów opiekuńczo-leczniczych, domów pomocy społecznej, zakładów pielęgnacyjno-opiekuńczych i hospicjów na czas COVID-19”. Otrzymana kwota wyniosła **113 798,98 zł**.




W naszej opiece kierujemy się zasadami ujętymi w **Dekalogu FHO**. Wartości w nim ujęte są dla nas stałe i niezmiennie.

DEKALOG Fundacji Hospicjum Onkologiczne:

- | | |
|---|--|
| 1. Bądź obecny i pomocny | 2. Bądź życzliwy i taktowny. |
| 3. Bądź wyrozumiały i kompetentny | 4. Bądź odważny i rozważny. |
| 5. Bądź empatyczny. | 6. Wzbudzaj i ofiaruj zaufanie. |
| 7. Twórz atmosferę ciepła i bezpieczeństwa. | 8. Potrzeby pacjenta stawiaj nad swoimi. |
| 9. Twórz więź – szanuj i wspieraj. | 10. Bądź autentyczny, bądź sobą! |

Będąc tak blisko człowieka, poznając jego dolegliwości zdrowotne, psychofizyczne czy emocjonalne, wnikamy w bardzo osobistą przestrzeń pacjenta i jego rodziny. Wymaga to zarówno od pracowników, jak i wolontariuszy umiejętności prowadzenia dialogu i opieki w taki sposób, aby uszanować wszystkie przeżywane przez pacjenta emocje. **Każdy z pracowników jest zatem nosicielem stosownej i wyważonej dawki empatii, wyrozumiałości, życzliwości i pomocniczości.** Szanujemy autonomię i potrzeby każdego pacjenta. To wymaga od nas także zdrowego i bezpiecznego dystansu do powstających, względem opieki FHO, oczekiwań.

Bardzo ważną rolę w zespole hospicjum stacjonarnego pełni **asystent naukowy ds. integracji rodziny**, który inicjuje, prowadzi, ale i nadzoruje dialog pomiędzy pacjentem, rodziną, a zespołem FHO. **Asystent jest łącznikiem między dwoma światami: światem w i poza FHO.** Musi on umiejętnie, ale i ostrożnie łączyć je ze sobą, czego owocem jest komfort pobytu pacjenta w hospicjum oraz poczucie bezpieczeństwa jego najbliższych.



**Wartości ujęte
w Dekalogu są
stałe i niezmiennie.**



Cały interdyscyplinarny zespół aktywnie słucha głosu pacjenta i stara się obiektywnie ocenić ważność potrzeby oraz szansę jej realizacji. Tu w dialog włączana nierzadko jest również rodzina pacjenta, której opinia również ma znaczenie.

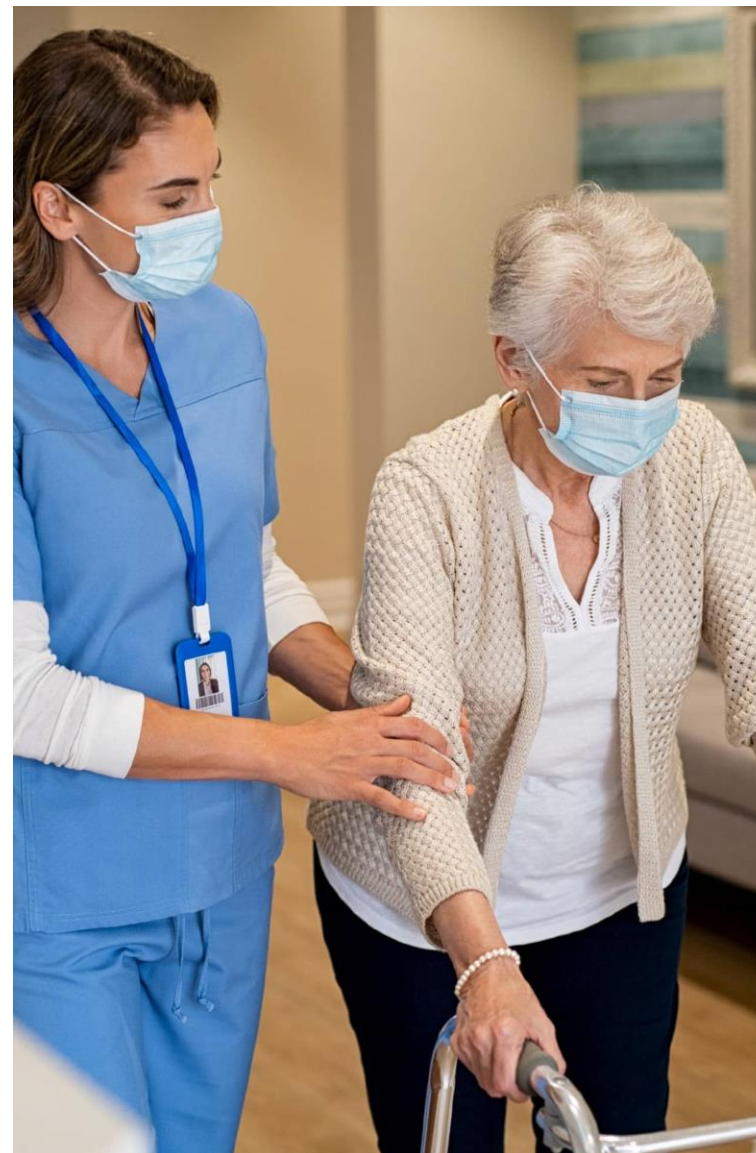
Zespół medyczny: lekarze, pielęgniarki, psychologowie oraz fizjoterapeuci zobowiązani są postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz zasadami wykonywania zawodu określonymi w ustawach kolejno: Kodeksu Etyki Lekarskiej, Kodeksu Etyki Zawodowej Pielęgniarki i Położnej Rzeczypospolitej Polskiej, Kodeksu Etycznego Psychologa Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, „Zasad etyki zawodowej” Krajowej Izby Fizjoterapeutów odnoszące się do poszanowania godności człowieka w trakcie świadczenia usług zgodnie z aktualną wiedzą i kompetencjami, a także Ustawę o zawodzie fizjoterapeuty (z dnia 25 września 2015 r., Dz.U. 2015 poz. 1994).

W codziennej hospicyjnej pracy **przestrzegamy praw pacjenta zgodnie z Ustawą o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta** (z dnia 8 czerwca 2017 r. DZ.U. 2017 poz. 1318). Uwzględniamy też kartę praw człowieka umierającego, mówiącą szeroko o jego prawach, takich jak: poszanowanie godności pacjenta aż do śmierci, do zachowania nadziei czy do wyrażania uczuć i emocji związanych ze zbliżającą się śmiercią na swój własny sposób. Zasady te ujęto m.in. w dokumencie: Zalecenia Europejskiego Towarzystwa Opieki Paliatywnej (EAPC, *European Association for Palliative Care*).

Troska i bezpieczeństwo w czasie pandemii

Gdy pandemia dotarła na terytorium Polski kierownictwo Fundacji zarządziło wprowadzenie dodatkowych zabezpieczeń, chroniących pacjentów hospicjum stacjonarnego poprzez zakaz odwiedzin, a także umożliwienie teleporad dla pacjentów hospicjum domowego.

W wyniku wybuchu pandemii COVID-19, od połowy marca 2020 r. zespół administracyjny pracował w trybie zdalnym przy okazjonalnych, niezbędnych wizytach w biurze Fundacji.



Sukcesywnie, ale sprawnie i skutecznie wprowadzaliśmy rozwiązania, zapewniające bezpieczeństwo personelowi medycznemu oraz pacjentom przebywającym na oddziale, a także ich bliskim:

- o opracowaliśmy procedury wewnętrzne związane z zapobieganiem zakażeniu koronawirusem; cały personel został odpowiednio przeszkolony; wprowadziliśmy ścisły reżim sanitarny,
- o zakupiliśmy niezbędne środki ochrony osobistej, a także organizowaliśmy i pozyskiwaliśmy ww. wsparcie w formie darów rzeczowych,
- o zorganizowaliśmy akcję testów przesiewowych dla całego personelu Fundacji w kierunku obecności koronawirusa,
- o aby uruchomić przyjęcia pacjentów do hospicjum stacjonarnego, na własny koszt wykonywaliśmy testy PCR nowoprzybyłym pacjentom (od kwietnia do października 2020 r.),
- o monitorowaliśmy środowisko pacjentów hospicjów domowych pod kątem ryzyka zakażenia,
- o w przypadku podejrzenia wystąpienia zakażenia u pacjenta lub członka personelu przeprowadzaliśmy na własny koszt akcje przesiewowego testowania w kierunku obecności wirusa SARS-CoV-2.



W przypadku sekretariatu medycznego pojawiły się nowe zadania związane z prowadzeniem wywiadu epidemiologicznego i pomiaru temperatury ciała wśród osób odwiedzających FHO. Dodatkowym obowiązkiem stało się przygotowywanie zleceń na realizację testów PCR i współpraca ze służbami sanitarnymi w tym zakresie.



(...) byliśmy jedną z nielicznych placówek w kraju, w którym (...) nie wystąpiło ognisko zakażenia.

Dzięki wzmożonemu reżimowi i wewnętrznym procedurom byliśmy jedną z nielicznych placówek w kraju, w której w okresie pomiędzy marcem a październikiem 2020 r. nie wystąpiło ognisko zakażenia. Przez cały czas prowadzone były przyjęcia pacjentów do hospicjum. Warunkiem objęcia opieką było posiadanie przez pacjenta aktualnego, negatywnego wyniku testu na COVID-19.





Okres pandemii owocował licznymi zmianami, w przeważającej mierze niekorzystnymi zarówno dla pacjentów i ich rodzin, jak i personelu zatrudnionego w hospicjum. Zaostrzony reżim sanitarny nie dopuszczał w pierwszych okresach pandemii możliwości odwiedzin, nawet u osób, których pogarszający się stan zdrowia sugerował nadchodzący koniec życia. Sytuacja ta była nowa dla pacjentów, ich rodzin i personelu medycznego. Powodowała ogromny dyskomfort psychiczny dla wszystkich, gdyż była rozbieżna z ideą funkcjonowania placówki takiej jak hospicjum.

Ewa Magierska-Kaźmierczak

Pielęgniarka oddziałowa



Realizując procedury bezpieczeństwa, w marcu 2020 r. wprowadziliśmy obostrzenie, polegające na całkowitym zakazie odwiedzin pacjentów przez rodziny. Zakaz wymusił dodatkowo zmianę organizacji pracy oddziału i wprowadzenie nowych, dotychczas niestosowanych rozwiązań, aby złagodzić skutki rozłąki, tj. m.in.:

- wprowadziliśmy rozwiązania umożliwiające kontakt telefoniczny oraz poprzez komunikator typu Skype, aby zapewnić jak najczęstszy dialog pacjenta z rodziną,
- ustaliliśmy terminy dostarczania paczek przez rodziny pacjentów; paczki obejmowaliśmy kwarantanną, a następnie poddawaliśmy je dodatkowej dezynfekcji,
- prowadziliśmy wzmożony nadzór nad jakością przekazywanych pacjentom przez rodziny produktów spożywczych,
- W przypadku wystąpienia ogniska COVID-19 wszystkie posiłki podawaliśmy w naczyniach jednorazowych,
- pomieszczenia były w ciągu doby kilkakrotnie wietrzone, ozonowane i myte.



W połowie 2021 r. wznowiliśmy odwiedziny na oddziale z zachowaniem szczególnego reżimu sanitarnego. Nowe zasady funkcjonowania w hospicjum odnosiły się do takich sfer jak:

- przygotowanie kwestionariusza opracowanego na potrzeby ustalenia ewentualnego zagrożenia zakażenia COVID-19,
- sposobu i okoliczności stosowania środków ochrony osobistej,
- harmonogramu odwiedzin, który wykluczał przebywanie na sali pacjenta, więcej niż jednej osoby odwiedzającej w tym samym czasie.

Ponadto zaadaptowaliśmy salę dedykowaną odwiedzinom, którą regularnie dezynfekowaliśmy i ozonowaliśmy.



Nieocenioną pomocą podczas pandemii było wsparcie, jakiego udzieliły nam osoby z wykształceniem medycznym niezatrudnione w FHO (wolontariusze).



Nieocenioną pomocą podczas pandemii byli wolontariusze.

Pielęgniarki z organizowanych przez nas kursów, diagności laboratoryjnej i inne osoby z wykształceniem medycznym odpowiedziały na nasz apel o wolontariackie wsparcie hospicjum stacjonarnego. Dużą pomoc otrzymaliśmy także od ochotników: studentów III roku pielęgniarstwa, którzy realizowali u nas zajęcia praktyczne w ramach zajęć dydaktycznych.

Niezależnie od ilości zajętych łóżek na naszym oddziale, realizowana opieka przebiegała na możliwie najwyższym (uwzględniając okoliczności) poziomie.

W czasie pandemii zmalała liczba pacjentów przebywających pod naszą opieką (zarówno w hospicjum domowym, jak i stacjonarnym). Pacjenci, których obejmowaliśmy opieką trafiali do nas w bardzo ciężkim stanie, a ich przeżywalność była znacznie krótsza niż tych, którzy przybyli do nas przed pandemią.

Wielu pacjentom nie dane było dożyć naszej opieki, m.in. na skutek dużego zaawansowania choroby. Poniżej prezentujemy statystyki umieralności pacjentów oczekujących na przyjęcie do hospicjum stacjonarnego. Zdaje się ona być optymistyczna, wykazując trend malejący w latach 2020 – 2021, jednak złożonych wniosków o opiekę było w tym czasie znacznie mniej niż w np. 2019 r.

W roku 2019 przyjęliśmy 791 wniosków o opiekę hospicjum stacjonarnego, w latach kolejnych było ich 536 (2020 r.) oraz 501 (2021 r.).

Nie każdy pacjent zostanie objęty przez nas opieką, nie każdy pacjent zdąży skorzystać z profesjonalnej pomocy medycznej. Po złożeniu u nas stosownej dokumentacji, oczekując na miejsce, wielu chorych nie dożywa niestety tej pomocy. W roku 2021 było to 199 pacjentów (tabela poniżej).

Tabela. Liczba zgonów osób oczekujących na opiekę stacjonarną w FHO w latach 2018–2021.

	2018 r.	2019 r.	2020 r.	2021 r.
LICZBA ZGONÓW PACJENTÓW OCZEKUJĄCYCH	282	430	272	199

Dane z powyżej tabeli stanowią wewnętrzną statystykę i nie są publikowane na zewnątrz. Informacje te gromadzone są przez sekretariat medyczny, do którego zgłaszają się osoby potrzebujące dla bliskiego hospicyjnej opieki stacjonarnej.

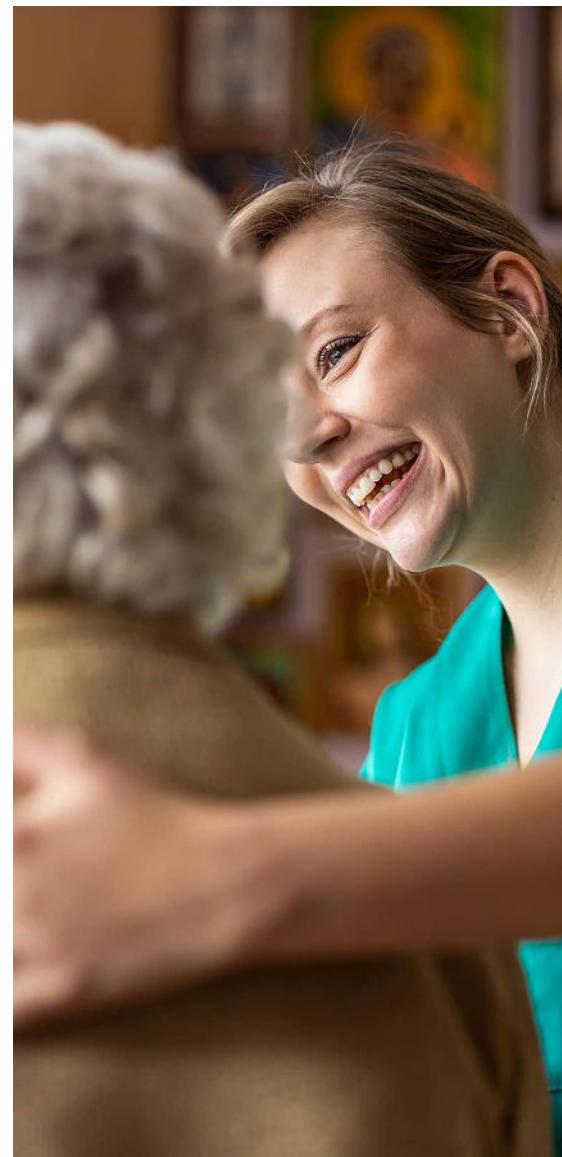
Zaufany pracodawca: człowiek jest najważniejszy

W FHO nie ma ludzi przypadkowych – to jedna z ważniejszych prawd o naszym hospicjum. Każdy, kto tu pracuje, w swoje obowiązki wkłada całego siebie.

Zespół FHO tworzą pracownicy medyczni, pracownicy biura Fundacji, a także zespół wspierający: recepcjonistki i portierzy. Za pracowników Fundacji uznajemy także wolontariuszy, choć nie otrzymują oni wynagrodzenia za swoją pracę.

W przypadku wybranych usług, ich realizacja zlecana jest na zewnątrz. Dotyczy to m.in. regularnych przeglądów oraz napraw aparatury i sprzętu medycznego czy przygotowywania posiłków dla pacjentów.

Wielodyscyplinarność drużyny FHO powoduje, że podczas spotkań czy cotygodniowych statusów wspólnie szukamy pomysłów na usprawnienie pracy naszej placówki. Wiele problemów rozwiązujemy, inicjując wewnątrz dialog i dyskusję.





Kiedy tylko mam czas na rozmowę z pracownikami oraz warunki, aby dyskretnie poprzyglądać się naszej codzienności, widzę i słyszę jak poszczególne zespoły współpracują ze sobą. Poznają nawzajem swoje osobowości, upodobania, predyspozycje. Ta wiedza znacznie ułatwia im podział zadań i opiekę nad pacjentami.

Większość z nas potrzebuje mieć obok siebie człowieka o podobnej konstrukcji psychicznej czy zbliżonym sposobie patrzenia na świat. Dzięki zróżnicowaniu naszego zespołu każdy z przychodzących do nas po pomoc znajdzie odpowiedniego słuchacza i partnera w trudnym dla siebie czasie.



Dorota Jasińska-Wiśniewska

Prezes Zarządu Fundacji



W FHO drugi człowiek jest najważniejszy. W każdym aspekcie. Choć nie mamy finansowych możliwości, by nagradzać czy premiować naszych pracowników, możemy w skromny sposób dziękować za ich pracę. W tym celu angażujemy darczyńców (lub sponsorów), dzięki którym możemy przygotować dla naszych pracowników prezenty np. z okazji Świąt Bożego Narodzenia czy też Międzynarodowego Dnia Pielęgniarki i Położnej.

W wybranych okresach roku staramy się dać wyraz naszej wdzięczności także wobec pracy wolontariuszy i niesionej przez nich bezinteresownej pomocy.

Zachęcamy nasz zespół do otwartości, rozmawiania, zgłaszania zarówno dobrych praktyk, jak i tych wymagających poprawy. Zależy nam, aby nasi często wieloletni pracownicy mieli satysfakcję z pracy w naszym hospicjum, by byli z niej dumni. To wymaga od nas budowania na zewnątrz wizerunku FHO jako marki stabilnej, bezpiecznej i przyjaznej człowiekowi. **Często pomagają nam w tym pozytywne opinie pacjentów i ich bliskich. To największy wyraz uznania dla ich pracy i potwierdzenie, że są we odpowiednim miejscu.**

Na przełomie 2019/2020 roku zainicjowano dialog pomiędzy zarządem a pracownikami FHO dotyczący rozliczania dodatkowych godzin pracy zespołu (nadgodziny). W konsekwencji w styczniu 2020 roku osiągnięto porozumienie pomiędzy dyrekcją a personelem medycznym hospicjum stacjonarnego (pielęgniarki i opiekunowie medyczni) dotyczące redukcji ilości osób pracujących w trakcie dyżurów. Działanie to w żaden sposób nie wpłynęło na jakość realizowanej opieki, a także na codzienność pacjentów, tym samym umożliwiając FHO bardziej racjonalne gospodarowanie środkami otrzymywanymi od NFZ.



W pandemii relacje pomiędzy personelem a pacjentami bardzo się zacieśniły – powodem był brak odwiedzin na oddziale. Sami pacjenci obawiali się odwiedzin swoich bliskich, aby nie zarazić się chorobą. Mobilizacja pozostałego personelu medycznego i pomocniczego, pomimo znacznego ograniczenia liczby osób sprawujących opiekę w ciągu dyżuru, była bardzo wysoka. Niestety wraz z przedłużającym się czasem pandemii personel był coraz bardziej sfrustrowany i zmęczony.

Ewa Magierska-Kaźmierczak

Pielęgniarka oddziałowa



Staramy się, angażując darczyńców indywidualnych i instytucjonalnych (firmy), odpowiadać na potrzeby pracowników względem warunków pracy. W latach 2020 – 2021 zorganizowaliśmy zbiórkę finansową na remont wybranych pomieszczeń hospicjum stacjonarnego i domowego. Działanie to wynikało z potrzeby usprawnienia funkcjonowania biura hospicjum domowego, a tym samym stworzenie dogodniejszych warunków do prowadzenia intymnych rozmów z rodzinami. W przypadku hospicjum stacjonarnego konieczne było usprawnienie funkcjonowania zespołów medycznych: pielęgniarek i opiekunów medycznych. Tu ideą także było dostosowanie zaplecza tak, aby zespoły mogły w dogodnych warunkach wymieniać się informacjami z życia oddziału.

Nasi pracownicy stale podnoszą swoje kompetencje, uczestnicząc w szkoleniach, konferencjach, a także realizując staże zawodowe. Swoją wiedzę budują także poprzez obserwacje, odwiedzając m.in. inne placówki opieki paliatywnej.



„Takie odwiedziny bardzo nas inspirują i podpowiadają, jak jeszcze możemy wzbogacać codzienność pacjentów. Zawsze wracam z takich wizytacji pełna pomysłów i zapału do inicjowania nowych aktywności. Nie zawsze udaje nam się wdrożyć wymarzone rozwiązania; czasem potrzeba na to po prostu więcej czasu.”



Maria Wysocka

Asystent ds. integracji z rodziną



Każdy moment jest dobry na ocenę, diagnozę i analizę naszego stylu czy sposobu funkcjonowania.

Słuchamy głosu pacjenta i monitorujemy jego potrzeby niezależnie od okoliczności. W 2020 r. zainicjowaliśmy w FHO badania ankietowe odnoszące się do jakości opieki w oddziale. Miały one służyć ocenie i sprostaniu oczekiwaniom chorych w sprawach dotyczących opieki i pobytu w hospicjum. Po wybuchu pandemii zostały one zamienione na ankiety dotyczące potrzeb pacjentów i rodzin w czasie pandemii COVID-19.

Wynik badania pomógł nam wyciągnąć wnioski i jeszcze bardziej samokrytycznie przyjrzeć się wybranym procesom. **Inicjowane w FHO badania wewnętrzne zawsze prowadzą do zmiany, jednak czas ich wdrożenia niestety zależy najczęściej od czynnika finansowego.**

W FHO cały interdyscyplinarny zespół aktywnie słucha głosu pacjenta i stara się obiektywnie ocenić ważność potrzeby oraz szansę jej realizacji. Tu w dialog włączana nierzadko jest rodzina pacjenta, której opinia również ma znaczenie.

Środowisko

W latach 2010–2021 nie rozwinęliśmy szczególnie środowiskowego aspektu naszej działalności. Skupiliśmy się na utrzymaniu tego, co wypracowaliśmy w ubiegłych latach. Naszym priorytetem stała się troska o bezpieczeństwo pacjentów i personelu w pandemii. Wzmocniony reżim dotyczył całego naszego otoczenia, począwszy od momentu przekroczenia bramy hospicjum przez osobę odwiedzającą.

Dla przypomnienia – teren, na którym zlokalizowany jest budynek hospicjum liczy prawie 12 000 m kw. Aż 8 000 m kw. to obszar zielony obejmujący m.in. przestrzeń na użytek pacjentów (patio), ogród na froncie budynku obejmujący ogród terapeutyczny, stanowiący miejsce relaksu dla pracowników oraz osób odwiedzających hospicjum, a także obszerny (blisko 5 000 m kw.) plac, na którym FHO organizuje wydarzenia dla lokalnych społeczności.

O nasz teren przez cały rok dbają pracownicy administracyjni: pan Stefan i pan Grzegorz. Zadania związane z pielęgnacją i porządkiem w ogrodzie regularnie realizowane są także przez osoby uczestniczące w wolontariacie pracowniczym.

Dbamy o istniejące nasadzenia, ale także tworzymy nowe.



Nasze donice wiosną wypełniają się kwiatami, dzięki czemu pacjenci mogą spędzić czas w przyjaznych dla oka i duszy warunkach. Dbalność o walory wizualne (ale także praktyczne) naszego patio to nasze oczko w głowie.

Na wspomnianym zielonym placu przy hospicjum znajduje się także pasieka licząca 10 uli. Troszczymy się zatem o to, aby nasz teren był mocno ukwiecony, a owady miały, skąd czerpać pyłek. **Dzięki temu, w skali roku, nasze pszczoły wytwarzają około 200 kg miodu.**

Opiekunem pszczół jest pan Wojciech Domański, który przekazuje nam miód stanowiący cegiełkę na rzecz hospicjum. „Szczególnie jesienią i zimą z naszych miodów korzystają firmy, zamawiając je u nas na prezenty dla swoich pracowników. Zachęcamy do współpracy.” – mówi Emilia Mielnik, pracownica biura Fundacji, która nadzoruje ten proces.

Wyzwania na 2022 – 2023

Fundacja niesie nieodpłatną pomoc pacjentom onkologicznym – paliatywnym od 1990 roku. Skala i zasięg tej pomocy sukcesywnie się powiększały. Zmianie ulegały takie warunki funkcjonowania, jak uwarunkowania prawne czy koszty utrzymania działalności, ale jedno pozostało z naszego punktu widzenia niezmiennie – potrzeba i oczekiwanie pełnej empatii, życzliwości i profesjonalizmu, opieki.

Lubimy i potrzebujemy myśleć perspektywicznie, planować krótko- i długoterminowo. Niektóre z celów, tak jak obecnie, w pandemii, pojawiają się nagle, nieprzewidywalnie. Musimy umieć reagować także na to – rzeczywistość pełną nieznanymi wyzwań i nieprzewidywanych konsekwencji.



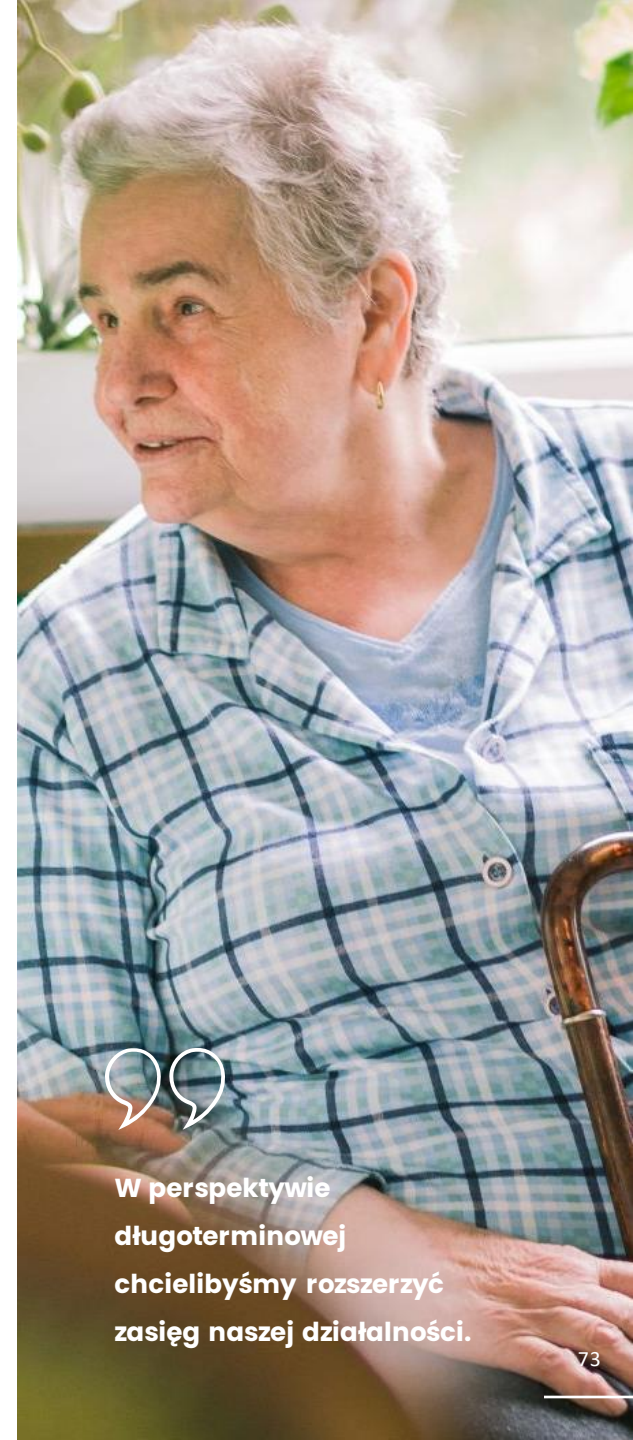
Wśród naszych celów krótkoterminowych znajdują się stale te, które dotyczą:

- **budowy wolontariatu w domu pacjenta,**
- **doposażenia hospicjum w nowoczesną aparaturę medyczną,**
- **wzmacniania wizerunku oraz wiarygodności i rozpoznawalności marki FHO w otoczeniu dalszym,**
- **budowania roli eksperta w opiece paliatywnej,**
- **wzmacniania kultury organizacyjnej FHO.**

W perspektywie długoterminowej chcielibyśmy rozszerzyć zasięg naszej działalności i realizować pomoc pacjentom paliatywnym na nowych dla nas terenach.

W bliższej perspektywie chcemy zmodernizować nasz budynek, m.in. wymienić ogrzewanie, zainstalować panele słoneczne. Jest to koniecznością ponieważ rosnące koszty energii elektrycznej i ich pokrycie, stanowią dla nas coraz większą trudność.

Wspomniane cele są powiązane także z realizacją celów zrównoważonego rozwoju.



**W perspektywie
długoterminowej
chcielibyśmy rozszerzyć
zasięg naszej działalności.**



Z wielu rzeczy jesteśmy dumni, dbamy o nie i pielęgnujemy, mówimy o nich głośno. Chodzi mi przede wszystkim o to, co znajduje się w naszym najbliższym otoczeniu: duży, zadbane, zielony teren, patio dla pacjentów czy pasiekę itp. Jednak istnieją w naszej codzienności obszary, które są kłopotliwe, niełatwe do zaopiekowania, a ponadto bardzo kosztowne. Mam na myśli m.in. system ogrzewania budynku, który ma już swoje lata, do tego jest nieekonomiczny i nieekologiczny. Mam świadomość, jak pożyteczna byłaby jego wymiana na nowoczesny, z jednoczesnym wykorzystaniem możliwości, jakie dają odnawialne źródła energii. To wyzwanie bezpośrednio nie dotyczy pacjentów, a jednak jest dla nas jednym z **ważniejszych do podjęcia**.



Dorota Jasińska-Wiśniewska

Prezes Zarządu Fundacji



Nasze wyzwania, uogólniając, odnoszą się przede wszystkim do:

- budowania świadomości tego, jak ważne jest życie w jakości na etapie umierania,
- racjonalizowania ponoszonych kosztów,
- skutecznego i efektywnego zarządzania kadrami (wydajność pracy),
- racjonalnego gospodarowania budynkiem (eksploatacja i modernizacja),
- racjonalnego i ekonomicznego wykorzystywania dostępnych (i otrzymywanych) zasobów.

Finansowanie

Jako NZOZ posiadamy kontrakt z Narodowym Funduszem Zdrowia (NFZ), dzięki czemu możemy realizować naszą misję – opiekę nad pacjentami u kresu choroby onkologicznej. Regularnie ubiegamy się także o dodatkowe fundusze od instytucji publicznych (dotacje) i darczyńców indywidualnych oraz firm.

Jesteśmy jednym z największych hospicjów stacjonarnych w województwie mazowieckim. Koszty świadczeń medycznych oraz utrzymania placówki są jednymi z wyższych w regionie – kontrakt z NFZ ma wyższą wartość niż w innych placówkach opieki paliatywnej. To zaś zależy od ilości pacjentów, których obejmują one swoją opieką.

Naszym marzeniem jest pozyskanie regularnego finansowania od innych podmiotów, które zagwarantuje nam bezpieczne funkcjonowanie.

100 000 zł 

Co miesiąc borykamy się z trudami pozyskania ponad 100 000 zł w formie darowizn finansowych.

Wyzwaniem na tej płaszczyźnie jest pozyskanie partnera lub partnerów biznesowych, którzy spojrzą na FHO jak na placówkę nie tylko medyczną, ale też biznesową, wartą wsparcia i inwestowania, zapewniając nam tym samym finansowe bezpieczeństwo funkcjonowania.

Chcielibyśmy jednak, aby nasz głos (przy wsparciu innych placówek opieki paliatywnej) był lepiej słyszalny i został wysłuchany przez Ministerstwo Zdrowia, a stawki za osobodzień opieki zostały urealnione.

W ramach realizowanego, w okresie raportowania, kontraktu z NFZ koszt opieki w hospicjum stacjonarnym wynosił 56,19 zł za osobodzień przy punkcie bazowym 6,1, co daje kwotę 342,75 zł za opiekę nad jednym pacjentem dziennie. Koszt opieki jest jednak znacznie wyższy i powinien być szacowany w granicach 450 zł za osobodzień.

Rozwój

Definicja opieki paliatywnej przez wielu ludzi jest nierozumiana czy też nieznanym jej zakres, przedmiot, rola, miejsca realizujące takie świadczenia itp. Jednak wsparcie, jakiego udzielają hospicja są nieodłącznym elementem opieki realizowanej w ostatniej fazie choroby przewlekłej. W przypadku FHO są to choroby onkologiczne.



Mimo mocno ograniczonej w przestrzeni publicznej komunikacji roli medycyny paliatywnej, dziedzina ta rozwija się nieustannie, coraz bardziej akcentując swoje znaczenie w życiu pacjenta i jego najbliższych.

Chodzi tu m.in. o edukację przyszłej kadry medycznej. Właśnie w tym zakresie pełnimy rolę profesjonalnego opiekuna pacjenta i edukatora. Nasze cele rozwojowe odnoszą się zarówno do wzmożonych działań związanych z budowaniem partnerstw z placówkami edukacyjnymi i naukowymi, jak do realizowania opieki nad pacjentami spoza obecnie obejmowanego opieką obszaru geograficznego. **Jako znana i renomowana marka jesteśmy zapraszani do dialogu nt. opieki paliatywnej oraz prowadzenia, koordynowania, nadzorowania działalności innych/nowych placówek o podobnym charakterze.** Cieszymy się z naszej roli, bo bardzo nam zależy, aby pomagać jeszcze większej licznie pacjentów wykorzystując każdą z naszych kompetencji.

Zasoby

Deficyt lub też niewystarczające docenianie pracowników służby zdrowia oraz niższe, względem potrzeb, finansowanie opieki paliatywnej przyczyniają się do tego, że regularnie musimy monitorować sytuację kadrową wewnątrz FHO, prowadząc stały, aktywny dialog z pracownikami wszystkich komórek organizacyjnych. **Szczególnie w pandemii w hospicjum nastąpiła duża rotacja personelu.** Była to także konsekwencja procedur, które przyjęliśmy: pracownik medyczny, dla bezpieczeństwa pacjenta, mógł być zatrudniany wyłącznie w jednej placówce. W ten sposób chroniliśmy naszych podopiecznych, ale też kadrę przed potencjalnym szerzeniem się wirusa.



Wyzwaniem dla nas, przy ograniczonych możliwościach finansowych, jest utrzymanie pracowników na etatach, ale także zwiększenie ich zadowolenia z warunków, w/na jakich pracują.

Jesteśmy przekonani, że pracownicy, którzy budują markę FHO, otaczając pacjentów profesjonalną opieką, to wzorce jakie pragniemy szerzyć. Dlatego też dążymy do przywrócenia naszych działań edukacyjnych w zakresie sprzed pandemii, przekazując przyszłej kadrze medycznej najlepsze wzorce opieki.

Regularnie analizujemy strukturę i specyfikę zatrudnienia, a także przyglądamy się predyspozycjom i kompetencjom każdego członka zespołu, starając się w ten sposób wykorzystać wszystkie z cenionych i dostępnych umiejętności pracownika. Zależy nam bowiem, aby racjonalnie zarządzać zasobami ludzkimi, ale też budżetem naszej organizacji (np. zmniejszając liczbę nowo zatrudnianych pracowników).



W związku z przejściem pracowników administracji, w trakcie pandemii, w tryb pracy zdalnej, na personel medyczny spadły dodatkowe czynności i obowiązki. Tak samo jak na panie z recepcji oraz naszych panów portierów. Dzięki świadomości i dobrze zbudowanemu zespołowi, wiedziałam, że mogę liczyć na ich pomoc w zakresie, który dotychczas ich nie dotyczył. Nie były to łatwe wyzwania, ale pracownicy medyczni dzielnie dali radę. Jestem dumna z mojego zespołu i wiem, że pracuję z właściwymi ludźmi.

Ewa Magierska-Kaźmierczak

Pielęgniarka oddziałowa

Działalność NGO a Hospicjum



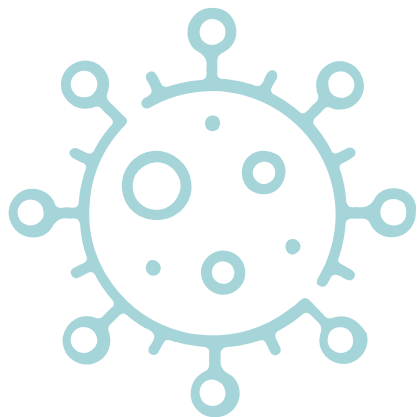
1% podatku stanowi dla nas nieocenione wsparcie finansowe!

Fundacja działa przy hospicjum onkologicznym. Jej aktywność jest dodatkowym wsparciem dla działalności hospicjum (NZOZ). Posiadając status OPP (organizacja pożytku publicznego), FHO co roku inicjuje działania na rzecz pozyskania środków pochodzących z rozliczeń podatkowych z Urzędem Skarbowym.

Pracownicy biura Fundacji starają się nawiązywać nowe oraz podtrzymywać trwające relacje, w rezultacie których powstają projekty pro-bono. Podejmowane aktywności łączą ze sobą trzy przesłania:

- o edukację społeczeństwa na temat **roli i znaczenia opieki hospicyjnej** jako niezbędnej (ogólnodostępnej) u kresu choroby onkologicznej,
- o edukację na temat **umierania jako ważnego, wymagającego troski, etapu życia,**
- o edukację odbiorców z różnych grup wiekowych i zawodowych, której ideą nadrzędną zawsze jest **dobro drugiego człowieka**; uświadamianie roli człowieka (zarówno zawodowo związanego z medycyną, jak i człowieka postawionego przed potrzebą/koniecznością opieki nad własnym bliskim w chorobie) oraz **uczestnictwa w ostatnich chwilach życia.**

Pandemia



Ten raport powstał, gdy pandemia znacznie przycichła, a większość procedur, zarówno wewnętrznych, jak i tych nałożonych odgórnie, zostało zniesionych. Wybrane środki ostrożności, które stały się nowymi i stałymi zadaniami spoczywającymi na barkach pracowników FHO, zostały z nami. To trudne dla wszystkich doświadczenie, spowodowało, że dzisiaj mamy gotowość i odwagę radzić sobie z kolejnymi tego typu sytuacjami. Niemniej jednak potrzebujemy do tego obecności przyjaciół: darczyńców indywidualnych oraz biznesowych.





Nasza społeczność

ROZDZIAŁ III



Naszą społeczność tworzą interesariusze bliżsi i dalsi: pracownicy i wolontariusze, pacjenci i ich rodziny, oraz darczyńcy biznesowi i indywidualni. Dzięki wszystkim tym grupom tworzymy oczekiwane standardy opieki.

Bez współpracy otoczenia wewnętrznego z otoczeniem zewnętrznym rezultaty naszych działań byłyby mniej satysfakcjonujące. Musimy jednak nieustannie pracować nad utrzymaniem, ale i nawiązywaniem nowych więzi, wynikiem których będzie poprawa funkcjonowania hospicjum (zarówno pod względem ekonomicznym, jak m.in. i standardu wyposażenia placówki). Wybrane usługi zlecamy dostawcom zewnętrznym, którzy wspierają i zapewniają sprawny przebieg naszej codziennej pracy (np. konserwacja aparatury medycznej, posiłki dla pacjentów). Jakość usług naszych podwykonawców jest dla nas także ważnym kryterium wyboru partnerów do współpracy. Kryterium finansowe nie jest dla nas jedynym kryterium wyboru podwykonawcy.

Zespół FHO

Każdy z członków zespołu FHO – zarówno pracownicy medyczni, administracyjni, jak i techniczni czy wolontariusze – wpływają na codzienność naszego hospicjum. To drużyna ludzi, których wzajemna praca i jakość relacji decydują finalnie o sile marki FHO.

Mając w zespole ludzi, dla których emocje i relacja z drugim człowiekiem są najważniejsze (a nie wyłącznie medyczny aspekt opieki nad nim), **wiemy, że tworzymy miejsce wyjątkowe.** Takich pracowników i wolontariuszy doceniamy i staramy się nagradzać dobrym słowem czy symbolicznym gestem (choć chcielibyśmy móc dać im więcej).

Mamy świadomość, że niełatwo jest pracować w miejscu przepelnionym niezliczoną ilością bodźców i emocji. Jest to praca wymagająca cierpliwości, życzliwości i wyrozumiałości.

Czas pandemii pokazał nam, o czym już wielokrotnie w raporcie wspominaliśmy, że **FHO tworzą ludzie o wyjątkowych osobowościach. Taki zespół pragniemy utrzymać i w takim zespole działać nadal.**

Chcemy być ekspertem w opiece paliatywnej, więc aby nim pozostać musimy dysponować zespołem ekspertów. Wierzymy, że jesteśmy na najlepszej drodze ku temu.



Na dzień 31 grudnia 2020 r. nasz zespół liczył: 29 pielęgniarek, 3 lekarzy, 7 osób z personelu pomocniczego, 14 pracowników administracyjnych oraz 12 pracowników technicznych jako pracowników pełnoetatowych oraz 1 pracownika zatrudnionego na ¼ etatu, co daje łącznie 65,25 etatów.

Liczba pracowników zatrudnionych w FHO w roku 2021 zmniejszyła się o 4 osoby. Nadal specyfiką placówki jest to, iż większość pracowników stanowią kobiety. Na 116 zatrudnionych, zaledwie 21 to mężczyźni.

Tabela. Liczba pracowników Fundacji w latach 2020 – 2021

UMOWA O PRACĘ		UMOWA ZLECENIA		KONTRAKT		OGÓŁEM	
2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
K: 57	K: 49	K: 26	K: 25	K: 16	K: 21	120	116
M: 9	M: 7	M: 4	M: 8	M: 8	M: 6		

Liczba i kwalifikacje personelu medycznego pozwalają zapewnić niezbędny poziom świadczeń zdrowotnych, w całości spełniając wymagania formalne, jakie wynikają z przepisów prawa (odpowiednich rozporządzeń Ministra Zdrowia) oraz z umów, jakie łączą FHO z Narodowym Funduszem Zdrowia.

K – kobiety, M – mężczyźni

Każdy członek zespołu FHO posiada niezbędne kwalifikacje i uprawnienia zawodowe. Praca zespołów jest nadzorowana przez koordynatorów, którzy budują dialog, diagnozują problemy i potrzeby powstające w codziennej pracy. Koordynatorzy zgłaszają swoje uwagi do Dyrektora NZOZ lub Prezes Zarządu. Dzięki temu monitorowany jest nie tylko poziom satysfakcji z pracy, ale także zgłaszane są wszelkie potrzeby.

Wolontariusze są równoprawnymi członkami zespołu. Ze względu na potrzebę i efekty pracy zespołowej traktujemy wolontariuszy w takim samym sposób, jak pracowników. Nie wpływa na to brak zatrudnienia i wynagrodzenia, ponieważ **działają na bazie wewnętrznie opracowanych zasad i standardów. Ich praca również jest nadzorowana i opiniowana.** W FHO nie ma wolontariuszy przypadkowych. Każdy chętny do pomocy pacjentom uczestniczy w rozmowach z psychologiem oraz koordynatorką wolontariatu. Jeśli zostanie pozytywnie oceniony pod kątem gotowości do pomagania naszym pacjentom, przechodzi dedykowane tej pracy szkolenie. W przypadku wolontariuszy akcyjnych rozmowy prowadzone są wyłącznie przez koordynatorkę wolontariatu oraz zespół administracyjny biura.

Wolontariat może przybierać zatem różną formę: towarzyszenia pacjentom (w szczególności przebywającym w hospicjum stacjonarnym), uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez FHO lub w wydarzeniach, których FHO jest uczestnikiem, a także wolontariatu pracowniczego i/lub kompetencyjnego.

Pomoc wolontaryjna stała się kolejną z płaszczyzn, którą dotkliwie osiągnęły liczne obostrzenia w pandemii. Mając na uwadze bezpieczeństwo wszystkich osób przebywających w hospicjum, wiosną 2020 r. musieliśmy zrezygnować z aktywności wolontariuszy. W miarę możliwości, tam gdzie okoliczności temu sprzyjały, **kontynuowaliśmy nasze projekty przy zdalnym wsparciu wolontariuszy.** Dzięki partnerstwu z bankiem Credit Suisse (więcej o tej relacji w rozdziale III) większość zadań w ramach wolontariatu kompetencyjnego spoczęła na barkach pracowników tej instytucji.



**Wolontariusze są
równoprawnymi
członkami zespołu.**



Pandemia miała katastrofalny wpływ na wolontariat. Z dnia na dzień praktycznie zniknął on z naszych przestrzeni. Nasze moce przerobowe zostały ograniczone. Zostaliśmy sami na polu walki w pandemii, prześcigając się w pomysłach, jak wesprzeć pacjentów i jak podzielić opiekę nad nimi pomiędzy pracownikami.

Iwona Miller

Koordynatorka wolontariatu



Praca wolontariuszy na oddziale nie zmieniała swojego charakteru. Pomoc nadal koncentrowała się na:

- o towarzyszeniu pacjentowi,
- o pomocy przy podawaniu posiłków,
- o wspólnym spędzaniu czasu, rozmowach,
- o pielęgnacji ciała,
- o towarzyszeniu pacjentowi podczas odpoczynku na patio.

Do lutego 2020 r. w FHO swoim wsparciem pacjentom służyło 36 wolontariuszy, od marca niestety praca wolontariacka została wstrzymana. Po wznowieniu tej aktywności w maju 2021 r. do pomocy przy pacjencie zaczęli powracać zaufani wolontariusze, było to około 20 osób. Małymi krokami zaczęliśmy także budować relacje z potencjalnymi, nowymi wolontariuszami.

Wsparcie to realizowane było jednak w ograniczonym zakresie ze względu na mniejszą liczbę pacjentów, ich cięższe stany zdrowotne, ale także wewnętrzne obostrzenia odnoszące się do czasu przebywania na oddziale.

Stale utrzymywaliśmy kontakt z osobami, dla których wolontariat przy pacjencie był ważną częścią ich życia. Staraliśmy się jak najszybciej, ale też z rozsądkiem przywrócić tę aktywność. Osoby, które poddały się szczepieniom na COVID-19, po zalecany okresie czasu powróciły do pracy na oddziale.

2020

2022



Rok 2020, mimo wielu trudności miał też swoje dobre oblicze. Po wielomiesięcznej procedurze Fundacja otrzymała od Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego certyfikat „Miejsce przyjazne wolontariuszom”. Certyfikat jest przyznawany organizacjom, które wzorowo zarządzają wolontariatem, zgodnie z dobrymi praktykami i zasadami formalnoprawnymi Programu Korpus Solidarności. Jest to zasługa aktywności i działalności naszej koordynatorki ds. wolontariatu, Iwone Miller.

W 2022 roku przeprowadziliśmy szkolenie dla nowych wolontariuszy, aby móc odbudować ich aktywność przy pacjencie. Nie wszyscy wolontariusze działający w FHO przed pandemią wrócili do nas (na skutek wielu czynników, również tych związanych z konsekwencjami COVID).

Nasze potrzeby względem pomocy wolontaryjnej dotyczą:

- o wolontariatu przy pacjencie przebywającym w hospicjum stacjonarnym,
- o wolontariatu przy pacjencie przebywającym w hospicjum domowym,
- o wolontariatu akcyjnego (wsparcie wydarzeń oraz obszarów pracy administracyjnej),
- o wolontariatu pracowniczego/kompetencyjnego (firmy)
- o wolontariatu kompetencyjnego (osoby indywidualne).

Pacjenci i ich rodziny



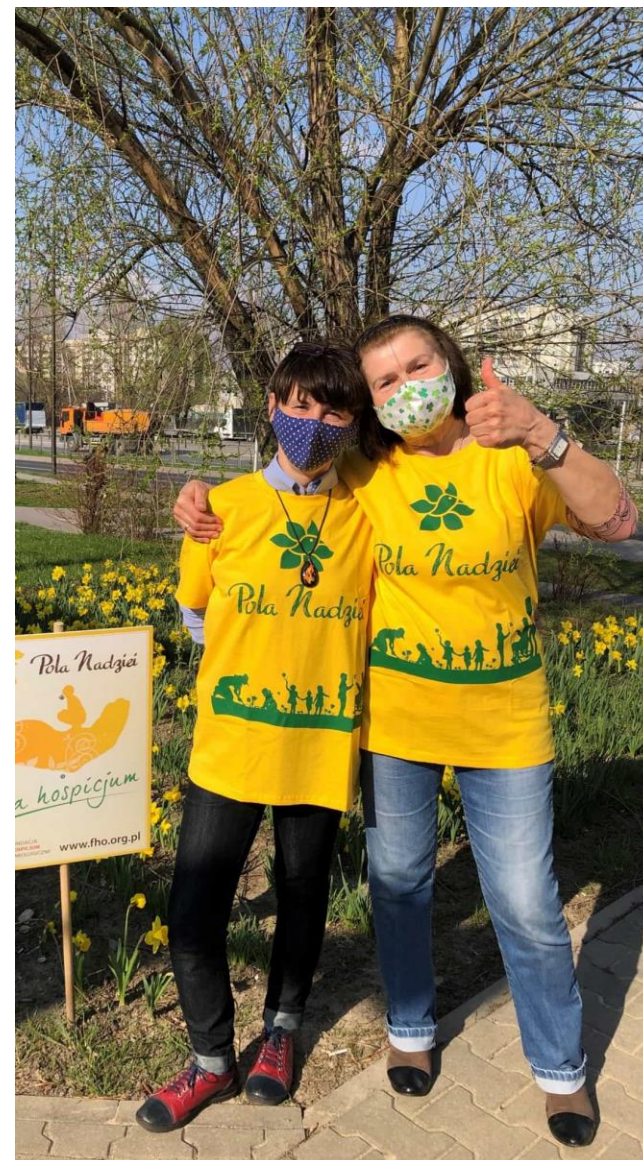
Lata 2020-2021 były bez wątpienia okresem trudnym – bodaj najtrudniejszym w całej historii funkcjonowania NZOZ FHO, zarówno w wymiarze zewnętrznym, jak i wewnętrznym. Wprowadzone przez władze sanitarne, w warunkach stanu epidemii, ograniczenia zmieniły znacznie tryb i sposób funkcjonowania wszystkich zakładów opieki zdrowotnej, w szczególności zaś realizujących świadczenia w warunkach stacjonarnej i całodobowej opieki medycznej.

Rafał Krajewski

Dyrektor NZOZ / Członek Zarządu

Nasza opieka to troska o pacjenta przebywającego w hospicjum stacjonarnym, ale także we własnym domu. Każda realizowana przez nas forma wsparcia oznacza bliskość, troskę, otuchę i obecność w codziennym życiu. Udzielamy wsparcia także rodzinie pacjenta, zarówno w trakcie trwania opieki, jak i tuż po niej – jeśli tylko tego potrzebują.

Ze względu na wspomniane już zaprzestanie aktywności wolontariuszy w okresie pandemii, wprowadziliśmy własne rozwiązania jako zabezpieczenie komunikacji pomiędzy pacjentami i rodzinami. Do tego celu wykorzystywaliśmy narzędzia elektroniczne: telefony, tablety, laptopy, gdzie poprzez powszechnie dostępne komunikatory łączyliśmy dwa światy: ten FHO i ten rodziny. Za to zadanie była odpowiedzialna koordynatorka wolontariatu oraz wybrani członkowie oddziału.





„Mimo to, że zaproponowaliśmy rozwiązania, żeby pacjent miał kontakt z rodziną za pomocą wideorozmowy, to jednak nie do końca sprawdziło się to w codziennej pracy z pacjentami. Szczególnie dla ludzi chorych, starszych liczy się obecność drugiego człowieka przy łóżku. Urządzenie, nawet z głosem czy wizją, stanowi barierę.

Mieli więc trudność w odbiorze takiej relacji. Czasem nawet nie chcieli oglądać najbliższych w otoczeniu, które znali. Choć było im bliskie, bo to rodzinny dom czy nawet ukochany pies, to zwyczajnie jeszcze bardziej tęsknili i unikali konfrontacji – zamykali oczy albo koncentrowali się na osobie blisko nich. W naszym przypadku – asystencie rozmowy, pracownikowi hospicjum.

Jednocześnie to rozwiązanie zaspokoilo potrzebę rodziny bycia przy chorym, zobaczenia czy usłyszenia go, sprawdzenia, w jakim jest stanie, czy niczego mu nie brakuje, sprawdzenia naszej opieki nad nim.”



Iwona Miller

Koordynatorka wolontariatu

Ogłoszony w marcu 2020 r. stan epidemii wpłynął także na organizację przyjęć pacjentów celem objęcia opieką przez hospicjum domowe. W tym okresie obserwowaliśmy zmniejszającą się liczbę osób korzystających z naszej opieki. Najczęstszą tego przyczyną była obawa przed zarażeniem koronawirusem. Podobnie sytuacja wyglądała w hospicjum stacjonarnym:



„Nigdy nie mieliśmy tak dużej liczby pacjentów bez leczenia onkologicznego, z przerwanyam leczeniem, czy bez leczenia innych chorób. To wymagało od nas zupełnie innej pracy. 20-30% pacjentów pojawiało się u nas na dużo krótszy czas, w cięższych stanach, wymagających poważniejszego leczenia i opieki. Na początku mieliśmy dużo energii do działania, byliśmy zmobilizowani. W drugim roku pandemii było już znacznie trudniej. To był bardzo długi rok mozolnej pracy. Wszyscy byli zmęczeni: pacjenci, rodziny i my. To był maraton w ciężkich, nieznanym warunkach, ale dzisiaj wiemy, że jesteśmy w stanie poradzić sobie w naprawdę kryzysowej sytuacji.”



Maria Wysocka

Asystent ds. integracji z rodziną

W ramach **hospicjum stacjonarnego** w 2020 r. objętych opieką zdrowotną było **270 pacjentów**, czyli prawie o 70 osób mniej niż w roku poprzedzającym. Poniższa tabela wskazuje na 956 osób, ponieważ pacjenci przebywali pod naszą opieką przez okres kilku miesięcy czy też tygodni, zatem wykazywani byli w każdym z objętych miesięcy.

Tabela. Liczba pacjentów przebywająca pod opieką FHO w 2020 r. w rozbiciu miesięcznym

2021 r.	HOSPICJUM STACJONARNE		HOSPICJUM DOMOWE		PORADNIA MEDYCZYNY PALIATYWNEJ	
	PACJENCI	OSOBODNI	PACJENCI	OSOBODNI	PACJENCI	WIZYTY
Styczeń	93	1 082	158	5 478	22	26
Luty	89	1 056	157	4 999	17	21
Marzec	76	1 019	146	3 153	24	31
Kwiecień	77	849	141	4 679	16	27
Maj	83	1015	127	3 107	23	29
Czerwiec	79	974	123	4 076	22	39
Lipiec	79	905	129	3 357	26	43
Sierpień	82	817	131	3 748	21	35
Wrzesień	85	885	134	4 632	28	48
Październik	87	957	144	4 793	32	44
Listopad	62	511	148	4 817	22	38
Grudzień	64	627	133	3 141	26	40
łącznie:	956	10697	1671	49980	279	421

Informacja dodatkowa: dane pochodzą z systemu KS-PPS. Liczba pacjentów jest podana "pojedynczo", czyli jeśli jeden pacjent miał np. dwa pobyty jest liczony w systemie tylko raz.



W 2020 r. **hospicjum domowe** objęło opieką **475 pacjentów** i tak jak w odniesieniu do hospicjum stacjonarnego: tabela wskazuje na 1 671 osób, ponieważ pacjenci przebywali pod naszą opieką przez okres kilku miesięcy czy też tygodni, zatem wykazywani byli w każdym z objętych miesięcy. W hospicjum domowym pod opieką znajdowało się średnio ok. 140 pacjentów miesięcznie.

W przypadku hospicjum domowego w 2020 r. pomimo znacznie większej liczby zrealizowanych osobodni w porównaniu do roku poprzedniego (różnica o około 2 000 osobodni) nie udało nam się zrealizować całości zamówienia w ramach umowy z NFZ.

W 2021 roku udzieliliśmy świadczeń medycznych, w różnym zakresie, łącznie **939 pacjentom** (wobec 847 w roku poprzednim). Oddział medycyny paliatywnej wykonał ponad 10 tys. różnego rodzaju procedur medycznych dla 293 pacjentów. Pomimo niemal 10% wzrostu liczby pacjentów w porównaniu z krytycznym rokiem 2020 nadal utrzymywał się trend związany z niemożnością zrealizowania zakładanej liczby świadczeń.

Tabela. Liczba pacjentów przebywająca pod opieką FHO w 2021 r. w rozbiciu miesięcznym

2021 r.	HOSPICJUM STACJONARNE		HOSPICJUM DOMOWE		PORADNIA MEDYCZYNY PALIATYWNEJ		SZCZEPIENIA COVID	
	PACJENCI	OSOBODNI	PACJENCI	OSOBODNI	PACJENCI	WIZYTY	PLACÓWKA	DOM PACJENTA
Styczeń	66	646	128	4 235	25	31	0	0
Luty	72	762	128	3 967	28	38	136	1
Marzec	72	729	136	4 474	23	41	370	3
Kwiecień	84	883	126	4 095	22	30	502	0
Maj	80	1 003	124	4 802	15	21	648	0
Czerwiec	82	998	129	4 172	15	21	606	0
Lipiec	85	992	126	3 913	11	15	128	0
Sierpień	94	1 050	133	4 133	11	13	95	0
Wrzesień	86	1 044	135	4 409	13	23	40	0
Październik	82	1 077	139	4 263	8	10	128	0
Listopad	84	980	131	4 166	6	8	402	0
Grudzień	66	672	128	4 274	6	7	843	0
łącznie:	953	10836	1563	50903	183	258	3898	4

Informacja dodatkowa: dane pochodzą z systemu KS-PPS. Liczba pacjentów jest podana "pojedynczo", czyli jeśli jeden pacjent miał np. dwa pobyty jest liczony w systemie tylko raz.

W roku 2021 w hospicjum stacjonarnym zrealizowaliśmy 86,5% zamówienia w ramach z kontraktu z NFZ. Przyczyną tego faktu była m.in. zapasć systemu ochrony zdrowia, a tym samym ograniczenie działalności POZ oraz poradni specjalistycznych.

W okresie pandemii obserwowaliśmy spadek liczby osób korzystających z hospicyjnej opieki domowej, który wynikał z obawy przed zarażeniem COVID-19. Hospicjum domowe zrealizowało w 2021 r. świadczenia opieki zdrowotnej dla 463 pacjentów (spadek o około 2,5% względem 2020 r.), wykonując **ponad 17 tys. procedur**; zrealizowało tym samym 72% założeń kontraktu z NFZ (z podobnymi problemami borykały się także inne hospicja domowe).

W przypadku pacjentów hospicjum domowego, aby zminimalizować ryzyko zakażenia wirusem, personel we własnym zakresie pobierał wymazy od pacjentów. Staraliśmy się też dodatkowo wspierać naszych pacjentów przebywających w domach na inne sposoby. Dla wybranych osób (samotnych, niesamodzielnych, żyjących w dużym stresie wynikającym z pandemii) przygotowywaliśmy paczki z żywnością oraz środkami do higieny i pielęgnacji. Mogliśmy to uczynić dzięki i za zgodą darczyńców, którzy przekazywali nam niezbędne produkty.

FHO to nie tylko hospicjum domowe i stacjonarne, ale także pomoc niesiona w ramach **Poradni medycyny paliatywnej**, na której działalność również posiadamy kontrakt z NFZ. Pandemia wywarła wpływ na tryb pracy poradni, jednak przede wszystkim wpłynęła na sposób realizacji porad, nie wpływając tym samym na liczbę świadczeń. W 2020 r. Poradnia objęła opieką 279 pacjentów, w 2021 było to 183 pacjentów. **Rok 2020 oznaczał dla nas udzielenie 2-krotnie większej liczby** porad niż rok wcześniej. Liczba pacjentów, którzy skorzystali z opieki Poradni zwiększyła się o niemal 60%.

The logo of the National Health Fund (NFZ) in Poland, consisting of the letters 'NFZ' in a stylized, bold, blue font.

Narodowy Fundusz Zdrowia



Rok 2020 oznaczał dla nas 2-krotnie większą liczbę porad (...)



W procesie opiekuńczym nieocenione jest sprawne poprowadzenie komunikacji bezpośrednio z rodziną. Taką rolę pełni w FHO asystent ds. integracji z rodziną. Asystent przybliży rodzinie świat FHO, opowiadając o pełnionej opiece, jej roli w życiu pacjenta i rodziny; wyjaśnia, na czym polega pomoc hospicjum, kto ją realizuje, jak można wesprzeć zarówno pacjenta, jak i Fundację w procesie opiekuńczym, a także przybliży zasady funkcjonowania w relacji z FHO (zasady odwiedzin, niezbędne pacjentowi zaopatrzenie, przydatne w hospicjum dary itp.).

„Proszę przyjąć nasze wyrazy wdzięczności i niskie ukłony – dzięki Państwu mogliśmy być przy Oli poprzez maile i rozmowy z Państwem. To nieocenione – spotkać w mrocznym i ciemnym czasie życzliwych Ludzi. Jesteśmy teraz z Olą, wolną od cierpiącego ciała, podążającą w stronę światła.

Dziękujemy!”

Aggie G.

(opinia umieszczona na Facebooku przez członka rodziny naszej pacjentki, wrzesień 2020 r.)

W grudniu 2020 r. kierownictwo FHO podjęło decyzję o **przystąpieniu do Narodowego Programu Szczepień przeciw COVID**. Nasz punkt szczepień populacyjnych zorganizowaliśmy w budynku Poradni medycyny paliatywnej, wykorzystując w pełni zarówno zasoby rzeczowe (sprzęt i aparaturę), jak i personel poradni.

Z początkiem lutego 2021 r. uruchomiliśmy własny Punkt Szczepieni Populacyjnych (PSzP), w ramach rządowego programu szczepień przeciwko SRS-CoV-2. Działanie to pozwoliło nie tylko wygenerować dodatkowe środki finansowe pochodzące ze szczepień, ale dawało możliwość sukcesywnego szczepienia pacjentów w hospicjum stacjonarnym.

Narodowy Fundusz Zdrowia

Obecnie obowiązująca Umowa z NFZ na realizację świadczeń (w hospicjum domowym, na oddziale medycyny paliatywnej/hospicjum stacjonarnym oraz w Poradni medycyny paliatywnej) została zawarta na okres do 30.06.2023 r.

Wartość zrealizowanych w ramach NFZ świadczeń w latach 2020 – 2021 obejmująca świadczenia w ramach hospicjum domowego, hospicjum stacjonarnego oraz poradni medycyny paliatywnej prezentuje poniższa tabela.

Tabela. Koszt zrealizowanych przez NZOZ FHO świadczeń w latach 2020-2021

	2021 r.	2020 r.
Koszt świadczeń zrealizowanych przez NZOZ FHO	10 490 637,68 zł	11 149 956,10 zł
Przychód z działalności statutowej nieodpłatnej	10 167 364,95 zł	10 139 664,39 zł

We wrześniu 2020 roku podpisaliśmy Aneks do umowy: o powierzenie grantu nr COVID.19.07.117 w ramach programu operacyjnego wiedza, edukacja, rozwój 2014 – 2020 na zakup środków ochrony indywidualnej. W ramach Grantu A otrzymano kwotę 118 496,86 zł, w ramach grantu B – 14 586,81 zł. Realizacja objęła okres od 1.05.2020 r. do 31.12.2020 r. łączna kwota grantu wyniosła **133 083,67 zł.***

* Środki w ramach projektu grantowego: „Zapewnienie bezpieczeństwa i opieki pacjentom oraz bezpieczeństwa personelowi zakładów opiekuńczo-leczniczych, domów pomocy społecznej, zakładów pielęgnacyjno-opiekuńczych i hospicjów na czas COVID-19”



W wielu placówkach medycznych ograniczony został fizyczny dostęp pacjentów (również onkologicznych) do świadczeń zdrowotnych. Ponadto przepełnieni obawą o zakażenie wirusem SARS-CoV-2 pacjenci odwlekali wizyty u lekarzy rodzinnych i w poradniach specjalistycznych. Stąd w rezultacie dotknął nas spadek liczby pacjentów zgłaszających się do nas po pomoc. Jeśli zgłaszano zapotrzebowanie na opiekę paliatywną, pacjenci byli już w zaawansowanej chorobie nowotworowej w stadium terminalnym.

Rafał Krajewski

Dyrektor NZOZ / Członek Zarządu

Podczas pandemii zauważalna stała się tendencja wzrostu liczby chorych, którzy zgłaszali się do nas po pomoc w bardzo późnych stadiach choroby. W wyniku tego znacząco zwiększył się odsetek chorych, którzy znajdowali u nas opiekę zdrowotną, lecz często tylko na kilka dni.

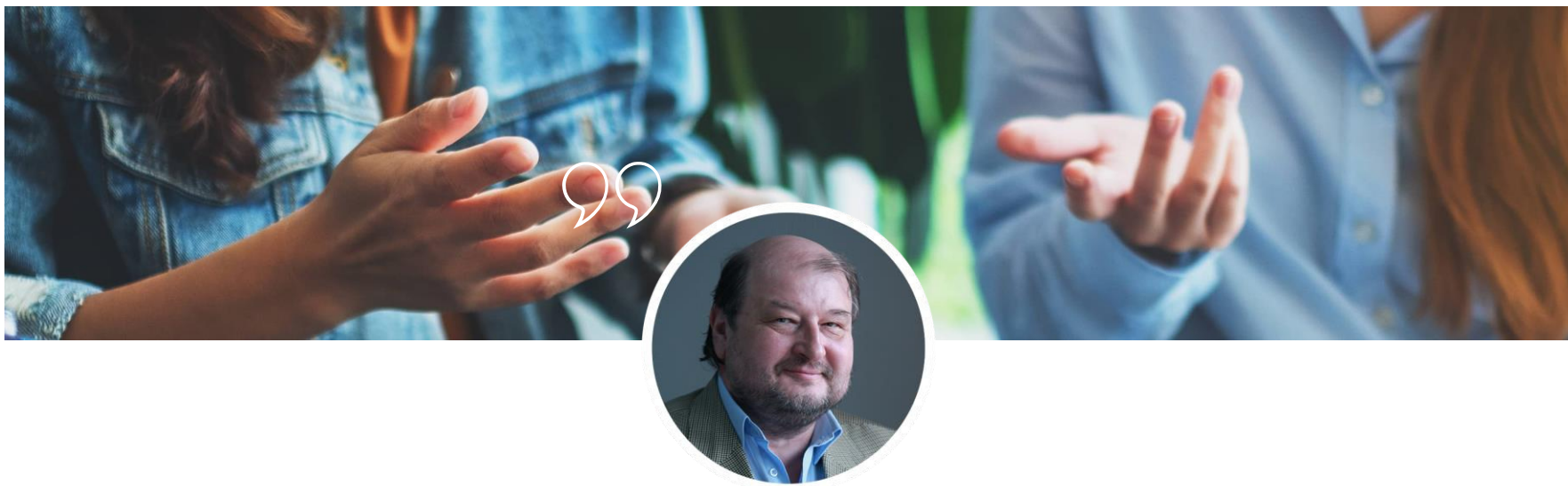
Pandemia wpłynęła na sposób organizacji pracy komórek medycznych FHO oraz sposób realizacji świadczeń opieki zdrowotnej:

- o wprowadzono ścisłe (i skuteczne) procedury sanitarno-epidemiologiczne, a każdy z pracowników został zaopatrzony w niezbędne środki ochrony indywidualnej,
- o wprowadzono ograniczenia dotyczące odwiedzin pacjentów na oddziale; odwiedziny ograniczały się jedynie do odwiedzin pożegnalnych z umierającym członkiem rodziny,
- o po wielu miesiącach skutecznej ochrony, wirus SARS-CoV-2 pojawił się w FHO, ogniska zakażeń objęły pacjentów oraz personel medyczny na oddziale. Najwyższa troska i ścisły nadzór nad stanem zdrowia pacjentów dały efekty: żaden z pacjentów nie zmarł z powodu choroby spowodowanej koronawirusem,
- o przez wiele miesięcy byliśmy zmuszeni, aby na własny koszt wykonywać testy na obecność wirusa SARS-CoV-2. Procedura ta obejmowała wszystkich nowo przyjmowanych pacjentów oraz osoby podejrzewane o zakażeniu koronawirusem;
- o wsparcie w formie finansowania zakupu środków ochrony indywidualnej, podobnie jak inne hospicja, uzyskaliśmy ze strony NFZ dopiero z końcem 2020 r. Wcześniej pomoc taką otrzymywaliśmy, angażując darczyńców oraz wolontariuszy (m.in. do pozyskiwania lub też szycia bawełnianych maseczek), a także samodzielnie ponosząc duże koszty zaopatrzenia we wspomniane środki.

Wypracowane przez ten czas procedury epidemiologiczne pozwolą nam w przyszłości w sposób sprawny i niezwłoczny zareagować na potencjalne zagrożenia epidemiczne.



Znacząco zwiększył się odsetek chorych, którzy znajdowali u nas opiekę zdrowotną tylko na kilka dni.



Z punktu widzenia kierowania placówką zaistnienie sytuacji, w której pracownicy są w stanie wykraczać poza własny partykularny interes, kierować się empatią i dobrem wspólnym, jest doświadczeniem nieocenionym i znacznie ułatwiającym komunikowanie się z pracownikami oraz zarządzanie procesami operacyjnymi.

Okres epidemii ujawnił potencjał, który wcześniej być może trudno było na pierwszy rzut oka dostrzec: zespół pracowników FHO, zarówno medycznych, jak i biurowych jest jednym scementowanym ofiarnością zespołem wspierających się i niejednokrotnie zastępujących się wzajemnie współpracownikami. Szczególnym tego objawem była sytuacja, gdy znaczna część personelu pielęgniarskiego oraz pracowników wsparcia (sekretariat medyczny i recepcja) znajdowała się na kwarantannie lub w izolacji.

Rafał Krajewski

Dyrektor NZOZ / Członek Zarządu

Kolejnym trudem, z jakim zmagaliśmy się w pandemii, był fakt, iż polityka państwa związana z tzw. dodatkami covidowymi ograniczonymi tylko do pracowników medycznych szpitali/oddziałów covidowych skutkowałą w tym okresie odpływem wielu pracowników do szpitali covidowych, gdzie otrzymywali znacznie wyższe wynagrodzenie.

Niezależnie od wymienionych trudności wiosną 2020 roku udało się przeprowadzić zmiany w organizacji pracy personelu pielęgniarskiego, które doprowadziły do zmniejszenia liczby etatów przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiej jakości świadczeń pielęgniarskich.

Z chwilą uruchomienia rządowego programu szczepień przeciwko wirusowi SARS-CoV-2 zorganizowaliśmy punkt szczepień populacyjnych. Związany z tym wysiłek organizacyjny nie wiązał się jednak ze zwiększaniem zatrudnienia w placówce. Do tego celu wykorzystaliśmy dostępną infrastrukturę FHO oraz kompetencje członków zespołu medycznego.



Mimo wielu wyzwań, którym musieliśmy podołać w dobie pandemii, nadal niezmiennie towarzyszyły nam braki finansowe na pokrywanie wszystkich niezbędnych kosztów.

Kontrakt z NFZ nadal nie pokrywa wszystkich ponoszonych wydatków, a które są niezbędne do zachowania jakości opieki (wykwalifikowany i kompetentny personel, standard wyposażenia medycznego i pomocniczego, utrzymanie budynku, w którym funkcjonuje hospicjum). Zestawienie kosztów ponoszonych w latach 2020 – 2021 prezentuje poniższa tabela.

Tabela. Koszty wybranych usług ponoszonych przez FHO w latach 2020 – 2021

	2021 r.	2020 r.
Zakup leków	481 487,27 zł	626 878,00 zł
Posiłki dla pacjentów	171 735,66 zł	146 034,79 zł
Wywóz odpadów medycznych	193 748,76 zł	116 433,72 zł
Energia elektryczna	126 238,79 zł	100 752,91 zł
Wywóz odpadów komunalnych	62 805,75 zł	28 506,60 zł
Konserwacja aparatury medycznej	61 992,00 zł	60 213,44 zł
Usługi pralnicze	53 078,67 zł	73 731,13 zł
Gaz	15 751,72 zł	15 871,64 zł
Woda	19 759,10 zł	15 493,41 zł

Interpretując powyższe dane należy dodać, iż koszt takich usług jak wyżywienie, wywóz odpadów medycznych oraz odpadów komunalnych jest wynikiem zmiany warunków umów, a więc podwyżki cen.



Zużycie wody i prądu związane jest z bieżącym, codziennym funkcjonowaniem wszystkich zespołów FHO, lecz warto zaznaczyć, że np. wzrost zużycia prądu może być wynikiem podłączenia dodatkowej aparatury typu oczyszczacze powietrze czy ozonatory, zaś w odniesieniu do wody – koniecznością dbania o ogród (gdzie jej zużycie zależne być może również od warunków atmosferycznych tj. suche lato).

Ponadto, zmalały koszty sprzętania budynku, ponieważ postanowiliśmy zrezygnować z usług firmy zewnętrznej i sami zatrudnić odpowiedni personel. Takie decyzje są wynikiem obserwacji, jak i konieczności nieustannego poszukiwania oszczędności. Ten nawyk towarzyszy nam każdego dnia – by uważnie przyglądać się ponoszonym kosztom, poddawać analizie ich zasadność, jak i rozważać alternatywę.

Kwoty otrzymywane od NFZ pozwalają nam na zapewnienie pacjentom profesjonalnej opieki medycznej (wykwalifikowanego personelu), a także zaspokoić podstawowe potrzeby pacjentów. Jest jeszcze wiele kosztów, o pokrycie których sami musimy zadbać, pozyskując środki od darczyńców lub też poszukując wsparcia w formie darowizny rzeczowej.

Darczyńcy

Darowizny finansowe od osób indywidualnych oraz firm są jednymi z ważniejszych źródeł finansowania działalności placówki. Dzięki regularnemu zaangażowaniu darczyńców i stałym wpłatom nasze hospicjum może bezpieczniej funkcjonować.

Rok 2020 był bardzo dużym wyzwaniem, któremu, dzięki obecności i lojalności przyjaciół, udało nam się sprostać.

Brak możliwości prowadzenia zbiórek finansowych i rzeczowych w przestrzeni publicznej, a także brak wpłat finansowych bezpośrednio do skarbonek znajdujących się w FHO napawało nas dużymi obawami, na które musieliśmy na bieżąco reagować.

Właściwie wszystkie działania fundraisingowe przenieśliśmy do przestrzeni internetowej. Działanie to udało się sprawnie i skutecznie przeprowadzić, bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów.





Minusem wzrostu aktywności w Internecie była jednak duża konkurencja – tzn. właściwie większość organizacji wykonała to samo działanie, zatem apeli w Internecie z prośbą o pomoc w walce czy też przeciwdziałaniu skutkom pandemii było bardzo dużo. Niełatwo było przebić się z komunikatem w tym przesyconym prośbami świecie. Niemniej jednak, te trudne okoliczności umożliwiły nam zyskanie przeświadczenia, że zespół administracyjny charakteryzuje nieustanna gotowość i elastyczność: pracownicy skutecznie reagowali na pojawiające się trudy, wykorzystywali kontakty i relacje z darczyńcami oraz wolontariuszami, ale także budowali nowe.

Karolina Chojka-Bartoszek

Dyrektor ds. strategii i rozwoju

Staraliśmy się utrzymać nawiązane relacje, ale także czuliśmy, że jesteśmy w myślach i sercach naszych darczyńców, którzy wspierali nas na miarę swoich możliwości. Każda pomoc była wyczekiwana!

Pandemia przyniosła nam nowe wyzwania, ale i nowe kontakty.

Staraliśmy się niezmiennie realizować, zgodnie z przyjętymi założeniami, działania komunikacyjne z darczyńcami, co jednak nie zawsze się udawało.

W czasie pandemii podjęliśmy zatem nowe działanie i **wdrożyliśmy dedykowany darczyńcom (obecnym i potencjalnym) numer telefonu.**

Zamysłem było tu przede wszystkim:

- o umożliwienie darczyńcom kierowania zapytań do odpowiedniej osoby w zespole Fundacji,
- o ułatwienie komunikacji Fundacja – Darczyńca,
- o ograniczenie kosztów komunikacji, a zatem zminimalizowanie ilości korespondencji listowej na rzecz kontaktów telefonicznych (za zgodą darczyńcy),
- o możliwość nadzorowania i sprawnego odpowiadania na potrzeby darczyńców (zaświadczenia o przekazanej darowiźnie, informowanie o bieżących potrzebach FHO, zgłaszanie inicjatyw indywidualnych podejmowanych przez darczyńcę, usuwanie danych osobowych z bazy kontaktów na prośbę itp.).



**W czasie pandemii
wdrożyliśmy dedykowany
darczyńcom numer telefonu.**



W 2020 roku nasze przyjaźnie i nieodpłatna współpraca były kontynuowane m.in. z takimi partnerami, jak:

- **GREY Poland** – w ramach współpracy pro bono jedna z największych agencji reklamowych w kraju podzieliła się z nami swoją wiedzą i doświadczeniem. Nie tylko przygotowali dla nas kampanię i spoty promocyjne, ale też nauczyli nas, jak prowadzić kampanię, aby działania te były jak najbardziej profesjonalne,
- **Fundacja TVN**, która zabezpieczyła nas w środki finansowe i podarowała 50 000 zł na wykonywanie testów covid wśród personelu i pacjentów FHO,
- **Fundacja Słoneczna Nadzieja**, która po wspólnym dialogu odpowiadała na najpilniejsze potrzeby hospicjum i przekazywała nam dary rzeczowe,
- **GetResponse** – współpraca barterowa w zakresie komunikacji online (mailing, newsletter),
- **Judyta Bork** – bazarek, na którym pojawiały się przedmioty na licytację na rzecz FHO,
- **Grupa ICEA** – zajmująca się pozycjonowaniem i kampaniami GoogleAds, dzięki współpracy z którą rocznie oszczędzamy około 5 tys. zł za obsługę reklam (w stosunku do roku 2019),
- **Piotr Wroniewicz** – wsparcie wolontaryjne w postaci realizacji sesji zdjęciowych,
- **Brand 24** – monitoring mediów,
- **Putka Sp. z o.o. sp. k.** – regularne wsparcie w formie świeżego pieczywa dla pacjentów,
- **Zakład Mięсны Wierzejki** – regularne wsparcie w formie podarunku wędlin dla pacjentów,
- **Pasieka Miody Domańskich** – współpraca barterowa, wynikiem, której są miody stanowiące cegiełkę na rzecz hospicjum,
- **Volunta** – firma wspiera nas w formie darowizny rzeczowej odpowiadając na zgłoszone potrzeby biurowe (materiały biurowe itp.),
- **Auchan Ursynów** – wsparcie w ramach różnych inicjatyw, zarówno zbiórek produktów dla pacjentów, jak i kiermaszy, czy przekazywania darowizn produktów spożywczych na potrzeby pacjentów,
- **Medica Niesiemy Pomoc** – wsparcie polegające na przekazywaniu hospicjum produktów higienicznych dla pacjentów,
- **Alfa Anna Jurasz** – wsparcie polegające na przekazywaniu hospicjum produktów higienicznych dla pacjentów.



Warszawa



halo multiplatforma internetowa ursynow.pl

Naszymi nieocenionymi przyjaciółmi po
zostają niezmiennie:

Urząd Dzielnicy Ursynów m.st. Warszawy

Urząd m.st. Warszawy

przedszkola i szkoły działające na Ursynowie
i Mokotowie

Haloursynow.pl



Wypracowane przez lata relacje z Urzędem Dzielnicy owocują wieloletnią przyjaźnią. Możemy liczyć na wsparcie pana burmistrza oraz jego współpracowników. Są niezawodni i bardzo pomocni we wspieraniu realizowanych przez nas działań na rzecz pacjentów. Na każdym z organizowanych przez Urząd wydarzeń znajdzie się dla nas życzliwa przestrzeń.

Karolina Wasilewicz

Asystentka Zarządu

Nasze relacje z darczyńcami odnoszą się do potrzeb finansowych, rzeczowych oraz usługowych. Szczególnie przy organizacji wydarzeń wewnętrznych i zewnętrznych rola tych drugich wzrasta. **Zawsze staramy się przy tym zbudować rzetelny dialog, aby wspólnie znaleźć najlepszy dla obu stron concept współpracy.**

Wykaz wyszczególnionych firm i instytucji nie obejmuje wszystkich przyjaźni, partnerstw i darczyńców. Wiele z relacji wiąże się stricte z konkretnymi projektami, a niektóre firmy nie oczekują wyróżnienia i komunikacji udzielonego wsparcia. W naszych działaniach promocyjnych, jak i w podziękowaniach, pamiętamy jednak o każdym dobrym geście na rzecz hospicjum.

Bardzo doceniamy każdą pomoc, zarówno ze strony firm, jak i osób indywidualnych. To one budują naszą siłę i dają poczucie bezpieczeństwa.

Dziękujemy wszystkim i każdemu z osobna za wsparcie przekazane nam w tym trudnym czasie!



Współpraca z biznesem i kluczowe partnerstwa



CREDIT SUISSE: CHARITY OF THE YEAR – zdalny wolontariat kompetencyjny

Współpracę z Credit Suisse nawiązaliśmy w 2017 roku. Inicjatorem relacji był jeden z pracowników banku, który wyraził zainteresowanie realizacją wolontariatu pracowniczego w naszej Fundacji. Od tamtego czasu przyjaźń nabierała na sile. W drodze głosowania, FHO zostało wyłonione jako beneficjent programu „Charity of the Year” na rok 2020.

W lutym 2020 roku, tuż przed wybuchem pandemii, ustaliliśmy wspólnie zasady współpracy.

Przez cały okres trwania „Charity” otrzymaliśmy wsparcie w ramach zgłaszanych potrzeb w niemalże każdym obszarze:



pomoc



pomoc analityczna (analiza ruchu na stronie internetowej)



pomoc szkoleniowa (szkolenie podstawowe z Excela)



pomoc komunikacyjna (dystrybucja materiałów o potrzebach FHO wewnątrz firmy m.in. zbiórka środków finansowych poprzez narzędzie: wirtualny żonkil, dystrybucja informacji o zbiórce finansowej na zakup aparatu do USG)



prace ogrodowe

Każda z podjętych aktywności przyniosła oczekiwany rezultat.



W ramach programu pracownicy banku w roku 2020:

56	zrealizowali 56 inicjatyw i projektów,
100	przeprowadzili 100 kampanii wewnątrz firmy,
1 500	zaangażowali się w różne projekty/ akcje/ wolontariat kompetencyjny (1 500 osób),
5 000 h	przeznaczyli ok. 5 000 godzin na udział w różnych projektach, ich tworzenie, wolontariat kompetencyjny online.

CREDIT SUISSE 

Finalnie w Credit Suisse zapadła decyzja, że program „Charity of the Year” został przedłużony o kolejny rok. W 2021 r. zespoły banku kontynuowały swój udział w programie i podejmowały nowe przedsięwzięcia i akcje. Ich liczba była niełatwa do policzenia, za to rezultaty – owszem!

Realizując wolontariat kompetencyjny, Credit Suisse:

- o zaprojektował dla nas nową podstronę dedykowaną programowi Pola Nadziei. Stanowi ona narzędzie do wpłat będące alternatywą dla (niemożliwych do realizacji w tym czasie) tradycyjnych zbiórek w przestrzeni publicznej. Podstronę nazwaliśmy „wirtualny żonkil”. Jest to dla nas ważne i wartościowe narzędzie pozyskiwania darowizn. Dzięki niemu, również w dłuższej perspektywie czasu, będziemy angażować partnerów do pozyskiwania i wpłacania środków na rzecz pacjentów w sposób dostępny dla każdego (decyzja o wpłacie zapadnie w czasie i miejscu dogodnym dla darczyńcy),
- o poddał analityce m.in. ruch na stronie internetowej Fundacji,
- o podjął się przygotowania projektu graficznego Raportu Społecznego FHO za lata 2018–2019.



Przez blisko 2 lata współpracy pracownicy Credit Suisse zebrali na rzecz FHO ponad 280 000 zł. (128 075,61 zł w 2020 r. i 153 310,41 zł w 2021 r.). Na naszym koncie księgowaliśmy również indywidualne wpłaty pracowników banku (przekazywane poza programem „Charity of the Year”).

Działania na rzecz pacjentów w partnerstwie z biznesem, w przyjętej przez Credit Suisse formule (całorocznego programu) było pierwszym doświadczeniem FHO na tak znaczącą skalę.

A ponadto był to:

- o pierwszy payroll wdrożony w firmie zewnętrznej na rzecz FHO,
- o pierwszy o tak szerokim zakresie wolontariat kompetencyjny, zróżnicowany zadaniowo, a jednocześnie realizowany w trybie zdalnym.

Jesteśmy szczęśliwi, że w tak trudnych okolicznościach pandemii mogliśmy działać razem, aby uchronić hospicjum przed pogłębieniem problemu braku środków na funkcjonowanie placówki. Były to wyjątkowe i nieoczywiste doświadczenia zakończone sukcesami.

Jesteśmy pełni podziwu dla zaangażowania i kreatywności wszystkich zespołów i osób zarządzających w Credit Suisse. Czas współpracy wspominać będziemy z radością, a tym samym podawać jako najlepszy wzorzec współpracy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Nasza relacja i współpraca będzie trwać dalej, jednak już poza programem „Charity”.



Credit Suisse Poland ma ogromną przyjemność współpracować z Fundacją Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa w Warszawie od ponad trzech lat. Przez ten czas udało nam się wspólnymi siłami zrealizować wiele ciekawych projektów, akcji wolontaryjnych i zbiórek. Nasi pracownicy w ramach wolontariatu pomagali w przygotowywaniu raportu społecznego, wspierali działania marketingowe Fundacji, dzielili się wiedzą i umiejętnościami, prowadząc szkolenia z Excela, opracowując materiały graficzne, przygotowując kartki świąteczne oraz wykonując prace w ogrodzie. Dzięki tym i wielu innym przedsięwzięciom mieliśmy okazję zintegrować się ponownie po trudnym okresie pandemii i jednocześnie wesprzeć Fundację w jej codziennych pracach organizacyjnych.

Dla osób tworzących Fundację najważniejszy jest zawsze pacjent i jego potrzeby. Przez swoją działalność, pracownicy i wolontariusze starają się 'odczarować' Hospicjum i walczyć o godne chwile dla każdego ze swoich podopiecznych. Cieszymy się, że możemy być częścią działalności Hospicjum i wspierać je w pracy na rzecz pacjentów i ich rodzin.

Zuzanna Adamczak

wolontariuszka z zespołu Credit Suisse



McKinsey
& Company



Lata 2020 oraz 2021 to także czas współpracy z innymi firmami. Wolontariat pracowniczy w okresie 2020 – 2021 realizowali także pracownicy:

banku Standard Chartered

grupy TVN (Discovery)

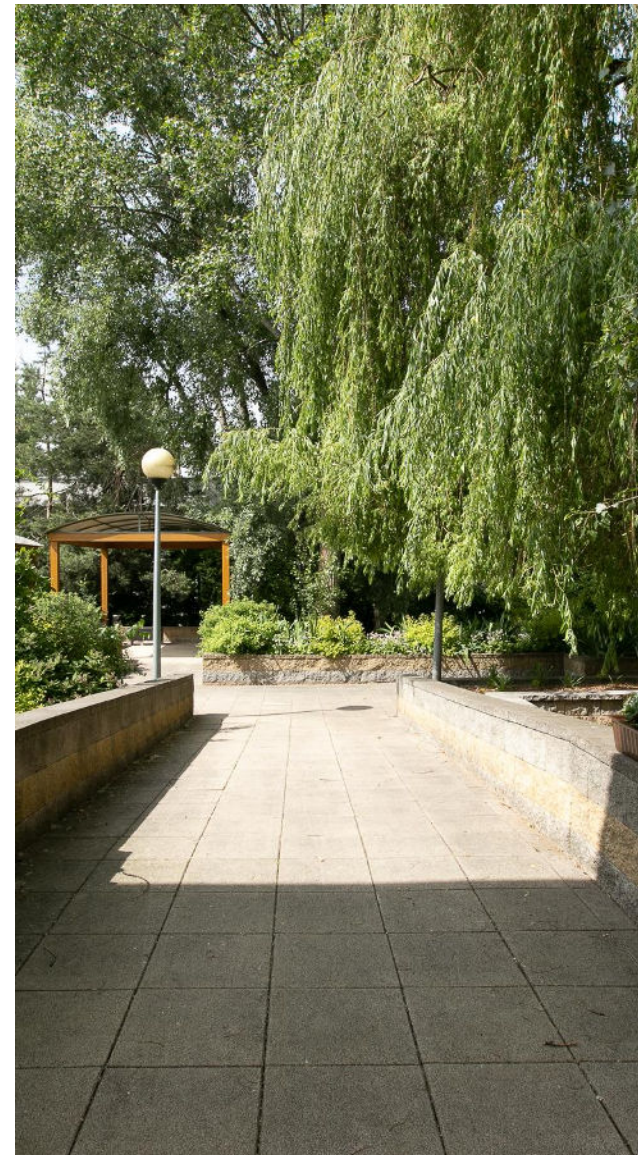
McKinsey Polska (McKinsey & Company)

Z niecierpliwością wyczekiwaliśmy pojawiania się wolontariuszy ponownie w FHO (face-to-face, a nie wyłącznie w formule zdalnej).

Dostawcy i inni podwykonawcy

Prowadząc działalność o charakterze medycznym, korzystamy odpłatnie z usług podmiotów zewnętrznych świadczących usługi z zakresu:

- prania,
- żywienia pacjentów (catering),
- serwisowania sprzętu i aparatury medycznej,
- serwisowania: klimatyzacji, czujników przeciwpożarowych, kotłowni, monitoringu,
- konserwacji windy,
- ochrony budynku,
- wywozu nieczystości medycznych,
- transportu medycznego,
- bezpieczeństwa (BHP, ubezpieczenia),
- elektryki,
- usług księgowych, kadrowych, IT, lekarza medycyny pracy.





W latach 2020 - 2021 kontynuowaliśmy współpracę z dotychczasowymi podwykonawcami, m.in. takimi jak:

Kamsoft Mazowsze Sp. z o.o. – oprogramowanie medyczne,

Firma CitoNet - Warszawa Sp. z o.o. – usługi pralnicze,

Firma Impel Facility Services Sp. z o.o. – usługi sprzątania,

PGE Obrót S.A. Rzeszów – dostawca energii elektrycznej,

SUEZ Polska Sp. z o.o. – wywóz odpadów bio,

Speedmail Sp. z o.o. – wysyłka korespondencji masowej,

ABM System Sp z o.o. – najem urządzenia biurowego (drukarka),

Winda – Warszawa Sp. z o.o. – modernizacja i naprawa windy,

UPC Polska Sp. z o.o. – dostawca Internetu.

Decyzję o współpracy podejmujemy, uwzględniając wiele aspektów, nie tylko ten finansowy. Dbając o jakość realizowanej przez nas opieki, a tym samym szanując każdą złotówkę z naszego budżetu, poddajemy również ocenie: jakość, rzetelność czy elastyczność podwykonawcy. Dokonujemy analizy wybranych, wedle stosownych kryteriów, ofert rynkowych, kolejno weryfikując otrzymaną propozycję w dialogu bezpośrednim. **Staramy się wybierać partnerów, którzy bazują na zbliżonym do naszego systemie wartości.**

W sierpniu 2020 r. zmieniliśmy dostawcę posiłków dla pacjentów. Zmiana okazała się dobrym posunięciem, o czym natychmiast zaczęli nas informować zadowoleni pacjenci.

W styczniu 2021 r. zaś podpisaliśmy umowę z nowym świadczeniodawcą na realizację usług pralniczych.

Zmiany podwykonawców najczęściej wynikają z potrzeby dbania o jakość i wydajność otrzymywanych usług.

Współpraca z dostawcami zewnętrznymi odnosi się również do działalności administracyjnej, np. dzierżawimy profesjonalną drukarkę biurową. Działalność fundraisingowa wymaga zaś od Fundacji zamawiania usług drukarskich oraz marketingowych (wysyłka masowej korespondencji). Rozwiązania te pozwalają nam lepiej planować naszą pracę (zmniejszać czasochłonność wybranych projektów) i zmniejszyć koszty naszych działań.

Fundacja posiada ponadto umowy z takimi instytucjami jak np.:

- Szpital Grochowski im. dr med. Rafała Masztaka Sp. z o.o.,
- Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie,
- Diagnostyka S.A.,
- Wojewódzki Szpital Zakaźny w Warszawie.

Regularnie nawiązujemy nowe relacje, czasem są one związane z prowadzonymi projektami (jednorazowo), a czasem są umowami rocznymi lub długookresowymi.





FHO w mediach i w opinii otoczenia

FHO żyje i widać to nie tylko w hospicjum. Informacje o Fundacji pojawiają się w mediach tradycyjnych i społecznościowych, krążą o nas także opinie w przestrzeni publicznej.

W latach 2020–2021 FHO pojawiało się w mediach przy okazji różnej problematyki. Począwszy od potrzeb finansowych po program Pola Nadziei, wsparcie dla pacjentów, kampanię 1% oraz edukująco-inspirujące treści.

Poniżej prezentujemy krótki przegląd prasy, zapraszając do odwiedzenia poniższych linków:

2020

Styczeń

- o Nasze miasto. „Forrest Gump z Warszawy. Ponad 11 tysięcy kilometrów pieszo, by pomóc hospicjum”: warszawa.naszemiasto.pl/forrest-gump-z-warszawy-ponad-11-tysiecy-kilometrow-pieszo/ar/c1-7496693

Luty

- o TVN24. Artykuł: Pozwała miasto i Skarb Państwa za smog i wygrała. "To przełomowy wyrok". Katarzyna Kędra: tvn24.pl/tvnwarszawa/srodmiescie/warszawa-katarzyna-ankudowicz-pozwala-miasto-za-smog-ratusz-zaplaci-10-tysiecy-zlotych-4134906
- o Radio Zet. Promocja spotu 1% na rzecz hospicjum: wiadomosci.radiozet.pl/Polska/Warszawa/Znany-aktor-rozebral-sie-do-naga.-Przemyslaw-Bluszcz-wspiera-hospicjum-na-Ursynowie

Marzec

- o Radio Zet. Apel hospicjum dot. programu Pola Nadziei: wiadomosci.radiozet.pl/Polska/Warszawa/Pola-Nadziei-na-Ursynowie-pelne-psich-odchodow-Powinny-tam-rosnac-kwiatki-dla-cierpiacych-pacjentow

Lipiec

- o Fronda.pl. Artykuł: Święty Krzysztof, czyli opiekun ostatniej podróży: www.fronda.pl/a/swiety-krzysztof-czyli-opiekun-ostatniej-podrozy.148018.html
- o Polskie Radio. Reportaż Joanny Bogusławskiej: "Droga" – o projekcie Darka Strojewskiego: www.polskieradio.pl/10/4488/Artykul/2549997
- o Radio Kolor. Informacja: Słodkie cegiełki na rzecz ursynowskiego hospicjum. Sprzedają miód z własnej pasieki: radiokolor.pl/wiadomosci/n/6756/slodkie-cegielki-na-rzecz-ursynowskiego-hospicjum-sprzedaja-miod-z-wlasnej-pasieki

Wrzesień

- o Gazeta.pl. Rozmowa z Prezes Zarządu Dorotą Jasińską: weekend.gazeta.pl/weekend/7,177333,26283229,piecdziesiecioletnia-kobieta-trafila-do-hospicjum-i-powiedziala.html

Październik

- o Życie Polska. Informacja o pikniku Odczarowanie Hospicjum: zycie.news/warszawa/26920-wyjatkowe-wydarzenie-na-warszawskim-ursynowie-zorganizowano-piknik-w-celu-pomocy-pacjentom-z-hospicjum

Listopad

- o TVP. Apel o wsparcie dla hospicjum: warszawa.tvp.pl/50834641/dramatyczna-sytuacja-finansowa-hospicjum-onkologicznego-na-ursynowie

Grudzień

- o Radio Eska. Świąteczny apel hospicjum: www.eska.pl/warszawa/sa-drzewka-dle-nie-ma-ozdob-pomoz-udekorowac-choinki-w-hospicjum-onkologicznym-aa-EWXq-6UHH-nwKL.html



W mediach znaleźć można także informacje o wsparciu pro bono realizowanym m.in. przez agencję Grey Poland oraz o spocie, jaki we współpracy z innymi instytucjami i osobowościami medialnymi (i nie tylko) przygotowała wspomniana agencja:

marzec, 2021 r. Wirtualne media. „Umieranie to podróż w nieznane.”
www.wirtualnemedia.pl/artukul/andrzej-chyra-umieranie-to-podroz-w-nieznane-fundacja-hospicjum-onkologiczne-im-sw-krzysztofa-fho-jak-pomoc

W 2021 roku przygotowaliśmy kilka tekstów, wywiadów z naszymi wolontariuszami. Publikacja pojawiły się w takich mediach jak:

wrzesień, 2021 r. Radiomaryja.pl. Wywiad z Robertem Maciaszkiem i Justyną Szymani. „Nikommu nie bądźcie dłużni oprócz wzajemnej miłości.” Wywiad o wolontariacie w Fundacji Hospicjum Onkologiczne pojawił się na: www.radiomaryja.pl/informacje/nikommu-nic-nie-badzcie-dluzni-procz-wzajemnej-milosci-wywiad-o-wolontariacie-w-fundacji-hospicjum-onkologicznego-sw-krzysztofa-w-warszawie/ oraz: misyjne.pl/wolontariusz-hospicjum-swiadomosc-smierci-jest-oczyszczajaca-rozmowa

kwiecień, 2021 r. Aleteia.pl. Wywiad z Tadeuszem Mizerackim, wolontariuszem Fundacji: pl.aleteia.org/2021/04/06/pomaganie-jak-nalog-historia-tadeusza-i-jego-wolontariatu-w-hospicjum

Również w 2021 r. gościliśmy u nas dziennikarkę z TVN, która przygotowała o hospicjum reportaż w ramach cyklu „Blizny-Onkologia”. Materiał dostępny jest na: tvn24.pl/go/programy,7/blizny-onkologia--odcinki,561844/odcinek-5,S01E05,578576.

Regularnie komunikujemy się z otoczeniem poprzez media społecznościowe: Facebook, LinkedIn, Instagram, a także stronę internetową fho.org.pl. Rezultaty tych działań prezentuje poniższa tabela.

Tabela. Zasięgi i rezultaty aktywności na profilach społecznościowych w latach 2020–2021

	2020 r.	2021 r.
Zasięg płatny	184 736	14 040
Zasięg strony na Facebooku (całkowity)	251 040	194 685
Odwiedziny profilu na Facebook	6 645	10 310
Zasięg na Instagramie	2 325	2 152
Największy zasięg organiczny	Post z okazji Dnia Szpilek: Zasięg: 131 855, reakcje: 7611, komentarze: 467, udostępnienia: 338	HIP HOP dla hospicjum: zasięg: 35 915, reakcje: 114, komentarze: 11, udostępnienia: 8
Największy zasięg nieorganiczny (płatny)	Spot 1% z Przemkiem Bluszczem: Zasięg: 131 392, reakcje: 18, komentarze: 0, udostępnienia: 3	Brak kampanii
Ilość płatnych wyświetleń (min. 3 sek.)	7 Dni Odczarowania hospicjum wsparte przez Conrado Moreno: 301 754	Brak kampanii
Nowe polubienia profilu na Facebook	651	316
Łączna kwota przeznaczona na płatne kampanie na Facebook	1 218,06 zł	100 zł



Nasza komunikacja bazuje na promowaniu prowadzonych inicjatyw, na informowaniu o rezultatach, dobrych i godnych naśladowania postawach, a także na dziękowaniu za zaangażowanie w nasze projekty lub zbiórki.

Rodziny naszych pacjentów chętnie dzielą się dobrym zdaniem o nas, umieszczając w Internecie pochlebne opinie. Czasem przesyłają również drogą pocztową odręcznie sporządzone podziękowania (listy) lub przekazują je drogą milową. **To wzruszające i ważne dla nas „nagrody”**, które przechowujemy w swoich archiwach, ale też sercach. Oto kilka przykładów podziękowań:

- o *„Hospicjum opiekowało się moją babcią. Kuzyn napisał na Facebooku, że w ramach prezentów urodzinowych prosi o wpłatę na hospicjum. Gdyby każdy z nas o takie prezenty urodzinowe prosił, świat byłby dużo piękniejszy.”*

p. Zuzanna / komentarz umieszczony 21.08.2021 r. na platformie zrutka.pl (pod zorganizowaną przez nas zbiórką crowdfundingową)

- o *„Robicie dobro! Dziękii!”*

Anonim / komentarz umieszczony 20.08.2021 r. na platformie zrutka.pl (pod zorganizowaną przez nas zbiórką crowdfundingową)

- o *„Polecam z całego serca. Moja mama chora na raka płuc w ostatnich dniach przebywała w hospicjum. Była pod wspaniałą opieką lekarzy i pielęgniarek. (...) Bardzo dziękuję Państwu za wszystko.”*

p. Agnieszka / opinia umieszczona na profilu Fundacji w Google

- o *„Pomimo panującej sytuacji covidowej zorganizowanie hospicjum domowego dla mojego teścia przebiegało bardzo sprawnie. (...) Profesjonalna pomoc lekarsko-pielęgniarska bez zarzutu. Pani dr Mirosława Półgrabia zawsze służyła nam radą i była dostępna, za co bardzo dziękujemy. Pani Pielęgniarka odpowiedzialna za ten rejon Warszawy udzielała fachowych wskazówek, które były bardzo pomocne w codziennej pielęgnacji. Takie podejście jest niezmiernie ważne zarówno dla pacjenta, jak i jego bliskich. Raz jeszcze bardzo Państwu dziękujemy za Waszą ciężką pracę i poświęcenie.”*

p. Natalia / opinia umieszczona na profilu Fundacji w Google

W ostatnich latach szczególnie dużo uwagi poświęcamy naszemu fanpage'owi na Facebooku, jednak naszą ambicją jest zintensyfikowanie aktywności Fundacji na Instagramie i LinkedIn.

FUNDACJA
HOSPICIUM
ONKOLOGICZNE

www.fho.org.pl

Najbliższa nam przestrzeń

ROZDZIAŁ IV

WESPRZYJ
KRS: 0000128039



FUNDACJA
HOSPICIUM
ONKOLOGICZNE

Troszczymy się o pacjentów i ich rodziny, a jednocześnie funkcjonujemy w otoczeniu lokalnym i chcemy ubiegać się o wsparcie biznesu, darczyńców, a także wolontariuszy. Właśnie dlatego prowadzimy różnego rodzaju aktywności, wspierające realizację naszej misji.

W tym celu **wychodzimy na zewnątrz z inicjatywą**, a także korzystamy z dostępnych narzędzi i wydarzeń, które pozwalają nam zaistnieć w słusznej sprawie lub umożliwiają dzielenie się wiedzą i doświadczeniem.

Wiele z naszych działań ma swoją wieloletnią historię i rozpoznawalność. Staramy się też umiejętnie wykorzystywać, do celów fundraisingowych, nadarzające się okoliczności i okazje. Mimo, iż pandemia przeformatowała wiele w tym zakresie, to pozostaliśmy aktywni.

Poniżej prezentujemy kategorie główne inicjatyw, w które angażowaliśmy się w latach 2020–2021.





Inicjatywy własne

W latach 2020 – 2021 staraliśmy się kontynuować nasze akcje i programy, ale w związku z pandemią przebiegało to w odmienionej formie.

W 2020 r. musieliśmy zrezygnować niemalże ze wszystkich wydarzeń zewnętrznych. Było to dotkliwe doświadczenie oznaczające:

- o brak zbiórek rzeczowych w szkołach, przedszkolach, marketach itp.,
- o brak zbiórek finansowych w tym m.in. w ramach akcji Zamiast Kwiatów,
- o brak zbiórek finansowych i rzeczowych w firmach, instytucjach,
- o brak zbiórek finansowych w kościołach (m.in. w ramach akcji: Pola Nadziei, Zamiast Kwiatów),
- o brak uczestnictwa w wydarzeniach odbywających się w przestrzeni publicznej: pikniki, kiermasze, lokalne wydarzenia np. targi, giełdy.

Tym samym zmalała również wartość datków zbieranych w stacjonarnej skarbonce FHO (repcja, hospicjum domowe, biuro Fundacji), co było efektem choćby zamknięcia się placówki na osoby odwiedzające.

Szczególnie trudnym było podjęcie decyzji o wstrzymaniu wolontariatu przy pacjencie, za to zintensyfikowaliśmy dialog z wolontariuszami przychodzącymi do nas ze świata biznesu (wolontariat pracowniczy/kompetencyjny).

Z dużą radością realizowaliśmy wraz Credit Suisse program „Charity of the year”. W drodze wzajemnego dialogu i otwartości, ale także nowych doświadczeń definiowaliśmy wspólnie nowe obszary współpracy (zdalny wolontariat kompetencyjny).

Ponadto inicjowaliśmy nowe zadania i kontakty z osobami indywidualnymi i niewielkimi firmami, organizując m.in.:

- o tkaniny na uszycie maseczek ochronnych dla personelu i pacjentów FHO (przygotowano około 1 000 szt.),
- o opiekę nad gośćmi, artystami i nadzór nad bezpieczeństwem (m.in. sanitarnym) podczas pikniku rodzinnego „Odczarowanie hospicjum”,
- o zbiórkę finansową poza Warszawą w parku rozrywki Planeta Zalesie.





W roku 2021 skupiliśmy się także na potrzebach odnoszących się do codziennego funkcjonowania zespołów FHO.

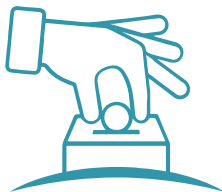
Podjęliśmy się niewielkich wyzwań dotyczących realizacji naglących potrzeb poszczególnych komórek organizacyjnych FHO. Prowadziliśmy dialog, w konsekwencji którego **rozpoznano najważniejsze, najpilniejsze potrzeby hospicjum**. Zrealizowaliśmy:

- o **Remont biura hospicjum domowego** (październik 2021 r.) – mając na uwadze jakość i komfort prowadzenia rozmów z rodzinami składającymi dokumentację medyczną oraz konieczność oddzielenia przestrzeni administracyjnej. **Tu priorytetem był komfort rodziny, stworzenie dogodnych warunków na przeprowadzenie trudnych, intymnych rozmów.** Dzięki remontowi i wydzieleniu dwóch stref – dedykowanej rodzinie oraz dedykowanej zespołowi medycznemu poprawiliśmy także komfort pracy na co dzień.
- o **Remont dyżurki w hospicjum stacjonarnym i wydzielenie przestrzeni socjalnej** na potrzeby części personelu medycznego. Sposób, w jaki zaprojektowane było dotychczas pomieszczenie, w którym funkcjonowały pielęgniarki i opiekunowie medyczni, utrudniał sprawną organizację pracy. Nie byli oni w stanie w komfortowych warunkach realizować swoich codziennych obowiązków. **Wydzieliliśmy zatem pokój socjalny, gdzie zespół będzie mógł odbudować siły po trudach pracy przy pacjencie, ale także miał warunki do tego, aby wymienić się informacjami o podopiecznych.**

Nasz budynek istnieje już wiele lat (jego budowę zakończono w 1996 r., w 2009 r. zaś otwarto drugie skrzydło hospicjum stacjonarnego), a jego konstrukcja utrudnia rozbudowę, by zwiększyć powierzchnię użytkową.

Będzie on wymagał zapewne jeszcze wielu prac remontowych. Będą to też nasze kolejne wyzwania i zapewne kolejne kierunki zbiórek crowdfundingowych lub apeli o wsparcie do świata biznesu.

Nasze działania skupiają się wokół inicjatyw:



FUNDRAISINGOWYCH

- 1%
- Akcja 18,60
- Zamiast Kwiatów
- Zbiórki crowdfundingowe



EDUKACYJNYCH

- Pola Nadziei
- Pomocna Torba
- Hospik



SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- Piknik charytatywny
Odczarowanie Hospicjum
- Parada Świąteczna
- Msza święta
- Wolontariat

Aktywności te zreszają wokół jednego, szczytnego celu różne społeczności w każdym wieku.

Chętnie włączamy się w wydarzenia zewnętrzne (organizowane m.in. przez: Urząd Dzielnicy Ursynów m. st. Warszawy, biznes, szkoły i przedszkola, osoby indywidualne), które jednak na czas pandemii zniknęły z kalendarza, m.in. Dni Ursynowa, Mikołajki, Targi zdrowej żywności czy zbiórki ślubne. Bardzo odczuliśmy brak aktywnego funkcjonowania w przestrzeni publicznej.

Inicjatywy fundraisingowe

Wśród naszych inicjatyw znajdują się takie, których nadrzędnym celem jest pozyskanie pieniędzy na funkcjonowanie hospicjum. Każda z nich zawsze zawiera element edukacyjny, budujący świadomość na temat działalności placówki.



1%



Kampania, w ramach której zachęcamy podatników do przekazania nam 1% podatku, łączy ze sobą dwa działania: ma zachęcić do udzielenia wsparcia finansowego, ale także budować świadomość roli hospicjum na ostatnim etapie choroby onkologicznej. Skierowana jest ona zarówno do osób indywidualnych, jak i świata biznesu.

Co roku przygotowujemy spot, przy nieodpłatnym wsparciu udzielanym przez stałych i nowych przyjaciół.

Kampanie przeprowadzone w 2020 i 2021 roku, zostały przygotowane przy wsparciu kreatywnym **Agencji Grey i Mindshare**. Niebagatelną rolę odegrał tu nasz ambasador **Przemysław Bluszcz**, który zainicjował tę nową współpracę.

Działania komunikacyjne Fundacji realizowane są przede wszystkim w Internecie: na portalach społecznościowych typu Facebook, LinkedIn, Instagram i stronie internetowej oraz mediach opiniotwórczych. Także nasi partnerzy wspierali nas w apelowaniu o 1%. Był to przede wszystkim bank Credit Suisse, który wykorzystując wewnętrzne narzędzia komunikacji, promował akcję wśród swoich pracowników.

W 2020 r. otrzymaliśmy

900 966,40 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

954 848,62 zł



1%



Pomóż naszym
pacjentom
przeżyć godnie
resztę życia.

KRS 0000128039

1%

FUNDACJA
HOSPICJUM
ONKOLOGICZNE
www.fho.org.pl

UMIERANIE
TO PODRÓŻ W NIEZNANE

**DOBRZE, BY W TYM MOMENCIE
KTOŚ Z NAMI BYŁ**

DLATEGO PRZEKAŻ 1%
NA FUNDACJĘ HOSPICJUM ONKOLOGICZNE

KRS 0000 12 80 39

[Kampania 1% dla Fundacji Hospicjum Onkologiczne w 2020 r.](#)

[Kampania 1% dla Fundacji Hospicjum Onkologiczne w 2021 r.](#)



„Są rzeczy, o których myślimy dopiero wtedy, gdy dotyczą nas lub naszych najbliższych. Wszyscy czujemy naturalny lęk przed śmiercią, dlatego staraliśmy się przełamać konwencję przedstawiania tej kwestii, mówiąc o niej jako o ostatnim, ale bardzo ważnym, etapie życia.” *

Beata Kotnowska i Maciej Krawczyk

Grey Group Poland

Akcja 18,60



Akcja 18,60 to projekt, którego celem jest zachęcenie odbiorców do stałego wsparcia FHO. Zależy nam na pozyskaniu darczyńców, którzy przez pełen rok kalendarzowy, co miesiąc, będą przekazywać darowizny na rzecz hospicjum symboliczną kwotą „18,60 zł”. Regularne wpłaty powoduje, że czujemy się bezpieczniej i łatwiej możemy patrzeć w przyszłość.

Im więcej darczyńców zobowiąże się do takiego symbolicznego wsparcia, tym nasza siła i niezależność rosną.

Płatności można ustawić jako cykliczne na swoim prywatnym rachunku bankowym lub wykorzystać do tego celu narzędzie PayU dostępne na naszej stronie: fho.org.pl/18-60. **Firmy zaś zachęcamy do włączenia się w tę akcję w formie payroll.**

W 2020 r. otrzymaliśmy

270 072,00 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

251 305,49 zł



Zamiast kwiatów



Akcja skierowana jest do osób indywidualnych, firm oraz innych organizacji. Jej celem jest zachęcenie jubilatów, solenizantów, młodych par, a także rodziny/przyjaciół pacjentów, do zamiany kwiatów otrzymywanych podczas ceremonii (urodziny, imieniny, śluby, rocznice itp.) na wsparcie dla hospicjum poprzez samodzielną organizację zbiórek finansowych.

Na potrzeby tej inicjatywy udostępniamy zainteresowanym naszą skarbonkę, a także – jeśli jest takie życzenie – oddelegowujemy pracownika lub wolontariusza do kwestowania podczas wskazanej uroczystości.

Ze względu na pandemię w 2020 r. nastąpił znaczny spadek zainteresowania akcją. Odbyło się zaledwie kilka zbiórek ślubnych i pogrzebowych. Większość działań odbywała się w mediach społecznościowych, gdzie darczyńcy organizowali zbiórki urodzinowe na prywatnych profilach.

W 2020 r. otrzymaliśmy

13 296,81 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

25 479,40 zł



Zbiórki crowdfundingowe



W latach 2020 – 2021 chętnie podejmowaliśmy się organizacji zbiórek finansowych w przestrzeni internetowej, konkretnie definiując ich cel. Korzystaliśmy m.in. z platformy zrzutka.pl, a także siepomaga.pl.

Zbiórki crowdfundingowe w okresie pandemii dotyczyły takich potrzeb jak:

- o zakup sprzętu medycznego: mobilnego aparatu USG na potrzeby pacjentów hospicjum stacjonarnego i domowego. Ideą akcji była przede wszystkim potrzeba wykonywania badań diagnostycznych i bieżące reagowanie na stan pacjenta wewnątrz FHO, bez konieczności transportowania go do innych placówek medycznych, gdzie istniało ryzyko zakażenia się COVID-19,
- o zakup urządzenia do drenażu limfatycznego do hospicjum stacjonarnego,
- o remont biura hospicjum domowego,
- o remont dyżurki wraz z wydzieleniem przestrzeni socjalnej dedykowanej zespołowi hospicjum stacjonarnego.

W 2020 r. otrzymaliśmy

4 995,50 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

16 486,07 zł



Inicjatywy edukacyjne





Pola Nadziei to program międzynarodowy. Jego ideą jest niesienie pomocy poprzez budowanie wspólnoty skupionej wokół idei bezinteresownego pomagania i empatii. Celem Pól Nadziei jest także pozyskiwanie środków finansowych na potrzeby hospicjum.

Program skierowany jest przede wszystkim do lokalnych przedszkoli, szkół, ale również biznesu i spółdzielni mieszkaniowych.

Symbolem programu jest żonkil, który oznacza odrodzenie, triumf poświęcenia nad egoizmem, miłości nad śmiercią. To znak przypominający o ludziach oczekujących pomocy w najtrudniejszych chwilach życia. To symbol nadziei.

Włączając się w program, szeroko rozumiane instytucje, podejmują się zróżnicowanych aktywności trwających przez cały rok szkolny. Inauguracja programu następuje jesienią, kiedy wolontariusze ze szkół i przedszkoli, pracownicy i Burmistrz Dzielnicy Ursynów sadzą cebulki żonkili przed budynkiem hospicjum. Na wiosnę, gdy kwiaty zakwitną, rozdawane są podczas ulicznych kwest. Organizowane są także zbiórki i kiermasze, z których dochód przeznaczony jest na potrzeby hospicjum.

Pola Nadziei c.d.

Dla hospicjum



Zrealizowaliśmy już 6 edycji programu i planujemy kolejne.

W czasach pandemii znacznie zmalały, a wręcz zostały w większości zaniechane aktywności szkół i przedszkoli prowadzone w ramach Pól Nadziei, co było dla nas trudnym doświadczeniem. Rygor sanitarny oraz nakazy i zakazy odnoszące się do życia społecznego wymusiły zaniechanie inicjatyw realizowanych w przestrzeni publicznej.

W 2020 r. otrzymaliśmy

21 512,26 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

39 001,43 zł



Pomocna Torba

Dla hospicjum



W 2020 r. otrzymaliśmy

00,00 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

5 744,94 zł



Projekt Pomocna Torba zainicjowano w sierpniu 2020 roku, dzięki pomysłowi dwójki wolontariuszy: Katarzyny i Pawła. Pilotaż rozpoczęto w marcu 2021 r. Projekt łączy w sobie trzy idee: wspiera naszą działalność, propaguje wiedzę o FHO, propaguje idee ekologiczne (no plastic, less waste).

Koncepcja projektu powstała na bazie obecnego trendu podejmowania aktywności proekologicznych. Zaproponowaliśmy punktom handlowym oraz usługowym zakup papierowej Pomocnej Torby, będącej nośnikiem informacji o hospicjum, jako alternatywy dla plastikowej torby. Kwota uzyskana ze sprzedaży toreb przez sklepy zasila konto Fundacji, wspierając codzienne funkcjonowanie hospicjum.

Uczestnicy projektu budują i wzmacniają nie tylko wizerunek FHO, ale także wizerunek własny jako propagatora i realizatora świata bez plastiku.

Partnerem pilotażowego projektu został **Urząd Dzielnicy Ursynów m.st. Warszawy**.



Od 2016 roku publikujemy nasz kwartalnik „Hospik”.
Przez te lata poszerzył się on o nowe rubryki, nabrał objętości.

W czasie pandemii, z konieczności oszczędności, a także wzrostu zainteresowania odbiorców publikacjami online zdecydowaliśmy się o zaprzestaniu drukowania kwartalnika i całkowicie przenieśliśmy publikacje do Internetu. Po tych kilku latach od wydania pierwszego numeru podstawowa idea kwartalnika nie zmieniła się, w odpowiedzi na nowe trendy pojawiły się inne narzędzia i sposoby komunikacji z otoczeniem.

Hospik w latach 2020 – 2021 miał trzy wydania, z czego już dwa z nich miały wyłącznie format pliku pdf – do pobrania na fho.org.pl/hospik. Opublikowane dotychczas teksty planujemy podzielić na kategorie/sekcje i umieścić w odświeżonej formie na naszej stronie internetowej w sekcji blogowej.

Zmiana formatu kwartalnika pozwoliła nam na oszczędność ponad 10 000 zł w skali roku.



Inicjatywy społeczne



Odczarowanie Hospicjum



„Odczarowanie Hospicjum” to charytatywny piknik rodzinny, realizowany przez nas od 2012 roku. Piknik skierowany jest przede wszystkim do społeczności lokalnej. Celem wydarzenia jest integracja społeczności, a także zachęcenie do spojrzenia na hospicjum jako na miejsce, w którym pacjenci spędzają ostatni etap życia, otoczeni profesjonalną opieką oraz życzliwymi ludźmi.

Piknik to wyjątkowe wydarzenie, przepelnione dobrą energią i życzliwością wielu serc, które każdego roku wspiera wielu przyjaciół.

W roku 2020 po raz pierwszy transmitowaliśmy nasz piknik na Facebooku, umożliwiając uczestnictwo w wydarzeniu online, ze względu na pandemię. Odczarowanie poprowadziła zaprzyjaźniona z nami dziennikarka – Aleksandra Kostka. Przygotowaliśmy regulamin uczestnictwa uwzględniający reżim sanitarny. Wydarzenie, jak co roku, wsparł Urząd Dzielnicy Ursynów, a także licznie partnerzy: artyści, wolontariusze, darczyńcy.

W 2020 r. otrzymaliśmy

4 683,47 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

9 471,43 zł



Parada Świąteczna



Już od 2013 roku organizujemy zimą wydarzenie o nazwie „Parada Świąteczna”. Stanowi ono spotkanie społeczności lokalnej, która wspólnie z nami kolęduje pod oknami pacjentów przebywających w hospicjum stacjonarnym. W ten sposób chcemy dać im poczucie obecności i troski, a tym samym wprowadzić w klimat świąt Bożego Narodzenia. Paradę traktujemy jako zimowe odczarowanie hospicjum. To skromna inicjatywa, jednak przepelniona dobra ideą i wzajemną życzliwością. Razem kolędujemy przy ognisku, towarzyszą nam profesjonalni muzycy, a także Burmistrz Dzielnicy Ursynów, który co roku tego dnia staje się Świętym Mikołajem.

Inicjatywa współfinansowana jest przez m. st. Warszawa, a patronat honorowy nad tym wydarzeniem sprawuje burmistrz Dzielnicy Ursynów m. st. Warszawy. Paradę wspierają także wolontariusze i zaprzyjaźnione firmy, dostarczając produkty potrzebne do jej organizacji. Podczas wydarzenia uczestnicy mogą wesprzeć hospicjum darowizną.

Jest to piękna, symboliczna i wzruszająca akcja mająca ogromne znaczenie dla pacjentów i pracowników hospicjum.

W roku 2020 mając na uwadze bezpieczeństwo nas wszystkich, wydarzenie, w swojej formule, niestety nie odbyło się.

W 2020 r. otrzymaliśmy

4 989,16 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

1 724,20 zł



Msza święta w intencji pacjentów hospicjum

Co roku w dniu 25 lipca organizujemy w Parafii pw. św. Tomasza Apostoła mszę w intencji naszych pacjentów. Ideą jest modlitwa za pacjentów objętych opieką hospicyjną, a także za pacjentów, którzy już odeszli.

Mszę corocznie prowadzi nasz kapelan – prałat dr Tomasz Małkiński. We uroczystości uczestniczą nasi pracownicy oraz wolontariusze. Tego dnia w kościele odbywa się także zbiórka do skarbonki hospicjum.

W 2020 roku z okazji obchodów dnia św. Krzysztofa, który kojarzony jest przede wszystkim jako patron kierowców, przygotowaliśmy do mediów tekst o św. Krzysztofie, tym samym akcentując rolę i misję hospicjum. W roku kolejnym przygotowaliśmy tekst na bazie rozmowy z jednym z naszych wolontariuszy, którego żona przebywała pod opieką hospicjum. Była to opowieść o przenikaniu się różnych światów i dzieleniu się z innym tym, co w człowieku najcenniejsze.

W 2020 r. otrzymaliśmy

5 949,03 zł



W 2021 r. otrzymaliśmy

3 337,65 zł



FUNDACJA
HOSPICJUM
ONKOLOGICZNE
www.fho.org.pl

DAROWIZNA
DLA HOSPICJUM

Pozostałe inicjatywy w 2020 roku



Pozostałe inicjatywy w 2020 roku



Latem 2020 r. przygotowaliśmy „Ciche podziękowanie”, czyli **przyjęcie niespodziankę dla pracowników** hospicjum. Wydarzenie zorganizowaliśmy na naszym patio. Jego ideą było **napromieniowanie i podziękowanie naszemu zespołowi za ciężką pracę podczas pandemii**. Udało nam się pozyskać w drodze darowizny poczęstunek od restauracji Weranda oraz ciasta od cukierni Olsza. Ciche podziękowanie trwało 3 dni tak, aby każdy z członków zespołu mógł w nim uczestniczyć. Udział w wydarzeniu wzięło 40 osób, a poczęstunkiem podzielił się także z naszymi pacjentami.



Przy charytatywnym wsparciu partnerów i wolontariuszy zrealizowaliśmy **mural** na stacji transformatorowej znajdującej się przed wejściem na teren Fundacji. Celem było **budowanie komunikacji z otoczeniem**. Malunek wpisuje się w ursynowski trend dekorowania budynków muralami.



Kilkakrotnie uczestniczyliśmy w **Targach Zdrowej Żywności** na Ursynowie, zachęcając do wsparcia Fundacji poprzez zakup cegiełek w postaci miodów z Pasieki FHO oraz biżuterii. Stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem odwiedzających, którzy nie tylko chętnie kupowali miody, ale pytali o potrzeby i realia funkcjonowania placówki. Były to wyjątkowe wydarzenia, ponieważ były jednymi z niewielu, w których mogliśmy uczestniczyć w 2020 r.



Na bazie stałej współpracy z panem Rafałem Karwowskim zrodził się koncept na organizację **zbiórki finansowej** w zaprzyjaźnionym parku rozrywki **Planeta Zalesie** (będącej stałym partnerem Odczarowania Hospicjum). Zbiórkę przeprowadzono w sierpniowy weekend 2020 roku. Zgromadziliśmy nowe doświadczenia odnoszące się do organizacji zbiórek w miejscach, w których marka FHO jest mniej rozpoznawalna.



W ramach akcji dzień szpilek organizowanej przez markę Moliera2 na rzecz dzieci z chorobą nowotworową nasze pacjentki chętnie włączyły się w działania na rzecz podopiecznych Fundacji Przylądek Nadziei. Zapozowały do zdjęć ze szpilkami w rękę. Za każde opublikowane zdjęcie, które opatrzone było stosownym hasztagiem Fundacja ta miała otrzymać 2 zł. Nasza publikacja dotarła do 127,5 tys. odbiorców. Było to dosyć **nieoczywiste wsparcie z dużym dla nas wydźwiękiem**.

Pozostałe inicjatywy w 2020 roku c.d.



Z dodatkowych aktywności, podczas których **dzieliliśmy się naszym doświadczeniem**, nie tylko w aspekcie medycznym, ale także dotyczącym zasad i specyfiki funkcjonowania OPP/NGO był m.in. udział w inicjatywie Fundacji Liderów Biznesu. W spotkaniu poprowadzonym online (styczeń 2020 r.) udział wzięły: Iwona Miller oraz Karolina Chojka-Bartoszek, opowiadając o życiu i codzienności w FHO, ale także o mądrym i świadomym pomaganiu.



Ważnymi aktywnościami w 2020 r., które angażowały nasz czas i siły były **kontakty z hurtowniami, pasmanteriami** w celu nieodpłatnego pozyskania tkaniny bawełnianej oraz gumek na uszycie maseczek ochronnych dla personelu i pacjentów.



Aktywnie poszukiwaliśmy instytucji i osób indywidualnych, które wsparłyby FHO darowizną rzeczową lub finansową na **zakup środków ochrony osobistej**. Tu z inicjatywy własnej otrzymaliśmy w 2020 r. wsparcie m.in. od Francuskiej Izby Gospodarczej oraz dzięki zaangażowaniu koordynator hospicjum domowego – otrzymaliśmy środki ochrony od Fundacji WOŚP.



Nasza praca polega także na pozyskiwaniu darowizn rzeczowych na potrzeby pacjentów hospicjum stacjonarnego i domowego, m.in. w formie sprzętu medycznego i pomocniczego.

Pozostałe inicjatywy w 2020 roku c.d.

Fundacja podczas trwania pandemii starała się kontynuować swoje zwyczaje, tradycje, założenia, nie zapominając o bezpieczeństwie pacjentów, ale i znaczeniu przyjaznej atmosfery panującej w hospicjum.



Na potrzeby pacjentów pozyskaliśmy lub otrzymaliśmy w 2020 r. m.in.: drzewka świąteczne od Lasów Państwowych do przystrojenia hospicjum; drzewka świąteczne do sal pacjentów od marketu Obi; lampki i pierniczki do dekoracji drzewek; poczęstunek „słodkie walentynki dla pacjentów”; pączki dla pacjentów na Tłusty Czwartek; 40 kompletów pościeli na oddział, a także poczęstunek Wigilijny oraz paczki prezentowe dla pacjentów; paczki z produktami higienicznymi i żywnościowymi na potrzeby pacjentów przebywających w domach, a znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej; poczęstunek wielkanocny dla pacjentów hospicjum stacjonarnego.



Ponadto do walki z COVID w 2020 r. pozyskaliśmy lub otrzymaliśmy takie dary rzeczowe jak m.in.: maseczki ochronne – 17 499 szt., półmasks o klasie KN95 – 200 szt., maseczki z filtrem – 1 600 szt., przyłbice – 642 szt., rękawiczki jednorazowe (100 szt.) – 80 op., fartuchy – 5 074 szt., płyn do dezynfekcji 5l – 69 szt., płyn do dezynfekcji 0,5l – 96 szt., płyn do dezynfekcji 1l – 36 szt., mydło antybakteryjne 400 ml – 80 szt., generator ozonu – 2 szt. oraz 22 pulsoksymetry.

Był to czas ogromnego zaangażowania wszystkich pracowników FHO, którzy aktywnie angażowali się w pozyskiwanie środków ochrony osobistej dla hospicjum.

Otrzymaliśmy też pomoc finansową ze strony wielu firm, które jednak nie wszystkie ujawniamy w naszym raporcie. Każdej z nich gorąco dziękujemy za wsparcie. Była to nieoceniona pomoc w tym niewyobrażalnie trudnym czasie.

Wykaz najważniejszych darowizn rzeczowych, usługowych i finansowych otrzymanych w latach 2020–2021



- o umowa darowizny z Fundacją TVN (2020 r.) – 50 000 zł na realizację testów na COVID wśród personelu FHO
- o darowizna przekazana zapisem testamentowym (2020 r.) – 50 000 zł
- o przekazanie 5 telewizorów do sal pacjentów od firmy Panasonic (2020 r.) – wartość powyżej 10 000 zł; obecne telewizory służą pacjentom już ponad 8 lat i wymagają wymian,
- o stałe darowizny w postaci wędlin dla pacjentów jako dodatek do śniadań i kolacji od firmy Wierzejki, wartość w 2021 r. wyniosła blisko 5 000 zł,
- o darowizna od cukierni Putka (2020 r.) w postaci ciastek, ciast, pieczywa dla pacjentów o wartości prawie 15 000 zł,
- o wsparcie od Fundacji Słoneczna Nadzieja, która wspiera nas w realizacji najpilniejszych potrzeb hospicjum (darowizna rzeczowa), wartość wsparcia w 2020 r. to prawie 13 000 zł, zaś w 2021 – ponad 7 000 zł,
- o wsparcie od firmy Volunta – ponad 5 000 zł (2020 r.), około 6 000 zł (2021 r.),
- o pozyskanie audytu dotyczącego użyteczności i doświadczeń użytkownika na naszej stronie internetowej (szacowana wartość to 7 000 zł). Audyt został przeprowadzony w 2020 r. przez profesjonalną agencję: Inspire Labs.

darowizny w 2020 r.

340 282,30 zł



darowizny w 2021 r.

267 712,06 zł



Wartość uzyskanych darowizn rzeczowych i usługowych w 2020 r. to ponad 340 000 zł, a w 2021 r. ponad 267 000 zł. W kolejnym roku wartość ta była niższa m.in. ze względu na malejące zapotrzebowanie na środki ochrony osobistej.

Wykaz najważniejszych darowizn rzeczowych, usługowych i finansowych otrzymanych w latach 2020–2021 c.d.



Ponadto w 2020–2021 r. organizowaliśmy, ale i byliśmy beneficjentem zbiórek rzeczowych oraz finansowych. Wśród nich znalazły się takie działania jak:

- o zbiórka środków ochrony osobistej oraz artykułów higienicznych (2020 r.) o łącznej wartości 344 277,16 zł,
- o Medica Niesiemy Pomoc – wartość ponad 24 000 zł w 2020 r., a w 2021 r. – ponad 28 000 zł,
- o zbiórka rzeczowa przeprowadzona w marketach Auchan (2020 r.) – wartość: 1 339,53 zł,
- o zbiórka finansowa w mediach społecznościowych na zakup kołder; cel w wysokości 2 600 zł został osiągnięty błyskawicznie; informacja o zbiórce dotarła do prawie 30 tys. odbiorców (2020 r.),
- o Eveline Cosmetics – produkty do paczek świątecznych (2020 r.) – wartość ponad 900 zł,
- o Orientana – produkty do paczek świątecznych (2020 r.) – wartość ponad 6 000 zł,
- o Zielony Bazar – herbaty do paczek świątecznych (2020 r.),
- o Ikea – produkty do paczek świątecznych (2020 r.), wartości ponad 8 000 zł,
- o darowizna od szkoły podstawowej nr 115 – wartość: 5 624,25 zł (2021 r.),
- o Alfa Anna Jurasz – wartość darowizny ponad 5 000 zł (2021 r.),
- o Auchan – wartość darowizny ponad 11 000 zł (2021 r.).

Wśród pozostałych inicjatyw w 2020 roku znalazły się m.in.: pozyskanie drogą darowizny wydruku papieru firmowego w ilości 5 000 szt.; zbiórka rzeczowa z inicjatywy firmy CIC; zbiórka środków ochrony osobistej zainicjowana przez Przedszkole nr 238; zbiórka rzeczowa środków ochrony osobistej zainicjowana przez Radnego Ursynowa p. Pawła Lenarczyka.

Dzielimy się wiedzą: Projekty naukowo – dydaktyczne

Uważamy za konieczne, by dzielić się z otoczeniem naszą wiedzą i doświadczeniem, dlatego:

- o posiadamy wewnętrznie sformułowane i sformalizowane zasady oraz procedury realizowania praktyk, staży studenckich i zawodowych,
- o posiadamy procedury zachęcające i uwzględniające prezentację dokonań na konferencjach, dalszą edukację i mentoring,
- o prowadzimy szkolenia i kursy na potrzeby wewnętrzne,
- o tam, gdzie to możliwe, staramy się włączać w projekty naukowe i badawcze w zakresie opieki paliatywnej,
- o działamy na rzecz edukacji społeczności oraz środowisk medycznych i okołomedycznych na temat nowoczesnych osiągnięć opieki paliatywnej na świecie.*

Nasi pracownicy w 2020 r., tak jak w latach poprzednich, uczestniczyli w organizacji praktyk studenckich, staży oraz praktyk w ramach rezydentury. Pandemia spowodowała czasowe zawieszenie zajęć praktycznych na Oddziale, jednak już w semestrze zimowym (październik) przywrócono taką możliwość. Opracowane zostały bowiem precyzyjne procedury epidemiologiczne w odniesieniu do uczestników zajęć.



„Z uczelniami medycznymi współpracowaliśmy w różnych modelach. Staraliśmy się dostosować do możliwości i potrzeb uczelni, chroniąc jednocześnie pacjentów. Część zajęć studenci odbywali na oddziale, aby mieć kontakt z pacjentami. Pracowaliśmy też w trybie mieszanym – online i stacjonarnym w ograniczonym kontakcie z pacjentami.”

Maria Wysocka

Asystent ds. integracji z rodziną

* „Standardy świadczeń opieki paliatywnej i hospicyjnej NZOZ Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa w Warszawie”

Aktywne uczestnictwo w prowadzeniu zajęć dydaktycznych

W 2020 r. nasi pracownicy aktywnie uczestniczyli w prowadzeniu zajęć dydaktycznych w ramach realizacji praktyk w oparciu o umowy z uczelniami, a także realizowanych przez FHO kursów doskonalenia zawodowego personelu medycznego oraz pracach badawczych, m.in. Takich jak:



grant „Zjawisko przepisywania i używania leków opioidowych” – jako realizacja zadania publicznego „Wspieranie badań naukowych w obszarze problemu narkotyków i narkomanii” – udział 4 pracowniczek zespołu,



wykład „Pomoc psychologiczna” w ramach Kursu podstawowego z zakresu medycyny paliatywnej dla lekarzy, Warszawa Fundacja Hospicjum Onkologiczne – 2 edycje kursu,



zajęcia dydaktyczne z zakresu medycyny paliatywnej w ramach praktyk ze studentami V roku Wydziału Lekarskiego Warszawskiej Akademii Medycznej – (od stycznia do czerwca 2020 r., online) – 44 h,



w prowadzeniu zajęć dydaktycznych w ramach praktyk, studentów Wyższej Szkoły Rehabilitacji, kierunku Psychologia Medyczna- (od stycznia do kwietnia 2020 r.) – 180 h,



w prowadzeniu zajęć dydaktycznych w ramach praktyk, studentów Wyższej Szkoły Rehabilitacji, kierunku Psychologia Medyczna- (maj – czerwiec 2020 r.) – 50 h.

Aktywne uczestnictwo w prowadzeniu zajęć dydaktycznych

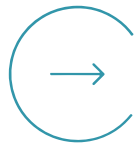
Pandemia była trudnym okresem i doświadczeniem, jednak zaowocowała publikacjami naukowymi. W latach 2020–2021 nasi pracownicy zainicjowali, zrealizowali i opisali projekty w wielu prestiżowych pismach medycznych, m.in.:



Wysocka M., Frydrych J., Klimkiewicz A., Jarosz J., Pasierski T., Potrzeby pacjentów i ich rodzin objętych opieką hospicjum stacjonarnego w dobie pandemii COVID-19 – podobieństwa i różnice. Badanie jakościowe (w:) Medycyna Paliatywna 2021; 13(2): 71-82,



Wysocka M., Jarosz J., Klimkiewicz A. K., Pasierski T., Hordowicz M., Klimkiewicz J.,; Cancer patients and their caregivers in the face of opioid analgesic treatment – opportunities and threats to the treatment process (w:) Oncology in Clinical Practice, 2021,



Wysocka M., Wawrzyniak M., Jarosz J., Hordowicz M., Klimkiewicz A. K., Is There a Connection Between Spiritual Transcendence and Quality of Life? A Cross-Sectional Survey Study in Patients Under the End-of-Life Care (w:) Journal of Palliative Care, 2021



Hordowicz M., Klimkiewicz A. K., Jarosz J., Wysocka M., Jastrzębska M., Knowledge, attitudes, and prescribing patterns of cannabis and cannabinoid – containing medicines among European healthcare workers: a systematic literature review (w:) Drug and Alcohol Dependence, 2021.

W okresie pandemii przeprowadziliśmy także wśród naszych pacjentów i ich rodzin badanie ankietowe dotyczącego jakości życia w hospicjum. Wyciągnęliśmy z badania stosowne wnioski i poświęciliśmy więcej uwagi obszarom, które w odczuciu pacjentów były naszym najstałym punktem (np. jakość posiłków).

Zajęcia dla studentów realizujemy w ramach umów z takimi uczelniami jak:

- Warszawski Uniwersytet Medyczny,
- Wyższa Szkoła Rehabilitacji w Warszawie.

Opiekunami studentów były Maria Wysocka oraz Ewa Magierska-Każmierczak, a także fizjoterapeutki: Emilia Łapiak-Pasiorowska, Małgorzata Węgrzynek oraz Ewa Włostowska.

Pracownicy Oddziału w 2021 r., podobnie jak w latach ubiegłych, prowadzili praktyki studenckie, staże oraz praktyki w ramach rezydentury. Kontynuowaliśmy (w szerszym zakresie niż w latach poprzednich) umowę zawartą z Wyższą Szkołą Rehabilitacji. Realizowaliśmy program kształcenia w ramach staży dla studentów 5 roku fizjoterapii. Zespół fizjoterapeutów FHO realizował również zajęcia kliniczne dla studentów 2. roku studiów magisterskich w Wyższej Szkole Rehabilitacji z przedmiotu: diagnostyka i programowanie rehabilitacji w opiece paliatywnej.

Posiadamy również, zawarte 2021 r., porozumienie z Nowodworskim Centrum Medycznym (Nowy Dwór Mazowiecki) w sprawie odbywania przez lekarzy staży kierunkowych do specjalizacji, a także: ze Szpitalem Czerniakowskim Sp. z o. o., Wojskowym Instytutem Medycznym w Warszawie, Samodzielnym Publicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej w Węgrowie.

W okresie listopad – grudzień 2021 r. zorganizowaliśmy stacjonarny **kurs podstawowy dla lekarzy z zakresy medycyny paliatywnej**. Kurs został przeprowadzony po uzyskaniu wszystkich stosownych zgód, m.in. Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie. Kierownikiem naukowym kursu była dr n. med. Elwira Górąj.

Do egzaminu końcowego podeszło 23 słuchaczy, którzy ukończyli kurs z wynikiem pozytywnym, otrzymując certyfikat.

Kontynuację procesu szkoleniowego dla lekarzy planujemy w roku 2022.





Aby dzielić się wiedzą, również nasz personel musi poszerzać i aktualizować swoją wiedzę.

W roku 2020 kilkanaście pielęgniarek z Hospicjum Stacjonarnego, Hospicjum Domowego oraz Poradni Medycyny Paliatywnej brało udział - na różnym poziomie zaawansowania - w szkoleniach specjalizacyjnych z pielęgniarstwa opieki paliatywnej, w kursach podnoszących kwalifikacje zawodowe. Ponadto dwóch pracowników Zespołu Fizjoterapeutów odbywało w tym czasie specjalizację z fizjoterapii.

W 2021 roku przeprowadziliśmy trzy szkolenia wewnętrzne. Dwa dotyczyły leczenia ran przewlekłych (szkolenia przeprowadziły firmy: Convatec oraz Hartmann). Trzecie, które dotyczyło opieki nad pacjentem z cukrzycą insulinozależną, skierowane było do opiekunów medycznych.

Utrzymywaliśmy również relacje z krajowym konsultantem ds. opieki paliatywnej, wojewódzkim konsultantem ds. opieki paliatywnej, a także z Narodowym Instytutem Onkologii.

Tabela GRI

Wskaźniki profilowe

<u>NUMER WSKAŹNIKA</u>	<u>NAZWA WSKAŹNIKA</u>	<u>STRONA / KOMENTARZ</u>
[G4-1]	List prezes Zarządu	3
<u>PROFIL ORGANIZACJI</u>		
[G4-3]	Nazwa organizacji	5,10
[G4-4]	Podstawowe marki, produkty i usługi	10-14,20-26
[G4-5]	Siedziba organizacji	5,10
[G4-6]	Liczba krajów, w których działa organizacja	13
[G4-7]	Charakter własności oraz forma prawna	10
[G4-8]	Rynki obsługiwane przez organizację	7
[G4-9]	Kluczowe fakty i liczby - skala organizacji	20-28,33
[G4-10]	Całkowita liczba pracowników w podziale na typ zatrudnienia	85
[G4-11]	Procent wszystkich pracowników objętych zbiorowymi układami pracy	W FHO nie występują układy zbiorowe pracy.
[G4-12]	łańcuch wartości FHO	16
[G4-13]	Znaczące zmiany w raportowanym okresie	Brak znaczących zmian, zmiany związane z prowadzeniem działalności wskazane są w punkcie G4- 22
[G4-14]	Zasada przezorności	16
[G4-17]	Struktura formalno-prawna	27

Tabela GRI

ZIDENTYFIKOWANE ISTOTNE ASPEKTY

[G4-18]	Proces definiowania treści raportu oraz granic aspektów, wdrażanie zasady definiowania treści raportu	147
[G4-19]	Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania treści raportu	47-81
[G4-20]	Wewnętrzne granice i istotność aspektów	Wszelkie aspekty wymienione w G4-19 istotne są dla całego FHO, zaś ich granice są opisane w ramach G4-19.
[G4-21]	Zewnętrzne granice i istotność aspektów	Wszelkie aspekty wymienione w G4-19 istotne są dla całego FHO, zaś ich granice są opisane w ramach G4-19.
[G4-22]	Wpływ wszelkich zmian w informacjach podanych w poprzednich raportach oraz przyczyny tych zmian.	27, 28- zmiany w strukturze i zmiany osobowe
[G4-23]	Znaczące zmiany względem poprzednich okresów objętych raportem dotyczące zakresu i granic aspektów.	To trzeci raport społeczny. Ponieważ cykl raportowania jest 2-letni. Wszelkie dane dotyczą lat 2020 i 2021 i są porównywalne. Brak znaczących zmian.

Tabela GRI

ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

[G4-24]	Nasi interesariusze	29, 83-111
[G4-25]	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy	30-32
[G4-26]	Podejście organizacji do angażowania interesariuszy	30-32
[G4-27]	Kluczowe kwestie i zagadnienia poruszone przez interesariuszy	83-128

PROFIL RAPORTU

[G4-28]	Okres objęty raportowaniem	Okres objęty raportowaniem – 2020-2021
[G4-29]	Data poprzedniego (ostatniego) raportu	2019
[G4-30]	Cykl raportowania (np. roczny, dwuletni).	Raportowanie odbywa się w cyklu 2-letnim.
[G4-31]	Osoba kontaktowa w zakresie pytań dotyczących raportu i jego treści	164
[G4-32]	Indeks treści GRI	159-163
[G4-33]	Polityka organizacji oraz bieżące praktyki w zakresie zapewnienia zewnętrznej weryfikacji raportu.	Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji.

Tabela GRI

ŁAD ORGANIZACYJNY

[G4-34]	Zarządzanie w Fundacji	27
[G4-35]	Proces delegowania władzy w zakresie kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	27
[G4-36]	Stanowisko kierownicze z odpowiedzialnością za zagadnienia ekonomiczne, środowiskowe i społeczne	27
[G4-37]	Zarządzanie relacjami z interesariuszami	30
[G4-38]	Skład najwyższego organu zarządzającego	27

ETYKA

[G4-56]	Wartości organizacji, jej zasady, standardy i normy zachowania ujęte w postaci kodeksów postępowania oraz kodeksów etyki.	15-19, 53-55
---------	---	--------------

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

[G4-DMA]	Istotność aspektów	38, 40-43
----------	--------------------	-----------

Kategoria ekonomiczna

[G4-EC1]	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	40
[G4-EC4]	Pomoc finansowa uzyskana od państwa	41
[G4-EC7]	Wkład ważnych inwestycji w infrastrukturę i usługi	41

Kategoria środowiskowa

[G4-EN29]	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska	Brak kar i sankcji związanych z ochroną środowiska.
-----------	--	---

Tabela GRI

Kategoria społeczna

<u>NUMER WSKAŹNIKA</u>	<u>NAZWA WSKAŹNIKA</u>	<u>STRONA / KOMENTARZ</u>
[G4-HR7]	Procent personelu ochrony przeszkolonego w zakresie obowiązujących w organizacji polityk lub procedur związanych z prawami człowieka.	Wszyscy pracownicy pracujący z danymi osobowymi zostali przeszkoleni z ochrony i przetwarzania danych osobowych, oprócz tego 100% pracowników zostało przeszkolonych z zasad BHP oraz ochrony przeciwpożarowej.
[G4-SO1]	Procent zakładów z wdrożonymi programami zaangażowania lokalnej społeczności, ocenami wpływu i programami rozwoju.	Angażowanie szkół oraz przedszkoli dzielnicy Ursynów w akcję "Poła Nadziei", która ma na celu uświadomienie młodemu pokoleniu, czym jest hospicjum.
[G4-SO5]	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Brak potwierdzonych przypadków korupcji.
[G4-SO6]	Całkowita wartość wsparcia udzielonego na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze	Brak wsparcia udzielonego na rzecz partii politycznych itd.
[G4-SO7]	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	Brak przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji.
[G4-SO8]	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami	Brak kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami
[G4-PR2]	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu ich życia, w podziale na rodzaj skutków.	Brak przypadków niezgodności.
[G4-PR8]	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta i utraty danych klientów	Brak uzasadnionych skarg.
[G4-PR9]	Kwota istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostarczania i użytkowania produktów i usług	Brak kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostarczania i użytkowania produktów i usług.

O raporcie



Jest to trzeci Raport Społeczny Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa. Dotyczy działalności FHO w latach 2020–2021.



Ze względu na specyfikę organizacji raportującej oraz okres raportowania, którego dotyczy, niniejszy raport został opracowany jeszcze na podstawie wytycznych GRI (Global Reporting Initiative), w wersji G4. Niektóre z poniższych wskaźników została uwzględniona jedynie w częściowym zakresie.

Dokument przygotowała Karolina Chojka-Bartoszko przy wsparciu merytorycznym i redakcyjnym Izabeli Sałamachy.



Fundacja Hospicjum Onkologiczne

ul. Pileckiego 105, 02-781 Warszawa
tel. 22 643 57 08 / 09

fho.org.pl

KRS: 0000128039



Osoba kontaktowa:

Karolina Chojka-Bartoszko
karolina.bartoszko@fho.org.pl